



Giugno 2023

Il mercato dei vini bianchi: consumi e prospettive per il Pinot Grigio

DENIS PANTINI

Responsabile Nomisma Wine Monitor



I cambiamenti in atto nel mercato del vino a livello globale e nazionale



Mercati e performance dei vini bianchi italiani nel mondo



Focus Stati Uniti: vendite di vini bianchi e posizionamento del Pinot Grigio Delle Venezie nel canale off-trade



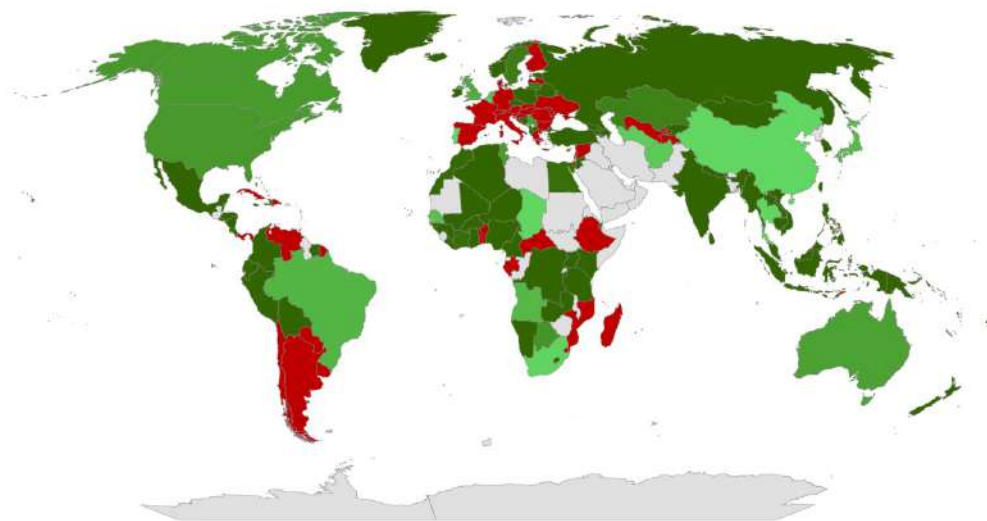
Focus Italia: vendite GDO e identikit del consumatore di vini bianchi



Conclusioni: scenari evolutivi di mercato e prospettive

NEL MONDO, I CONSUMI DI VINO «SI SPOSTANO»...

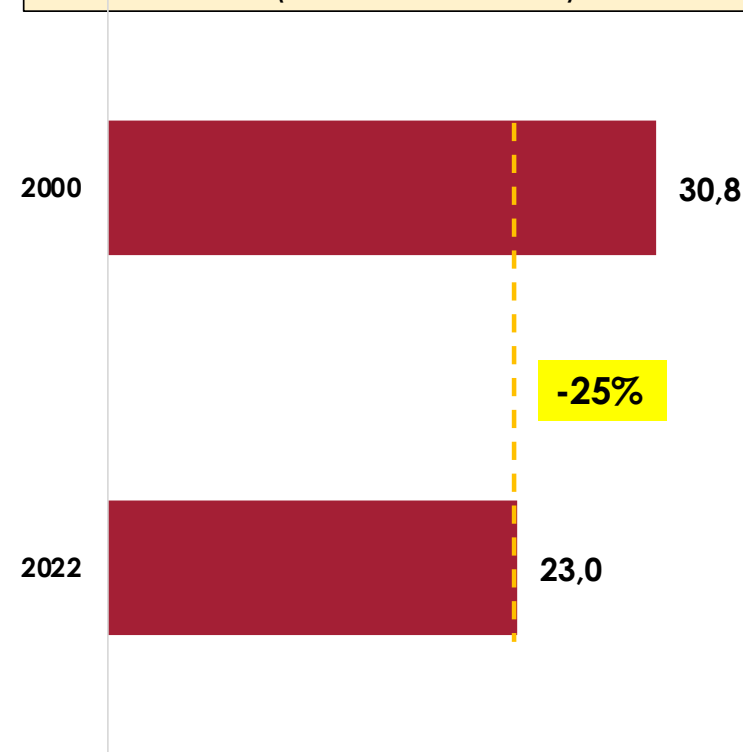
Consumi di vino nel mondo
(var % volumi 2021 vs 2000)



