

NEWSAGEAGRO

AGENZIA DI STAMPA QUOTIDIANA

[HOMEPAGE](#)
[LATTE](#)
[ENOGASTRONOMIA](#)
[AGRICOLTURA](#)
[EXPO](#)
[ZOOTECNIA](#)
[AGROALIMENTARE](#)



Homepage | Venezia | Agricoltura |

Martedì 15 Ottobre 2019

13:51:06



Agricoltura



Pinot grigio Doc "delle Venezie", il Veneto: «Un'identità legata al territorio per aggredire i mercati esteri»

VENEZIA - «Quasi la metà della produzione mondiale di **Pinot grigio** proviene dall'Italia, dove l'85% si concentra nell'areale del Triveneto. Parliamo quindi di un fenomeno Nord-Est: dieci mila viticoltori in un'area produttiva molto vasta che unisce, climaticamente e culturalmente, la provincia autonoma di Trento, il Veneto e il Friuli Venezia Giulia. Oltre 26 mila ettari oggi finalmente riuniti sotto il cappello delle Venezie». L'assessore all'Agricoltura della Regione del Veneto, **Giuseppe Pan**, è intervenuto con queste parole al primo convegno dedicato alla stampa di settore internazionale e agli operatori esteri, organizzato dal Consorzio delle Venezie DOC, il 14 ottobre nella sala Mozart dell'Hotel Amadeus a Venezia.

TRE TERRITORI COINVOLTI «Oggi celebriamo l'evento che rappresenta un importante momento di riflessione - prosegue Pan - sul percorso avviato circa 4 anni fa, unico nel suo genere, perché ha coinvolto tre differenti territori amministrativi. La collaborazione tra queste regioni ha permesso di accantonare gli interessi dei singoli, siano essi viticoltori, vinificatori od imbottiglieri, per trovare un denominatore comune che permettesse la valorizzazione di un prodotto, il Pinot grigio, e la sua messa in sicurezza in tutto il mondo. Per questo gli operatori hanno deciso di apporre il Contrassegno di Stato ad ogni bottiglia di Pinot Grigio delle Venezie, con l'auspicio che la direzione intrapresa raggiunga la meta sperata».

IDENTITA' DA COSTRUIRE «La sfida che i produttori devono affrontare è quella di arrivare a costituire un'identità del prodotto collegata ad un territorio molto vasto. In questo il ruolo del Consorzio di Tutela guidato da **Albino Armani** è fondamentale - aggiunge l'assessore regionale - perché deve essere il luogo dove trovano sintesi le aspettative, le proposte, le valutazioni del sistema produttivo che compone la Denominazione. Senza decisioni condivise che partono dagli attori della filiera, non è possibile efficienza e sviluppo. Il compito della amministrazione regionale è quello di valutare le proposte del Consorzio per la tutela dell'interesse comune e supportare le decisioni attraverso il continuo dialogo con gli altri enti cointeressati a dette decisioni al fine di conseguire un effetto sinergico».

LA STRATEGIA «Per quanto riguarda la strategia per conquistare nuovi mercati sono convinto - sottolinea Pan - che il successo di un settore, in questo caso di una Denominazione, si misura dalla capacità di affrontare le sfide in un contesto globalizzato. Innovazione, organizzazione e marketing devono accompagnare lo sforzo di chi produce o trasforma, ma in maniera sinergica, ricordando che a volte il passo indietro del singolo può garantire il successo del sistema».

CONSOLIDARE IL PRIMATO L'obiettivo principale per la Regione Veneto è quello consolidare il primato a livello nazionale: il Veneto è primo per export di vino, superando i 2,2 miliardi in valore (su 6,2 miliardi totali nazionali) ed è cresciuto del 9% rispetto all'anno precedente. Un risultato raggiunto grazie ad una efficace politica di valorizzazione e di promozione che ha puntato sulla qualità dei vini e sull'immagine dei territori di produzione.

VEICOLO PER LO SVILUPPO «Da questo connubio che veicola saperi, tradizione e cultura vogliamo trasmettere l'immagine dei nostri territori puntando sul rispetto del consumatore e sulla sostenibilità ambientale, economica e sociale. Ecco allora che il vino, il Pinot grigio "delle Venezie" - conclude



StreamingTV

Intervista a Guido Garnero

Video not available
1012.0: Account expired

Entra

Fiere ed Eventi

Seleziona Regione

Seleziona la città

Cerca evento

Tutte le date

Cerca

l'assessore Pan - diventa un importante veicolo per lo sviluppo del territorio, in grado di coinvolgere risorse umane, economiche e professionali capaci di creare una forte sinergia tra storia, cultura, tradizione agricola e turismo».

15 ottobre 2019



Archivio



Facebook



Twitter

Articoli correlati



"Dal mare alla piazza", una tre giorni a Padova per valorizzare le specie ittiche

'Dal mare alla piazza' è il progetto di promozione e valorizzazione delle specie...

veneto

Leggi tutto



Montello e Colli Asolani: bando regionale di 250mila euro per aree rurali e agriturismo

La Giunta regionale del Veneto, su iniziativa dell'assessore all'Agricoltura Franco...

veneto

Leggi tutto



Legname e sfruttamento biomasse: prorogati i termini per conclusione interventi finanziati da Psr

Sono stati prorogati di 6 mesi, cioè al 10 aprile 2014, i...

veneto

Leggi tutto



Pesca, tutela patrimonio ittico: entro novembre bandi regionali per 700mila euro

Per la realizzazione di progetti di tutela del patrimonio ittico autoctono delle acque...

veneto

Leggi tutto

Ultima ora

10:30:09 agroalimentare

BOLOGNA - E' stato raggiunto lo storico obiettivo della raccolta di 1,1...

18:38:05 agroalimentare

MILANO - Semaforo verde dalla Giunta Regionale lombarda per una nuova...

17:31:12 agricoltura

PIACENZA - È nato Idr, il progetto del Goi (Gruppo operativo per...

17:22:10 agricoltura

ROMA - E' stato pubblicato nei giorni scorsi l'ultimo...

19:12:22 agricoltura

MILANO - «Il Governo colga l'occasione della riunione dei capi...

18:40:36 agroalimentare

MILANO - E' stato siglato, nel pomeriggio di ieri 8 ottobre 2019 a...

Tutte le news

Ultimi eventi



Bari

Parte Agrilevante, meccanizzazione e zootecnia nella fiera strategica del Mediterraneo



Bologna

Argo Tractors ad Agrilevante presenta i modelli top della sua rinnovata serie



Bologna

Semaforo verde per EIMA International, in due giorni iscritte 620 aziende



Così il sorgo reagisce al cambiamento del clima, convegno a Bologna in novembre

Seguici su Facebook



newsageagro.it
2319 "Mi piace"



Mi piace



Scopri di più

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

NEWS AGE AGRO
AGENZIA DI STAMPA QUOTIDIANA

Latte
Enogastronomia
Agricoltura
Expo
Zootecnica
Agroalimentari

Contatta la redazione

Pubblicità: Speed - mail: newsageagro@speweb.it - tel: 0257577416

Informativa e Privacy

Copyright 2013 - Newsnord Snc - P.Iva 08035200966

Direttore Responsabile: Gianfranco Salvatori - direttore@newsageagro.it

Testata Giornalistica registrata al tribunale di Milano. Autorizzazione Tribunale di Milano n. 47118122012