

VINI Il Consorzio porta i "pezzi" migliori nel Regno Unito e in Canada **Il Pinot delle Venezie va in trasferta**

VENEZIA - Forte della sua identità di territorio e consapevole di rappresentare un'importante denominazione, il Consorzio Vini Doc delle Venezie si appresta a concludere una serie di importanti eventi internazionali - dal Regno Unito agli Stati Uniti per terminare in Canada - completando per il 2019 il percorso di valorizzazione del Pinot grigio Stile Italiano sui principali mercati esteri di riferimento.

Prima tappa Londra (le esportazioni sul mercato inglese qui rappresentano oltre il 27%) dove, al Chelsea Old Town Hall, dal 18 al 20 ottobre si è tenuta la manifestazione "The Wine Show Chelsea", organizzata dalla rivista inglese di

settore "The Drinksbusiness" con il Pinot grigio protagonista di una degustazione dedicata a un pubblico di professionisti presso il Masterclass Theatre e guidata dal Mw Patrick Schmitt, caporedattore dell'omonimo magazine.

A seguire gli Usa (37% di prodotto esportato), dove si è appena concluso il tour "Simply Italian Great Wines" (21-23 ottobre) che ha toccato le città di Chicago, Los Angeles e Seattle, tre metropoli chiave per consolidare la conoscenza del prodotto nel più grande mercato vinicolo al mondo. Tre le masterclass dedicate al Pinot grigio dal titolo "Doc delle Venezie, Italian Style

Pinot grigio", guidate da Laura Donadoni, wine journalist e wine educator. Dagli Usa al Canada, ultima tappa del tour, senza dubbio uno dei principali mercati assieme agli Stati Uniti, dove le esportazioni di Pinot grigio toccano il 43%. Nelle città di Toronto e Montreal il Consorzio sta rafforzando sempre più la sua presenza: per il secondo anno consecutivo ha partecipato all'annuale appuntamento organizzato da Ice a Toronto con "Small producers, great winemakers tasting" e a Montreal il noto wine consultant Nick Hamilton ha condotto una degustazione con alcuni tra i migliori Pinot grigio

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Cin cin Esportazioni in crescita