■ Variazione positiva
■ Variazione negativa

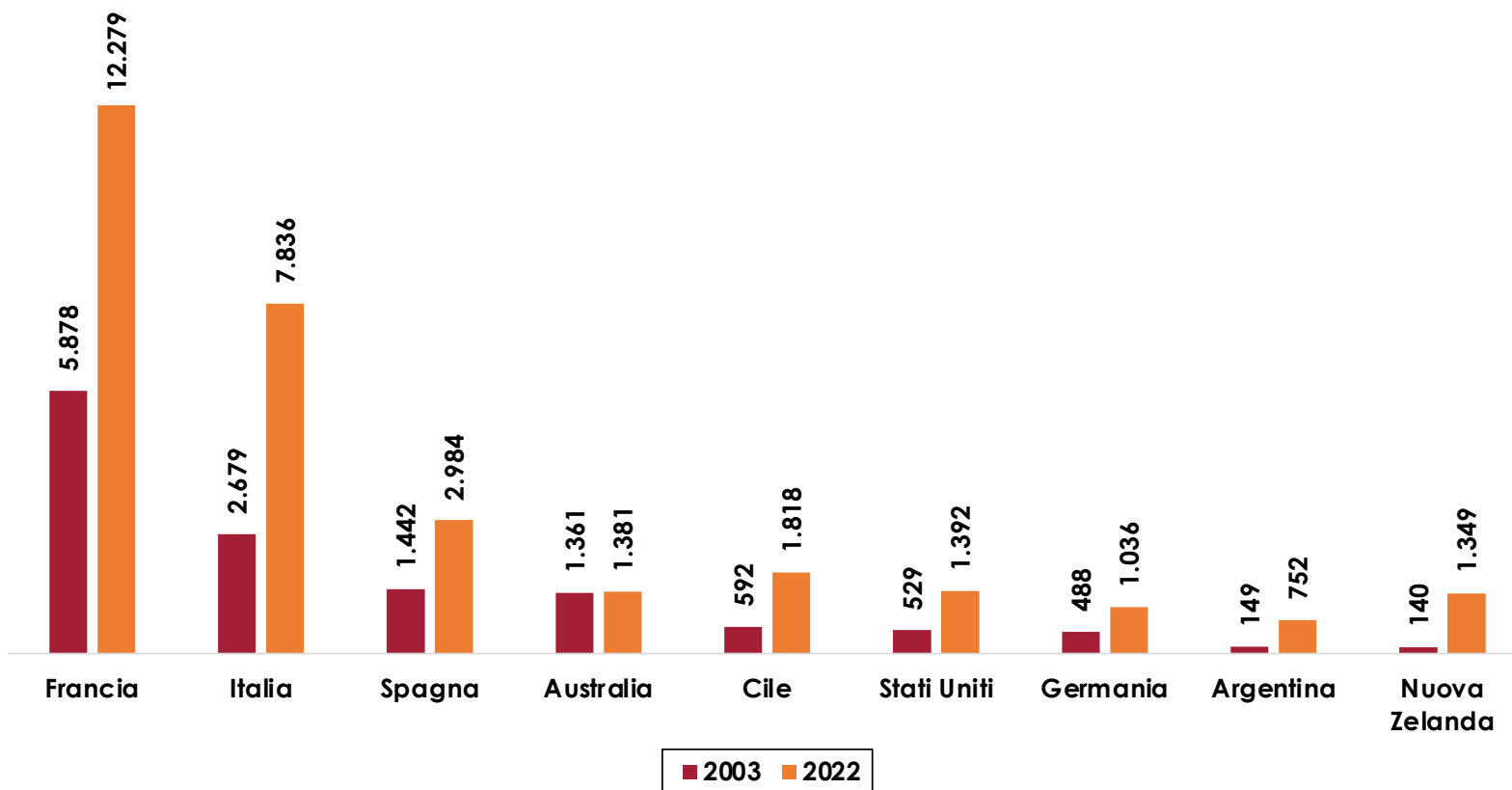
© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Geoportal Data Edit, Microsoft, NavInfo, OpenStreetMap, TomTom, Wikidata, Zevini
Con tecnologia Bing

Consumi di vino in Italia
(Milioni di ettolitri)



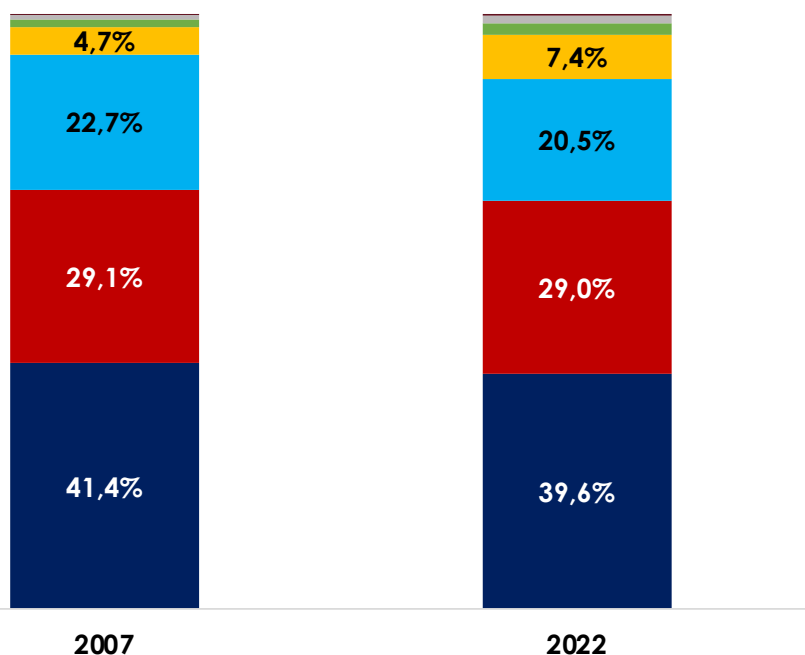
E TALE «MIGRAZIONE» GENERA NUOVI COMPETITOR

