

Storie di
ECCELLENZA 
 Persone, Imprese, Successi

[VAI AL MAGAZINE](#)
LATEST 

NEWS


 Vuoi che parlino di te o della tua azienda
 sui **giornali, in radio e in televisione?**
CHIEDICI INFORMAZIONI

BLOG


 Ecco le nostre storie di
 eccellenza

Di Mauro Pigozzo

I PIÙ LETTI DEL GIORNO

A NATALE TELEVISORI ACCESI SU RETE 4.
 CASTELFRANCO È PROTAGONISTA A
 RICETTE ALL'ITALIANA
 QUESTA SERA A STRISCIA NELLA RUBRICA
 "CAPOLAVORI ITALIANI IN CUCINA" I
 RAGAZZI DELL'ASSOCIAZIONE "IL
 TORTELLANTE" CON LA RICETTA DEI
 TORTELLINI IN CREMA DI PARMIGIANO
 REGGIANO
 GIANNITESSARI SMETTE DI DARE I NUMERI:
 NELLE NUOVE ETICHETTE IL CARATTERE DEL
 DURELLO
 DAI SATELLITI ALLA TECNOLOGIA
 BLOCKCHAIN L'AGENZIA SPAZIALE EUROPEA
 SCEGLIE EZ LAB COSÌ L'AGRICOLTURA
 DIVENTA SOSTENIBILE E SI ABBATTONO LE
 EMISSIONI DI CO2
 LE MARTONDEE, LO STAMPO E QUELLA
 TRADIZIONE CHE SI STA PERDENDO

VINO: VENETO AL TOP, MA I MERCATI CHIEDONO SINERGIE E QUALITÀ (CHE NEL VENETO C'E')

 Redazione  23 Dicembre 2020  0 Comments

I viticoltori veneti attendevano a braccia aperte i dati ufficiali definitivi dell'ultima vendemmia. Eccoli finalmente: **14 milioni** di quintali di uva per oltre **11 milioni** di ettolitri di vino, di cui l'80% a Denominazione. Il Veneto poi rimane prima in Italia per produzione ed export. I numeri sono arrivati questa mattina in occasione del terzo e ultimo focus 2020 del Trittico Vitivinicolo, "storico" evento organizzato giocoforza online da Veneto Agricoltura con Regione e Avepa, che ha visto la partecipazione di oltre un centinaio di operatori.

Nell'occasione, l'Assessore regionale all'Agricoltura, Federico **Caner**, ha ribadito l'importanza e la necessità di stringere un rapporto sempre più stretto tra agricoltura, nello specifico il comparto del vino, e il settore del turismo al fine di valorizzare e promuovere sempre più il territorio e le eccellenze agroalimentari che il Veneto sa esprimere. Ma ha anche chiesto più collaborazione tra gli operatori del settore, tra loro e con la stessa Regione, la quale offre servizi all'importante settore agricolo anche attraverso queste iniziative che, come ha sottolineato il Commissario straordinario di Veneto Agricoltura, Alberto **Negro**, sono di importanza strategica per il comparto. Il Trittico ormai da molti anni, ha ribadito Negro, tiene costantemente monitorata tutta la filiera del vino, dalla produzione alla commercializzazione, offrendo concreti strumenti formativi e di analisi quanto mai importanti per il successo nella competizione nazionale e internazionale.

Stamattina, infatti, non si è discusso solo di vendemmia ma anche di **export** di vino veneto, dei **mercati** del vino, di **vendite**, nella Grande Distribuzione Organizzata (**GDO**) e sulle piattaforme **online** in questo periodo Covid, caratterizzato da lockdown e limitazioni di ogni tipo.

