

CONVEGNO. Lunedì 14 a Venezia il primo convegno mondiale della doc
Pinot grigio delle Venezie:
un summit internazionale

Incontro con Albino Armani
 Presenti Alessandro
 Torcoli, Ettore Nicoletto
 Alberto Marchisio

A Venezia, lunedì 14 ottobre, il Consorzio del Pinot grigio delle Venezie Doc coordina il primo convegno internazionale dedicato al Pinot grigio. Al centro del dibattito e delle degustazioni, il vino bianco italiano tranquillo più venduto al mondo proveniente da Friuli Venezia Giulia, Trentino, Veneto, si presenterà a stampa specializzata e a operatori di settore.

Dalle 9 alle 12, l'Hotel Amadeus, in rio Terà Lista di Spagna, ospiterà la conferenza «I valori del Pinot grigio delle Venezie Doc», introdotta da Albino Armani, presidente del Consorzio, e coordinata da Alessandro Torcoli, direttore della rivista bimestrale *Civiltà del bere*. All'incontro parteciperanno esperti dai mercati stranieri di riferimento, tra cui Emma Dawson MW (buyer Berkman Wine Cellars, Londra), per quello inglese, sul tema «In UK è una questione di stile», Christy Canterbury MW (giornalista di New York), per il mercato americano,



Albino Armani, a capo del Consorzio, a Londra con Patrick Schmidt

«Un fenomeno Born in the Usa».

Tra le testimonianze italiane, Ettore Nicoletto (amministratore delegato del Gruppo Santa Margherita) «La forza del brand, la responsabilità dei pionieri», Sandro Sartor (Md Constellation Brands Europe, Middle East, Africa and Ruffino) «Una nuova Doc e la tutela dei valori sui mercati globali», Alberto Marchisio (dg Cantine Vitevis) «Da commodity a progetto di territorio», Flavio Innocenzi (de Veronafiere) «Interpretare, promuovere e difen-

dere l'origine italiana nel mondo».

Il vitigno al centro della giornata anche nel walk-around tasting riservato ad operatori di settore e stampa all'Hotel Principe dalle 12.30 alle 16, per scoprire le diverse espressioni di Pinot grigio delle Venezie grazie alle oltre 80 etichette in degustazione. L'obiettivo ora è il riposizionamento del Pinot grigio italiano sul mercato internazionale attraverso lo sviluppo di una denominazione dal profilo unitario. ● **R.E.CO.**

3 RIPRODUZIONE RISERVATA