Top exporter mondiali di vino
 (Export a valori, Milioni di euro 2003 vs 2022)

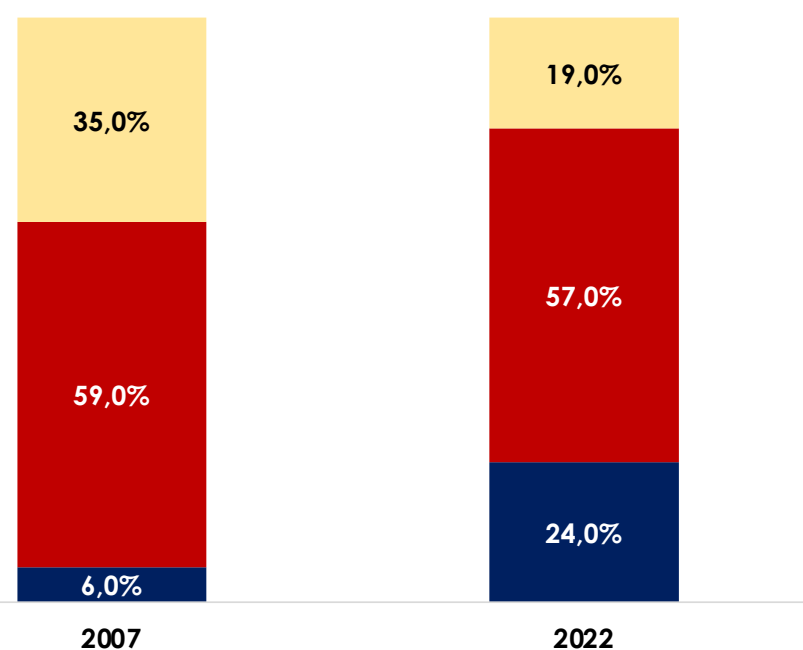


ANCHE LE IMPRESE ITALIANE SI SONO ADEGUATE A TALI TENDENZE, RIPOSIZIONANDO E RIQUALIFICANDO L'EXPORT DI VINO

Export vini italiani: suddivisione per area
(% valori)

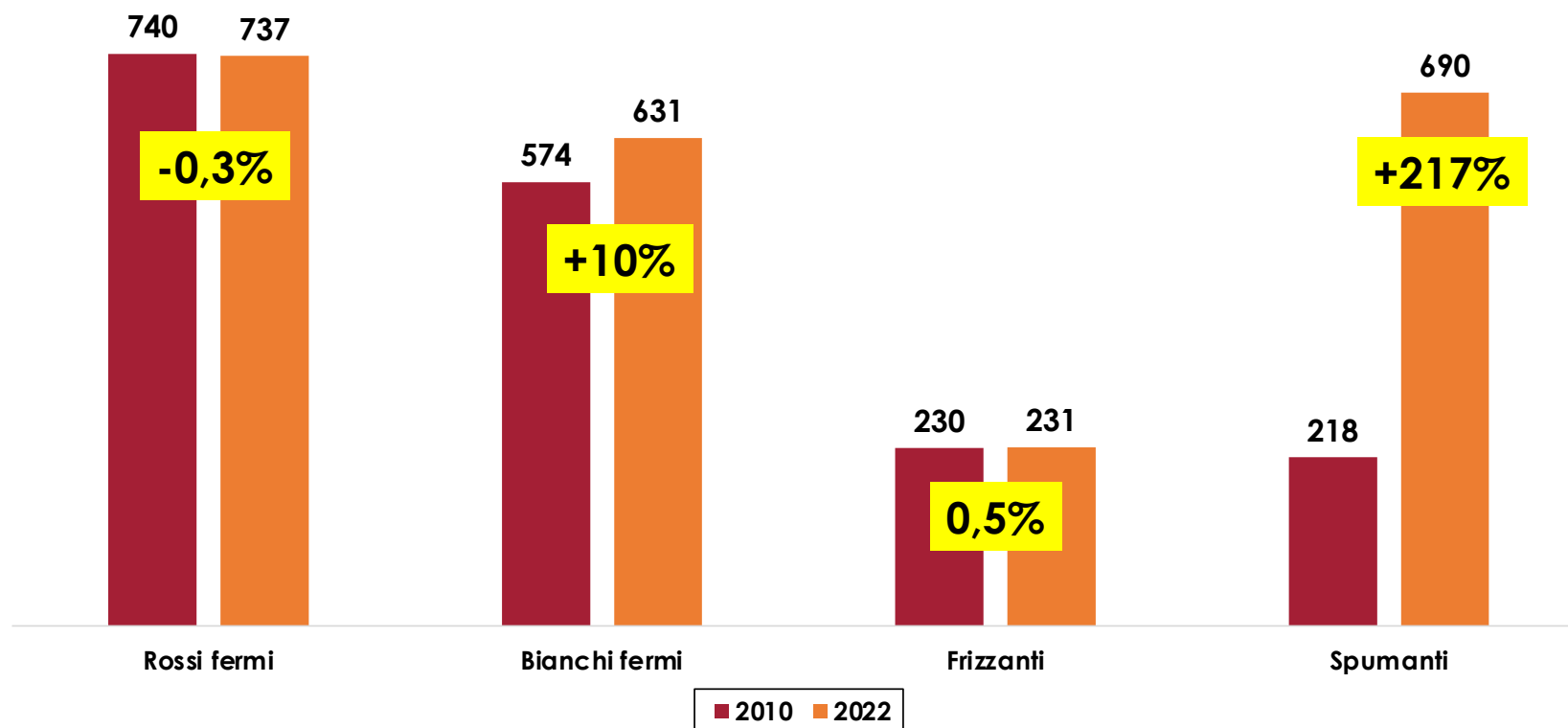


Export vini italiani: suddivisione per categoria
(% volumi)



