

giovedì 13 febbraio 2020



Italian daily news for key players and wine lovers

- Export
 - Eventi Internazionali
 - Video interviste dal mondo
 - Tasting
 - Pubblicazioni
-
- Archivio news
 - News Archive
 - Notizie in Italiano
 - Only English news
 - Chi Siamo
 - Contact



Wine People

Le persone al centro del gioco

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI!
CLICCA SU QUESTO BANNER

mercoledì 12 febbraio 2020

Consorzio delle Venezie DOC a favore di una gestione coordinata della produzione italiana di Pinot Grigio

La Denominazione sostiene la formazione di un tavolo di confronto nazionale che lavori per aumento del valore e riconoscimento del Pinot grigio.



La cartina della denominazione

“Siamo favorevoli alla costituzione di un tavolo di confronto nazionale sul Pinot grigio che favorisca il monitoraggio delle varie aree vitate del paese aiutando la filiera nel lavoro di tutela e valorizzazione di questo vino. E ci auguriamo che la proposta da noi lanciata lo scorso anno - accolta subito da Unione Italiana vini e Alleanza delle Cooperative Agroalimentari che ringrazio per la sensibilità e per aver organizzato un momento molto importante di dibattito tra i principali operatori del Paese - possa portare presto ad azioni sul mercato che aiutino l'aumento del valore della filiera produttiva del Pinot grigio, che rappresenta il primo vino bianco fermo delle nostre esportazioni e una grande ricchezza del nostro sistema vitivinicolo”.

Grafical



PROSECCO DOC
ITALIAN GENIO



A ogni nuovo inizio
CANTINA TOLLO
La passione per il vino italiano



Iscriviti alla Newsletter

WineOut: Il club degli export manager

Wine Multimedia
Photos | Video



FORMAZIONE CORSI SPECIALIZZATI FIGURE PROFESSIONAL FUTURO DEL VINO ITAL



Search

Tutti gli archivi / Archives

Più Visti / Most viewed

- 1 [Il preoccupante ritorno degli scandali del vino](#)
- 2 [Nella querelle Amarone abbiamo perso tutti](#)
- 3 [Pinot Grigio delle Venezie nel 2019 tra le doc più performanti d'Italia](#)

www.collemoro.it



Con queste parole Albino Armani, Presidente del Consorzio Delle Venezie DOC, ha commentato gli esiti del dibattito svoltosi lo scorso lunedì 10 febbraio presso la Camera di Commercio dell'Industria, Artigianato ed Agricoltura di Verona in occasione della riunione congiunta promossa da Unione Italiana Vini e Alleanza delle Cooperative Agroalimentari, nel corso della quale sono stati presentati i dati elaborati dall'Osservatorio del Vino di UIV sulla produzione e commercializzazione dei vini imbottigliati base Pinot grigio in Italia.

Un'audience che ha visto riuniti i principali attori della produzione di Pinot grigio italiano a cui sono stati illustrati dati importanti che hanno sottolineato la necessità di organizzarsi a livello nazionale per una gestione coordinata e ulteriormente regolamentata del prodotto Pinot grigio. In tal senso è andato l'appello lanciato nel corso del dibattito - e condiviso da tutti gli intervenuti - per la creazione di un tavolo di confronto nazionale che lavori congiuntamente per favorire dinamiche di crescita del valore, tema che coinvolge direttamente anche la DOC Delle Venezie principale protagonista della filiera con 2,4 milioni di quintali di prodotto (pari al 55% del totale nazionale) destinato per il 95% all'export.

E, in tema di commercio internazionale, nel corso dell'incontro sono stati presentati alcuni risultati di un'analisi dettagliata svolta da Wine Intelligence sul consumo del Pinot grigio italiano in USA, UK e Germania, da cui emergono alcuni elementi di debolezza dell'immagine del prodotto e, quindi, la necessità di lavorare per un miglioramento del percepito - soprattutto in termini di riconoscimento e di identità territoriale - del Pinot grigio DOC delle Venezie, orientando con più decisione l'attività promozionale verso un pubblico giovane di consumer, che si affaccia ora su questo mercato e che va quindi conquistato e fidelizzato.

“Chiudiamo la riunione di questa mattina con un sentiment positivo” ha dichiarato il Presidente Albino Armani “consapevoli che per attuare una strategia di attacco vincente sarà necessario avere una fotografia completa e continuamente aggiornata della situazione produttiva nazionale del Pinot grigio. Mi auguro che quello di oggi sia il primo di una serie di incontri tra i principali attori della filiera italiana, per promuovere, con lavoro di squadra, un sistema di monitoraggio e di controllo della produzione del Pinot grigio a livello nazionale che favorisca nuove strategie sui mercati da parte degli operatori orientate alla crescita del valore. Sarà importante, in particolare per il nostro consorzio, lavorare anche su un nuovo target di consumatore, più giovane e attento, creando una maggior consapevolezza dell'acquisto rispetto alla Denominazione Delle Venezie, che può contare su commissioni di degustazione che ne certificano la qualità, su un contrassegno di Stato che ne garantisce la tracciabilità e, a brevissimo, sul Riconoscimento ministeriale che consentirà al Consorzio di intensificare la sua attività di promozione mondiale”.

Download scheda formato PDF



Notizie dalla prima pagina

TINAZZI

WINE VENERATION



Gatto d'oro

www.gattodoro.com

CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO EC REG. N. 1308/2013





share our passion



giovedì 13 febbraio 2020

Indagine Shanghai, coronavirus e strategie dei ristoranti

La situazione vista dall'uomo della strada, le testimonianze di operatori e consumatori raccontano più di tanti vaniloqui.

