

# MAGAZINE LUXURY *pretà porter*

☰ HOME FASHION BEAUTY HERITAGE DESIGN SOCIETY DINING WINE ESCAPES ENGINES 🔍

TECH SHOW

## WINE & SPIRITS

### Un viaggio nel Pinot Grigio, tesoro delle Venezie

- 7 MAGGIO 2020



Una serie di videoclip per scoprire oltre cento etichette e la loro terra d'origine

Le Venezie, terra di canali e di laguna. Terra di acqua, ma anche di buon vino.

SFOGLIA IL MAGAZINE



f FACEBOOK LIKE

yt YOUTUBE SUBSCRIBE

@ INSTAGRAM FOLLOW

LATEST

Qui viene il grande quesito: meglio l'acqua o il vino? Così prende vita una sequenza di 19 video clip curati da Filippo Bartolotta. Oltre ad allietare il difficile tempo di quarantena dovuto all'attuale imperversare dell'emergenza Covid-19, i video permetteranno ai buyer esteri e nostrani di assaporare virtualmente le mille sfumature – organolettiche e territoriali – delle nuove annate di **Pinot Grigio delle Venezie**.

“ Dopo aver assaggiato oltre cento Pinot grigio delle Venezie, posso dire di sentire ancora al naso i profumi ampi di frutta bianca matura, di lime e di un tocco di spezia, che tornano in un sorso croccante, reattivo e di grandissima bevibilità

-Filippo Bartolotta



A fronte delle restrizioni imposte dai governi di tutto il mondo che hanno causato la sospensione delle principali fiere di settore quali ProWein e Vinitaly, il Consorzio del Pinot Grigio delle Venezie ha strizzato l'occhio della creatività alla scioltezza poliglotta del comunicatore **Filippo Bartolotta**. Storyteller, docente e scrittore con una formazione estera e un grandissimo seguito specialmente negli USA, Filippo sa trasportare l'auditorium con l'energia coinvolgente della solarità e con la fermezza professionale della competenza. Il suo carisma raggiungerà l'Europa e le sponde del Nord America – ove risiedono le maggiori esportazioni del Pinot Grigio delle Venezie (le cui quote estere raggiungono il 95% del prodotto imbottigliato) – avvicinando il pubblico di operatori del settore a quello dei winelovers di tutto il mondo.

Sedici video racconteranno **oltre 100 etichette della DOC** nella loro ultima annata, la 2019. Altri tre video invece condurranno per mano l'ascoltatore alla scoperta del territorio, del vitigno e della denominazione, svelando la storia e la cultura del luogo ma anche le caratteristiche della varietà di uva e tutti i processi che la rendono tracciabile, sicura e garantita. Ma soprattutto, Filippo Bartolotta



Fragole: tutti i segreti del frutto più dolce dell'estate

Un'atmosfera unica alla scoperta di mari immensi



aprirà il sipario su quello che è lo “Stile Italiano”, un savoir fair emanato dal calice ad ogni rotazione, sprigionando ricordi del nostro Paese, e che viene trasferito in un sorso versatile, fresco e ricco di tradizione. Il **Pinot grigio** è in grado di rappresentare perfettamente tutti i volti delle Tre Venezie, grazie a un legame con questa terra che ha origini ormai storiche.



“Tra i vini della DOC, peraltro molto recente, si è già alzata notevolmente l’asticella della qualità” ha spiegato Filippo, “soprattutto tenuto conto che la maggior parte dei Pinot grigio triveneti cui eravamo abituati fino a qualche anno fa era giocata quasi esclusivamente sulla semplicità e sulla freschezza. Qui invece il frutto è chiaramente più maturo e questo è da imputare principalmente all’alta qualità dell’uva portata in cantina. Il risultato è una bocca molto più voluminosa, con un fruttato più generoso, senza perdere mai quella caratteristica di ‘easy drinking’ che favorisce questo bianco sia come vino da aperitivo sia in abbinamento a cibo leggero”.

I 19 video saranno fruibili presso i canali dei produttori, che provvederanno a diffondere le suggestioni di un territorio incantevole come lo è quello delle Venezie in ogni angolo di mondo. Quel mondo che in aprile era solito viaggiare per i padiglioni del Vinitaly, perdendosi fra le eccellenze vinicole del Belpaese. Ma non solo: tali video saranno infatti reperibili anche presso il [sito del Consorzio](#) e sul canale YouTube ufficiale del [Consorzio delle Venezie](#).

Per chi volesse invece utilizzare i mezzi social, i video clip saranno condivisi su tutte le piattaforme afferenti alla Denominazione e, al loro lancio, sulle piattaforme social di Filippo Bartolotta, nonché degli enti che hanno contribuito alla realizzazione dei video, ossia la MaMa Florence e Le Baccanti.

Voglia di estate? Scopri il [nuovo cornetto gourmet](#)

MADE IN ITALY™ VINO

PREVIOUS ARTICLE

**Fragole: tutti i segreti del frutto più dolce dell'estate**