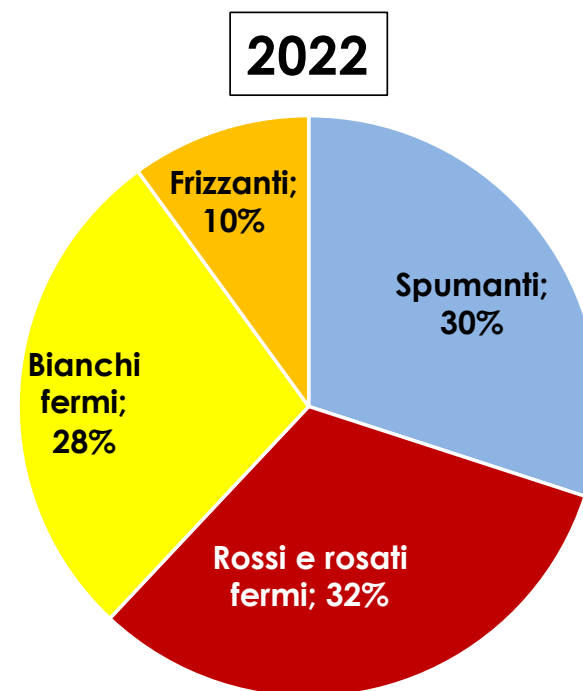
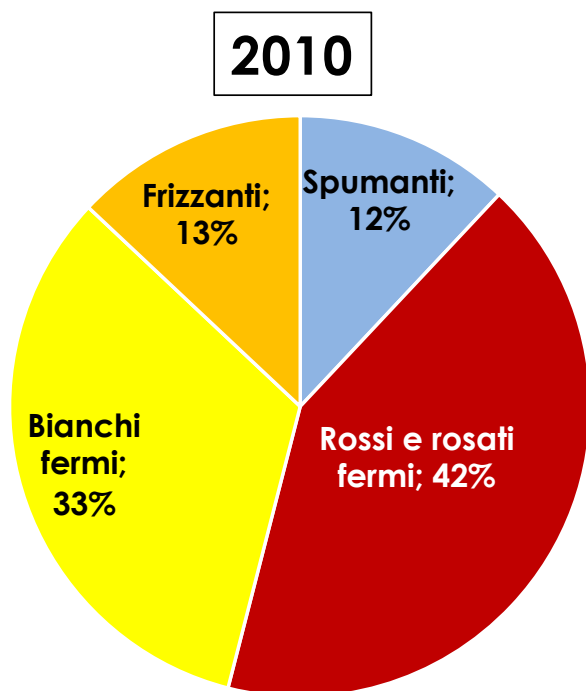
TRA I VINI IMBOTTIGLIATI, SPUMANTI IN FORTE CRESCITA NELL'EXPORT. BENE ANCHE I BIANCHI, MENTRE ROSSI E FRIZZANTI STABILI

Export di vino imbottigliato dall'Italia
(Milioni di bottiglie* e variazione % 2022 vs 2007)