Complessivamente, la **vendemmia 2020** – senz'altro **molto positiva**, in particolare per i **vini rossi**, in termini sia di **qualità** che di **quantità**, come hanno sottolineato Luca **Furegon** di Avepa e Nicola **Barasciutti** della Regione Veneto-Direzione Agroalimentare – ha prodotto nel Veneto **14.039.000** quintali di **uva**, una quantità superiore rispetto allo scorso anno (che era stata di 13,159 mln/q) e inferiore rispetto all'abbondante vendemmia del 2018 (16,409 mln/q). Di questi 14 milioni di quintali, ben 10 milioni (per l'esattezza **9,936 mln/q**) sono **DOC** e **DOCG** e circa **3 mln/q** (2,921 mln/q) **IGT**, a conferma dell'**altissima qualità** ormai raggiunta dal vigneto veneto.

La parte del leone come sempre l'ha fatta il **Prosecco** (un risultato che quasi non fa più notizia) con 4,241 mln/q di uva prodotta, segnando un balzo del +19,42% nel quadriennio 2017-2020 (+1,5% rispetto al 2019). Seguono a distanza siderale tutte le altre Denominazioni: **Delle Venezie** cioè il Pinot grigio (1,379 mln/q; +2,92% rispetto allo scorso anno); **Conegliano-Valdobbiadene** (1,005; -2,56%); **Valpolicella** (0,773; -14,30%); **Soave** (0,584; -22,51%); **Garda** (0,351; +15,13%); **Venezia** (0,343; -1,11%); **Asolo Prosecco** (0,285; +31,54%); **Bardolino** (255; +2,59%); **Valdadige** (0,153; +7,70%), ecc. Ricordiamo che l'elenco completo delle performance raggiunte nel 2020 dalle 21 Denominazioni venete sono disponibili, assieme a tutte le slide presentate questa mattina (superfici, export, ecc.) all'indirizzo internet: <https://www.venetoagricoltura.org/evento/consuntivo-vendemmia-2020-e-focus-su-il-mercato-del-vino-veneto/>

Relativamente alla **superficie vitata**, suddivisa per varietà, la **Glera** (Prosecco) si posiziona al primo posto con oltre 36.000 ettari coltivati, seguita da **Pinot Grigio** (16.147), **Garganega** (8.923), **Corvina** (7.050), **Merlot** (5.797) e tutte le altre.

Come accennato, se la vendemmia 2020 nel Veneto è andata bene, altrettanto però non si può dire per l'**export di vino** che, come ha sottolineato Alessandra **Padoan** della U.O. Sistema Statistico della Regione Veneto, a causa delle difficoltà dell'anno in corso, ha visto interrompersi la lunga e inarrestabile crescita che negli ultimi anni aveva portato la nostra Regione nelle prime posizioni della graduatoria mondiale dei Paesi esportatori, collocandosi infatti alle spalle di Italia, Spagna e Francia. In pratica l'export di vino veneto, dopo un primo trimestre 2020 positivo, ha subito un **rallentamento**, confermando comunque il Veneto prima Regione italiana esportatrice di vino (in valore: **1.574 mln/euro**, il doppio di Piemonte e Toscana messe assieme).

Tra lockdown e restrizioni di ogni tipo, la **crisi** per **Coronavirus** ha dunque colpito duro anche il comparto del vino che, però, ha trovato nella **GDO** un importante **canale di vendita**. Sull'argomento è intervenuto Francesco **Scarcelli**, responsabile del segmento vini e liquori di Coop Italia, che ha spiegato dettagliatamente perché la GDO ha registrato un andamento **positivo** relativamente le vendite di vino durante la pandemia. Anche il video con l'intervento di Scarcelli è disponibile all'indirizzo internet sopra segnalato.

Interessante anche l'intervento di Fabrizio **Gatto**, buyer e consulente di importanti aziende vinicole che operano sui mercati internazionali, il quale ha ricordato che oggi i prodotti di fascia troppo bassa faticano sempre più ad imporsi sui mercati globali. Ritrovarsi nella fascia bassa dello scaffale significa, per i produttori, squalificare i propri vini con pesanti conseguenze nel lungo termine. Alcuni dei marchi più importanti hanno totalmente abbandonato la GDO puntando solo sulla ristorazione perché "fa moda" ma, in periodi di crisi come questi, la GDO è stato l'unico canale di vendita che ha resistito, anzi che ha visto aumentare le vendite del 20%. Ne hanno così beneficiato i marchi che erano già presenti

