

STYLE LEGENDS

3 maggio 2020

Il Pinot Grigio delle Venezie secondo Filippo Bartolotta



Siamo nelle Venezie, terra di canali, di vicine brezze marine e di laguna. Terra di acqua, insomma, terra che in quest'acqua ha sempre trovato una bandiera. Ma Filippo Bartolotta ci pone dinnanzi a un grande quesito: meglio l'acqua o il vino? Così prende vita la sequenza di 19 video clip che, oltre ad allietare il difficile tempo di quarantena dovuto all'attuale imperversare dell'emergenza Covid-19, permetterà ai buyer esteri e nostrani di assaporare virtualmente le mille sfumature - organolettiche e territoriali - delle nuove annate di Pinot Grigio delle Venezie.

A fronte delle restrizioni imposte dai governi di tutto il mondo, che hanno causato la sospensione delle principali fiere di settore quali Prowein e Vinitaly, il Consorzio del Pinot Grigio delle Venezie ha strizzato l'occhio della creatività alla scioltezza poliglotta del comunicatore Filippo Bartolotta. Storyteller, docente e scrittore con una formazione estera e un grandissimo seguito

specialmente negli Usa, Filippo sa trasportare l'auditorium con l'energia coinvolgente della solarità e con la fermezza professionale della competenza. Il suo carisma raggiungerà l'Europa e le sponde del Nord America - ove risiedono le maggiori esportazioni del Pinot Grigio delle Venezie (le cui quote estere raggiungono il 95% del prodotto imbottigliato) - avvicinando il pubblico di operatori del settore a quello dei winelovers di tutto il mondo. 16 video, quindi, che andranno a raccontare oltre 100 etichette della DOC nella loro ultima annata, la 2019, previa introduzione di altri 3 video che condurranno per mano l'ascoltatore alla scoperta del territorio, del vitigno e della denominazione, svelando la storia e la cultura del luogo ma anche le caratteristiche ampelografiche della varietà di uva e tutti i processi che la rendono tracciabile, sicura e garantita.



Bartolotta aprirà il sipario soprattutto su quello che è lo stile Italiano, quel savoir fair che il calice emana ad ogni rotazione, sprigionando ricordi del nostro Paese, e che viene trasferito in un sorso versatile, fresco e ricco di tradizione. Il Pinot grigio è in grado di

rappresentare perfettamente tutti i volti delle Tre Venezie, grazie a un legame con questa terra che ha origini ormai storiche. "Dopo aver assaggiato oltre cento Pinot grigio delle Venezie, posso dire di sentire ancora al naso i profumi ampi di frutta bianca matura, di lime e di un tocco di spezia, che tornano in un sorso croccante, reattivo e di grandissima bevibilità", osserva Filippo, che continua: "Confermo che tra i vini della DOC, peraltro molto recente, si è già alzata notevolmente l'asticella della qualità, tenuto conto che la maggior parte dei Pinot grigio triveneti cui eravamo

[Home](#)[Orologi](#)[Hotel Collection](#)[Ristoranti](#)[Eventi e Viaggi](#)[Personaggi](#)[Automobili](#)[Stile e Charme](#)[Arte](#)[Tempo libero](#)[Grande Musica](#)

Top News



"Design After Covid 19", task force al lavoro a Milano



Per la Mamma, Franciacorta personalizzato La Montina



Peugeot Legend eLC01, la bicicletta neo-rétro da città



The Thinking Traveller: ville di lusso nel Mediterraneo



Il Pinot Grigio delle Venezie secondo Filippo Bartolotta



Il design celebra la Giornata internazionale della Luce



Festa della Mamma, idee e prodotti di design per lei



Lusso e ricercatezza, le dimore firmate Armando Rho

abituati fino a qualche anno fa era giocata quasi esclusivamente sulla semplicità e sulla freschezza. Qui invece il frutto è chiaramente più maturo e questo è da imputare principalmente all'alta qualità dell'uva portata in cantina. Il risultato è una bocca molto più voluminosa, con un fruttato più generoso, senza perdere mai quella caratteristica di 'easy drinking' che favorisce questo bianco sia come vino da aperitivo sia in abbinamento a cibo leggero”.

I 19 video saranno fruibili presso i canali dei produttori, che provvederanno a diffondere le suggestioni di un territorio incantevole come lo è quello delle Venezie in ogni angolo di mondo, quel mondo che in aprile era solito viaggiare per i padiglioni del Vinitaly, perdendosi fra le eccellenze vinicole del Belpaese. Ma non solo: tali video saranno infatti reperibili anche presso il sito del Consorzio www.dellevenezie.it e sul canale YouTube ufficiale del Consorzio delle Venezie. Per chi volesse, invece, utilizzare i mezzi social, i video clip saranno condivisi su tutte le piattaforme afferenti alla Denominazione e, al loro lancio, sulle piattaforme social di Bartolotta, nonché degli enti che hanno contribuito alla realizzazione dei video, ossia la MaMa Florence e Le Baccanti.



Citroën Ami 100% electric: la "due posti" per la città



Futuro green, riconoscimento WIPO a Grana Padano

[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

[contatto\[at\]stylelegends.com](mailto:contatto[at]stylelegends.com)