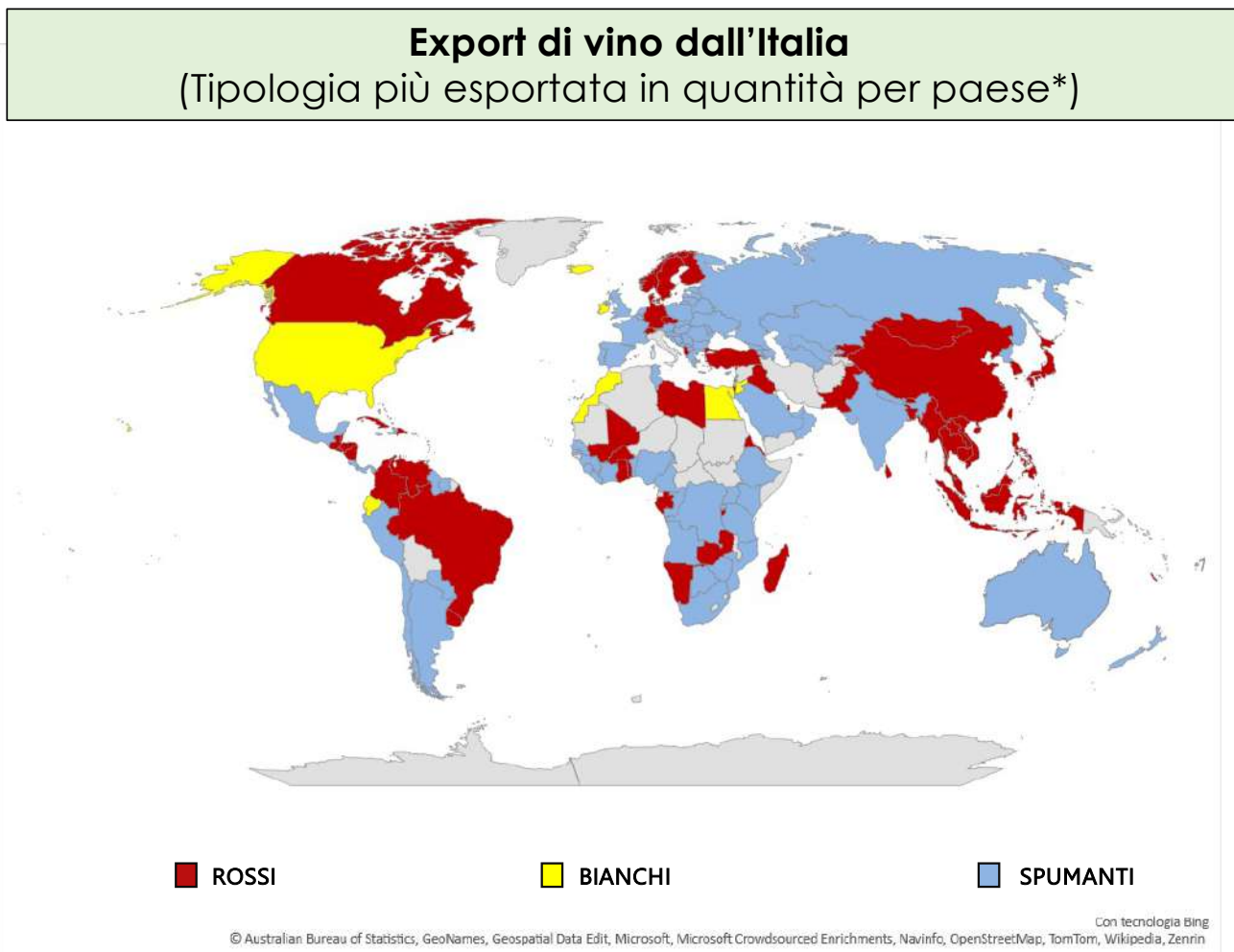


GLI SPUMANTI RAPPRESENTANO ORMAI IL 30% DELL'EXPORT ITALIANO DI VINI IMBOTTIGLIATI...

Export di vino imbottigliato dall'Italia
(suddivisione vini fermi, frizzanti e spumanti imbottigliati, % sulle quantità)

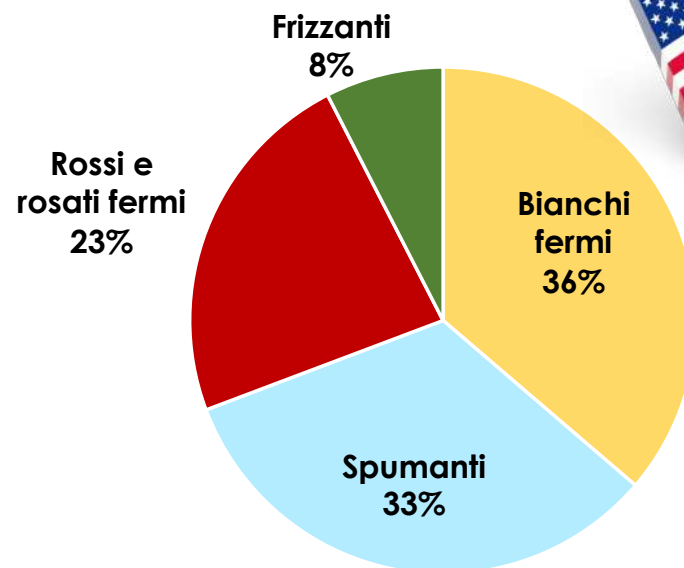
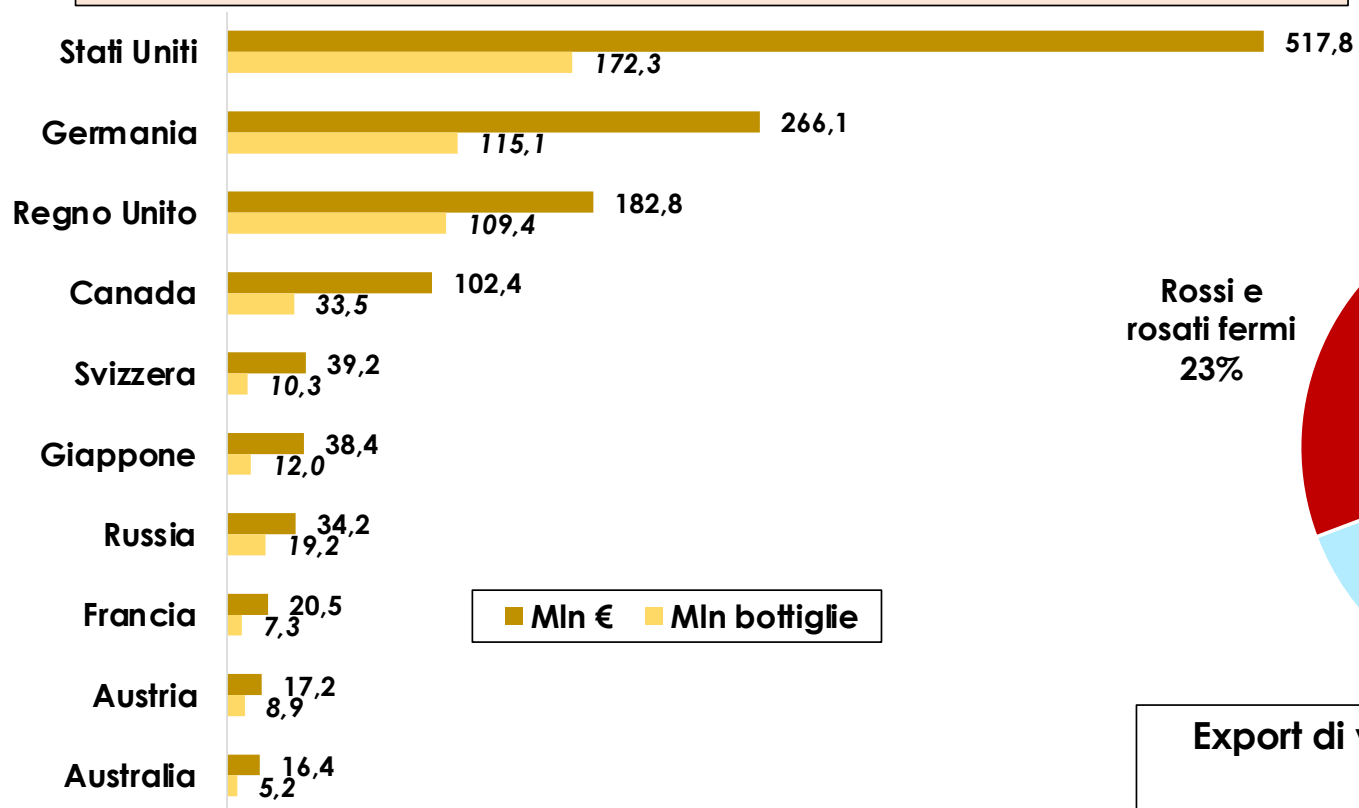