I PIÙ LETTI DEL MESE

Google è crashato. Ecco cosa è successo veramente. Google crash. Google non funziona. Drive e YouTube in crash
 LE MARTONDEE, LO STAMPO E QUELLA TRADIZIONE CHE SI STA PERDENDO
 Fila Industria Chimica Spa si racconta attraverso il suo Museo d'Impresa
 Come attenuare il prurito anale? Vediamo cause e consigli utili
 COME SANIFICARE LE AZIENDE, ECCO IL VADEMECUM PER LA SANIFICAZIONE AMBIENTALE ANTI-CORONAVIRUS. LA SPIEGAZIONE DEL DECRETO MINISTERIALE

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

Natale di solidarietà a Castelfranco, Dalla Costa dona la pasta per i poveri
 A NATALE TELEVISORI ACCESI SU RETE 4. CASTELFRANCO È PROTAGONISTA A RICETTE ALL'ITALIANA
 GIANNITESSARI SMETTE DI DARE I NUMERI: NELLE NUOVE ETICHETTE IL CARATTERE DEL DURELLO
 QUESTA SERA A STRISCIA NELLA RUBRICA "CAPOLAVORI ITALIANI IN CUCINA" I RAGAZZI DELL'ASSOCIAZIONE "IL TORTELLANTE" CON LA RICETTA DEI TORTELLINI IN CREMA DI PARMIGIANO REGGIANO
 DOMOFLOREA, IL MERCATO DEI FIORAI ADESSO E' ONLINE

FOLLOW US!



COMMENTI RECENTI

Paolo Martinell su Ghidelli (Kasanova):

Lettera del Ceo dell'Azienda di Arcore al
Presidente del Consiglio Giuseppe Conte."Troppa iniquità, spesso immotivata, nella
scelta delle aperture e delle chiusure e dei
prodotti"Il caffè al ginseng: alla scoperta di pregi e
limiti di questa bevanda popolare - Storie
Di Eccellenza su Il Caffè Pedrocchi aspetta
il 2021 con molte novità che valorizzano la
tradizioneFerdinando su SKET SYSTEM: LA START UP
DELLA FINANZA FAI DA TE. DUE FRATELLI
BREVETTANO UN METODO DI
INVESTIMENTO GRAZIE AI SOCIAL. NEL
LOCKDOWN IL MASSIMO DEL RENDIMENTOPietro Tosco su INDUSTRIAL HERITAGE: LA
CULTURA D'IMPRESA PER LA RINASCITA DEL
PAESEmonti massimo su BREVETTATO IN VENETO
IL PRIMO "COVID DETECTOR": E' UNA
COLONNINA CHE MISURA LA FEBBRE (E
DISINFETTA)

con etichette di fascia medio-alta, magari inseriti in vetrine speciali insieme a qualche champagne francese. Gatto ha anche chiesto maggiore collaborazione e meno provincialismo tra le realtà produttive italiane, nane in confronto ai grandi player internazionali del vino.

Al focus di **Veneto Agricoltura** è intervenuta anche José **Rallo**, consigliere di amministrazione dell'Istituto per il Commercio con l'Estero e Amministratore delegato di Donnafugata, una delle più importanti aziende vitivinicole italiane. Nell'occasione, la manager ha ribadito l'importanza delle **vendite online di vino**, cresciute in tutto il mondo in maniera quasi esponenziale in questo 2020. Si pensi che in Cina l'e-commerce di vino è cresciuto quest'anno del 30%. Nel 2021 si stima che il Paese asiatico sarà superato dagli USA dove il valore medio di una bottiglia di vino è di **28 dollari**, cifra che non ha bisogno di commenti.

Share this article:



Redazione



Previous Post

**Marco Nobili, anche un
opitergino tra i
plurilaureati che onorano
il Veneto**

LEAVE A REPLY

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Comment

Name *

Email *

Website

Submit Comment