Emanuele Fiorio



Vinitaly 2020. Wine Meridian sostiene le imprese vitivinicole italiane anche nell'organizzazione eventi.

Per chi vuole sfruttare al massimo la propria partecipazione alla manifestazione veronese ci affianchiamo per realizzare appuntamenti di successo

Cristian Fanzolato



giovedì 13 febbraio 2020

Cosa fa di te un buon buyer?

Alla base talento commerciale e competenze economiche, ma sono esperienza, versatilità e teamwork a fare la differenza.

Emanuele Fiorio



giovedì 13 febbraio 2020

Stati Uniti tra venti contrari e venti favorevoli

Il Silicon Valley Bank Report non traccia un percorso agevole sulla mappa del mercato americano, a meno che le aziende (americane e straniere) non siano disposte a cambiare rotta.

Agnese Ceschi



giovedì 13 febbraio 2020

Intervista ai distributori di Club Excellence: Sarzi Amadè, cultori della qualità

Priorità? collaborare con cantine di valore e rivolgersi ad una clientela selezionata.

Emanuele Fiorio



giovedì 13 febbraio 2020

Accordini Stefano, la nuova generazione ecosostenibile

Produzione biologica, energie rinnovabili e valorizzazione del territorio: quando la viticoltura eroica diventa ecosostenibile.

Emanuele Fiorio





mercoledì 12 febbraio 2020

Consorzio delle Venezie DOC a favore di una gestione coordinata della produzione italiana di Pinot Grigio

La Denominazione sostiene la formazione di un tavolo di confronto nazionale che lavori per aumento del valore e riconoscimento del Pinot grigio.



mercoledì 12 febbraio 2020

L'Italia ad un bivio, vicini o lontani dalla Cina?

Allarme Coronavirus, mercati in apprensione. Paradossalmente può essere un'occasione per tessere relazioni in Cina...perchè?

Emanuele Fiorio



wednesday 12 february 2020

Italian wines in the world: Colmello di Grotta's Pinot Grigio Ramato

We have tasted for you Colmello di Grotta's Pinot Grigio Ramato



mercoledì 12 febbraio 2020

Consumatori non si nasce, si diventa

"Vendere un'esperienza" è il concetto chiave che apre le porte del 2020 secondo Andréé Ribeirinho, che a wine2wine 2019 ha parlato delle evoluzioni della wine industry.

Noemi Mengo



martedì 11 febbraio 2020

Dati Pinot Grigio Italia, Uiv e Alleanza Cooperative italiane: raggiunto il dato complesso sulla situazione nazionale della varietà

Ieri l'incontro tra Unione Italiana Vini e Alleanza delle Cooperative Agroalimentari. Presentata anche un'esclusiva indagine di mercato elaborata da Wine

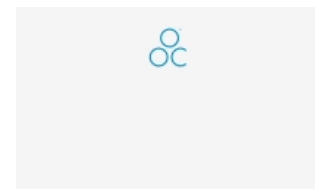
Intelligence sulla percezione e le attitudini di consumo sui mercati americano, inglese e tedesco.



martedì 11 febbraio 2020

Anteprima Vernaccia di San Gimignano 2020

Domenica 16 e Mercoledì 19 Febbraio - Rocca di Montestaffoli, San Gimignano.





martedì 11 febbraio 2020

Iniziato il Campus Vendita 2020 di WinePeople e ha fatto il “tutto esaurito”

Sbalorditi, soddisfatti e curiosi i partecipanti, alla prima lezione, hanno scoperto che per parlare di vendita si deve “parlare” di persone. Già aperte le iscrizioni 2021

Cristian Fanzolato



martedì 11 febbraio 2020

Dazi USA e strategie: Anteprima Amarone 2016, parlano le aziende

Incognita dazi, export e previsioni USA: cosa pensano i produttori di Amarone?

Emanuele Fiorio



lunedì 10 febbraio 2020

Roma Champagne Experience: le bollicine francesi protagoniste nella Capitale

Grandi novità per la più grande manifestazione italiana dedicata allo champagne, nata e cresciuta a Modena: la quarta edizione andrà in scena il 10 e 11 maggio a Roma.

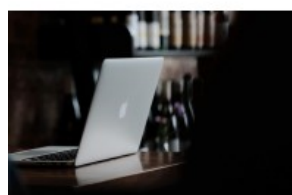


lunedì 10 febbraio 2020

Oggi abbiamo la responsabilità di stare nel sistema a schiena dritta, senza paura e con i giusti prezzi

Almino Armani, presidente del Consorzio Delle Venezie ci parla di politiche dei prezzi, scenari internazionali e sostenibilità. Senza dimenticare il mercato italiano.

Agnese Ceschi



lunedì 10 febbraio 2020

Alcolici USA online, boom di vendite ma quante occasioni sprecate

L'e-commerce di alcolici online cresce del 22% ma occhio al rovescio della medaglia.

Emanuele Fiorio

1 | 2 | 3 | 4 | 5

Export

Lavora nel vino

Tasting for you

Highlight wine producer

Follow us on:



Redazione

Collabora con noi

Invia foto e video

Iscriviti alla newsletter

Pubblicità su WineMeridian

Cerca

Editing

Work with us

Send photos and videos

Subscribe to newsletter

Advertise on WineMeridian

Search



ABSIT DAILY s.r.l. - C.F. e P.IVA: 04190470239 - Reg. Tribunale C. P. di Verona № 1.992 R.S.del 30/07/2013