NONCHE' LA CATEGORIA DI VINO ITALIANO PIU' ESPORTATA IN 90 PAESI AL MONDO; INVECE NEGLI STATI UNITI...



LA FANNO DA PADRONE I BIANCHI FERMI

Export di vini bianchi fermi imbottigliati dall'Italia (Top 10 mercati di destinazione 2022)



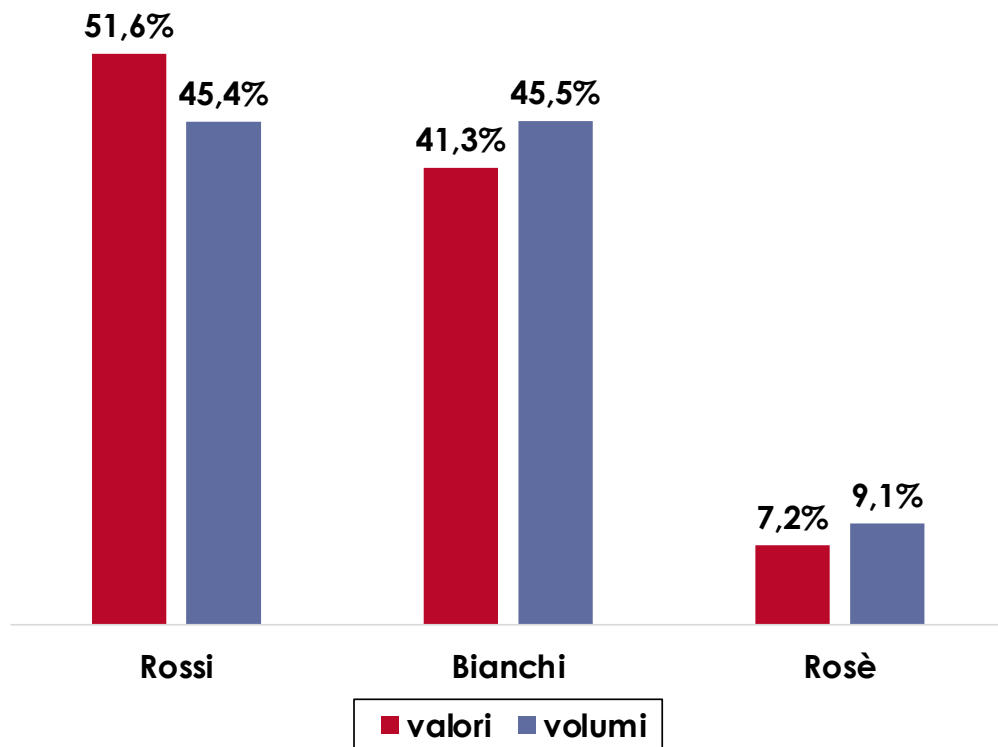
Export di vini imbottigliati dall'Italia vs Stati Uniti (% sui volumi 2022)



