

**CONVEGNO
INTERNAZIONALE
A VENEZIA IL 14 OTTOBRE**



I VALORI DEL PINOT GRIGIO DELLE VENEZIE DOC

A Venezia, il prossimo 14 ottobre, il Pinot grigio delle Venezie Doc coordina il primo convegno internazionale dedicato ai valori del Pinot grigio. Dalle ore 9 alle ore 12, la Sala Mozart dell'Hotel Amadeus ospiterà la conferenza "I valori del Pinot grigio delle Venezie Doc", introdotta da Albino Armani, presidente del Consorzio, e coordinata da Alessandro Torcoli, direttore di Civiltà del bere. Un importante momento di confronto sulla Doc con un parterre di autorità, sia italiane che estere, chiamate a fare il punto su presente e prospettive future di questo vino di indiscusso successo. All'appuntamento, parteciperanno alcuni noti esperti provenienti dai principali mercati stranieri di riferimento, tra cui Emma Dawson MW (buyer Berkmann Wine

Cellars, Londra), per il mercato inglese, sul tema "In UK è una questione di stile", Christy Canterbury MW (giornalista di New York), per il mercato americano, "Un fenomeno Born in the USA". Tra le autorevoli testimonianze italiane, Ettore Nicoletto (Ad Gruppo Santa Margherita) "La forza del brand, la responsabilità dei pionieri", Sandro Sartor (Md Constellation Brands Europe, Middle East, Africa and Ruffino) "Una nuova Doc e la tutela dei valori sui mercati globali", Alberto Marchisio (Dg Cantine Vitevis) "Da commodity a progetto di territorio", Flavio Innocenzi (Dc Veronafiere) "Interpretare, promuovere e difendere l'origine italiana nel mondo". Il vitigno resta al centro della giornata anche nel successivo walk-around tasting riservato ad operatori di settore e stampa presso l'Hotel Principe dalle 12.30 alle 16, durante il quale vi sarà l'opportunità di scoprire

le diverse espressioni di Pinot grigio delle Venezie grazie alle oltre 80 etichette in degustazione.

Una denominazione unica quindi a rappresentanza di un Triveneto protagonista di questo importante evento: la sfida del Consorzio è partita nel 2016 con il riconoscimento della nuova Doc e l'obiettivo ora diventa il riposizionamento del Pinot grigio italiano sul mercato internazionale attraverso lo sviluppo di una denominazione dal profilo unitario e dalle caratteristiche ben distinte. "A Venezia - conclude **Albino Armani**, presidente del Consorzio - parleremo a un pubblico di stampa specializzata e operatori di settore con il preciso scopo di comunicare e valorizzare questa denominazione in un contesto internazionale: per farlo bisognerà quindi puntare sui nostri valori più alti come denominazione e come persone".



CORK A.R.T.
TAPPETI IN SUGHERO NATURALE
SELEZIONATI UNO AD UNO

LA SCELTA DI CHI APPREZZA IL MARCHIO DEL MARCHIO
LA SCELTA DI CHI APPREZZA IL MARCHIO
LA SCELTA DI CHI APPREZZA IL MARCHIO

GO TO THE STORE
GO TO THE STORE