



WINEcouture



Home > 2021 > Luglio > 2 > Un nuovo logo per il Pinot Grigio **delle Venezie Doc**

STORY TOP

Un nuovo logo per il Pinot Grigio **delle Venezie Doc**

🕒 20 MINUTI FA ⌚ TEMPO DI LETTURA: 2 MINUTI 👤 DI REDAZIONE



Siamo quasi alla fine dell'imponente operazione di rebranding che da marzo vede impegnato il Consorzio Doc delle Venezie, intenzionato ad aumentare la reputation del marchio collettivo che rappresenta la più estesa area vocata al Pinot Grigio a livello mondiale. Ma **al centro del progetto c'è prima di tutto la volontà di creare un'immagine nuova e reale della Denominazione**, un volto che sia in grado di **rappresentare insieme tutti i valori intrinseci di cultura e territorio che contraddistinguono le Tre Venezie** e di veicolarli in modo efficace nei mercati internazionali. Si chiude quindi con il restyling del logo della Doc triveneta e la sua presentazione ufficiale in sede di Assemblea dei Soci la prima fase del lavoro di posizionamento, **strategia e**

WINECOUTURE N. 5 / 6 –
2021: SFOGLIA IL NUOVO
NUMERO DEL MAGAZINE B2B



SPONSORED BY



COVER STORY |
**#LAPRIMABOLLA: TOMMASI
PRESENTA LA LINEA METODO
CLASSICO DI TENUTA DI
CASEO**

rafforzamento della brand awareness promosso dal Consorzio di Tutela e affidato all'agenzia Grey.



Primo step per il Pinot Grigio delle Venezie e la sua Doc sulla strada del rebranding

Una veste rinnovata per il Pinot Grigio delle Venezie che, oltre a strizzare l'occhio a componenti grafiche più moderne e ad uno stile più giovanile e al passo coi tempi, **include per la prima volta chiari riferimenti a tutto il territorio.**

Nel nuovo simbolo, al centro **restano invariati la presenza del ferro di Gondola e il richiamo alla bandiera italiana**, ingredienti chiave che dal 2017 hanno permesso alla Denominazione di farsi conoscere e apprezzare nel mondo e che restano quindi i protagonisti della scena.

Due icone immancabili che ora, però, sono **accompagnate da elementi geografici altrettanto importanti**



La famiglia Balbinot ci mette la faccia: Le Manzane riparte dalla novità Pinot Grigio

Quando si dice: metterci la faccia. E non solo sul vino, ma fin in etichetta. È stata infatti questa la scelta della famiglia Balbinot in occasione del lancio della novità ... [Leggi tutto](#)



Wine Couture



MEETS | CHIARA LUNGAROTTI
– “IL DOMANI PARLA DI VINO-OSPITALITÀ-CULTURA”



COLLECTION | VIGNA MARRUCHETO BRUNELLO DI MONTALCINO DOCG 2016 – BANFI



quali la pianura, le colline e le montagne che modellano il nostro Nordest, linee che prendono vita rispettivamente dai tre sestieri a rappresentare le tre regioni di produzione Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Provincia Autonoma di Trento.

A racchiudere il sigillo, infine, un ispirato ed elegante lettering esterno separato da 12 punti che simboleggiano le altrettante province distribuite nell'areale di produzione della Doc.

“Abbiamo sempre avuto la fortuna di avere nel nome e nel logo un'icona mondiale: Venezia”, sottolinea il presidente del Consorzio, **Albino Armani**.

“Con l'operazione di rebranding che vede impegnato il nostro CdA da inizio marzo, ci siamo resi conto che questa rappresentazione non era più sufficiente e che doveva essere arricchita e valorizzata da quello che è il reale patrimonio territoriale di tutto il Triveneto”.

“Il nostro obiettivo oggi è quello di trasmettere al mondo un messaggio quanto più vero e coerente, pur mantenendo quella familiarità che ci siamo guadagnati, con non poca fatica, a livello globale sin dall'inizio della nostra avventura”.



Il nuovo logo del Pinot Grigio delle Venezie include per la prima volta chiari riferimenti a tutto il territorio

⚡ Doc delle Venezie

⚡ Pinot Grigio

ARTICOLO PRECEDENTE

Asolo Prosecco: primo semestre in crescita del 25%

FOCUS | WINE BUSINESS CITY: AL DEBUTTO DUE PRESTIGIOSI RICONOSCIMENTI



SPECIALI | AMARONE 2021: TUTTI I SEGRETI DELLE NUOVE ANNATE RACCONTATI DAI PRODUTTORI



MERANO WINEFESTIVAL, ORIZZONTE 2021: PARLA HELMUT KÖCHER

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Scarica il file: https://youtu.be/APTEayUK0N4?_t=1

Leggi anche:



Asolo Prosecco:
primo semestre
in crescita del
25%

17 ORE FA



Istituto Grandi
Marchi: nasce il
Gruppo Giovani,
Piero
Mastroberardino
rieletto
presidente

22 ORE FA



Stop ai diserbanti
chimici sulle
colline del Roero:
il sì del mondo
del vino

1 GIORNO FA



Fipe: primi veri
segnali di
ripartenza
nell'Horeca per il
vino

1 GIORNO FA

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Invia commento

ARCHIVI

Luglio 2021

Giugno 2021

Maggio 2021

Aprile 2021

Marzo 2021

Febbraio 2021

Gennaio 2021

Dicembre 2020

Novembre 2020

Ottobre 2020

Settembre 2020

Agosto 2020

Luglio 2020

Giugno 2020

Maggio 2020

Aprile 2020

Marzo 2020

Febbraio 2020

Gennaio 2020

Dicembre 2019

Novembre 2019