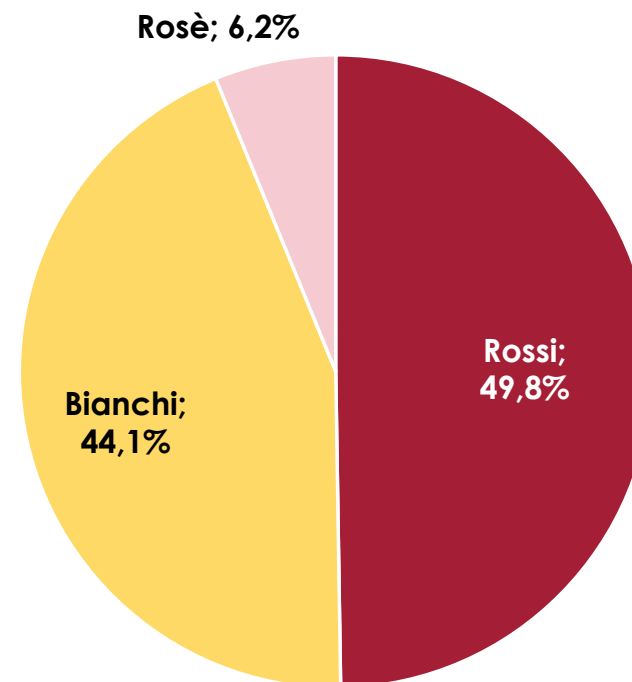


USA: NEL CANALE OFF-TRADE, VENDITE A VOLUME DI BIANCHI FERMI LEGGERMENTE SUPERIORI AI ROSSI, MA IN CALO NEL DECENNIO A VALORI

Off-trade USA: vendite di vini fermi
(composizione % 2022, valori e volumi)



Off-trade USA: vendite di vini fermi
(composizione % 2012, valori)

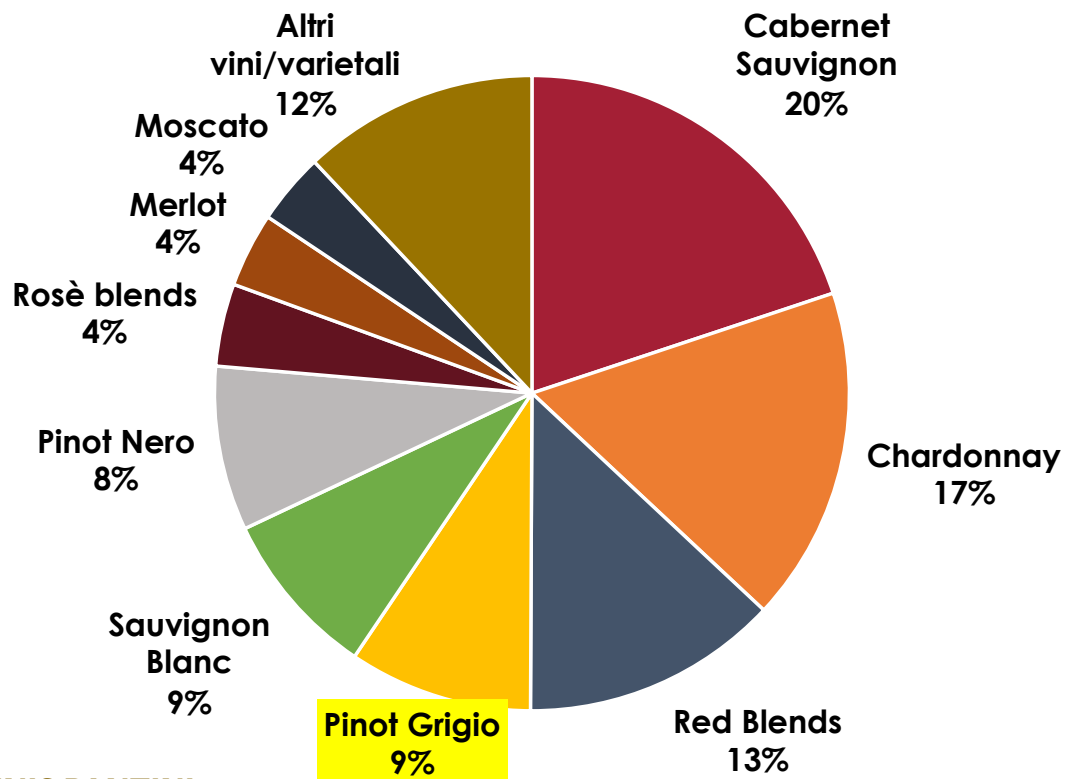




USA: PINOT GRIGIO QUARTO VARIETALE PIU' VENDUTO NELL'OFF-TRADE. LA QUOTA DI MKT DEL DELLE VENEZIE E' PARI AL 20% (PER LA TIPOLOGIA)

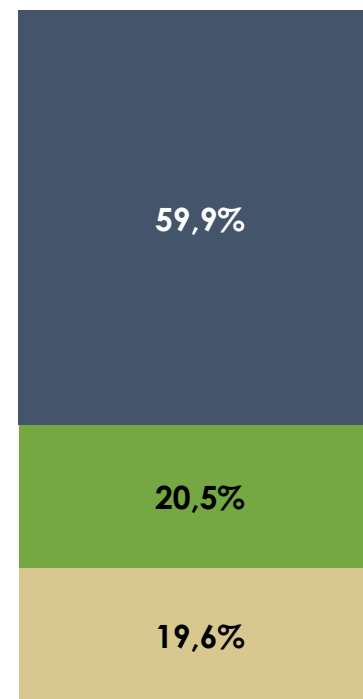


Off-trade USA: vendite di vini fermi per varietale
(composizione % valori 2022, tutti i formati)



Off-trade USA: vendite Pinot Grigio
(bottiglie 0,75 l, % sui volumi 2022)

402 Milioni bottiglie



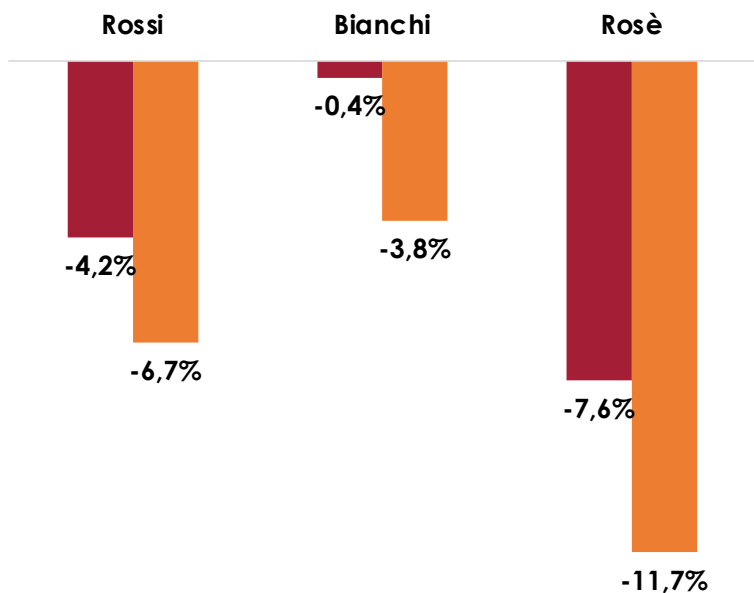
Pinot Grigio

Fonte: Nomisma Wine Monitor su dati NielsenIQ



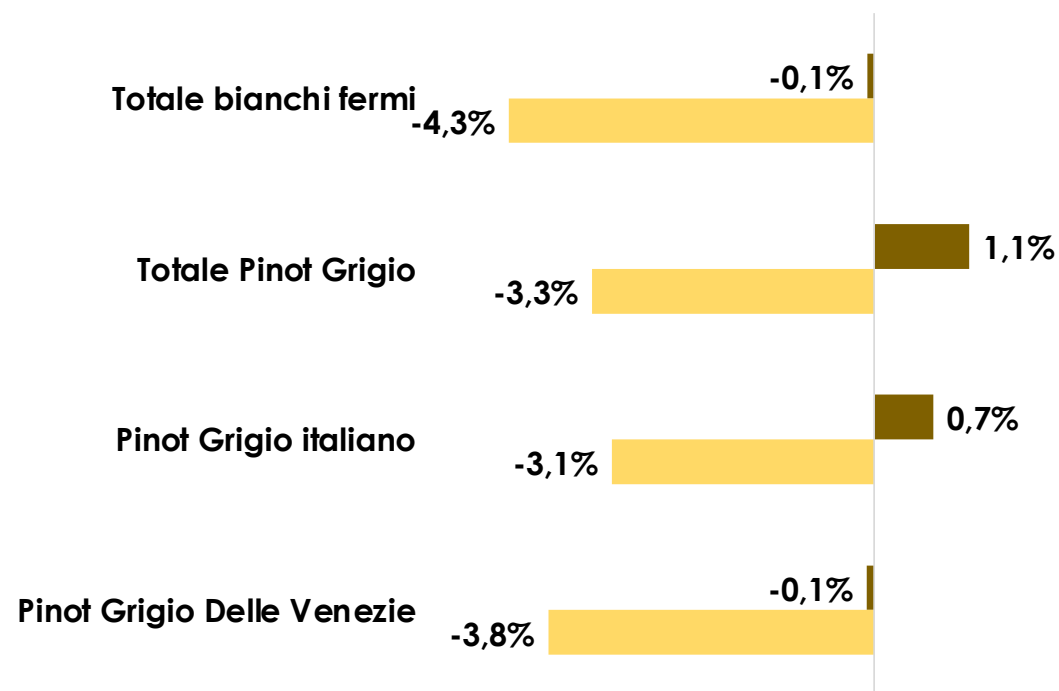
2022: VENDITE IN CALO PER TUTTE LE TIPOLOGIE. BIANCHI E PINOT GRIGIO LIMITANO LE PERDITE

Off-trade USA: vendite di vini fermi per colore
(Var % 2022 vs 2021, tutti i formati)



■ Valori ■ Volumi

Off-trade USA: vendite di Pinot Grigio
(Var % 2022 vs 2021, bottiglie 0,75l)



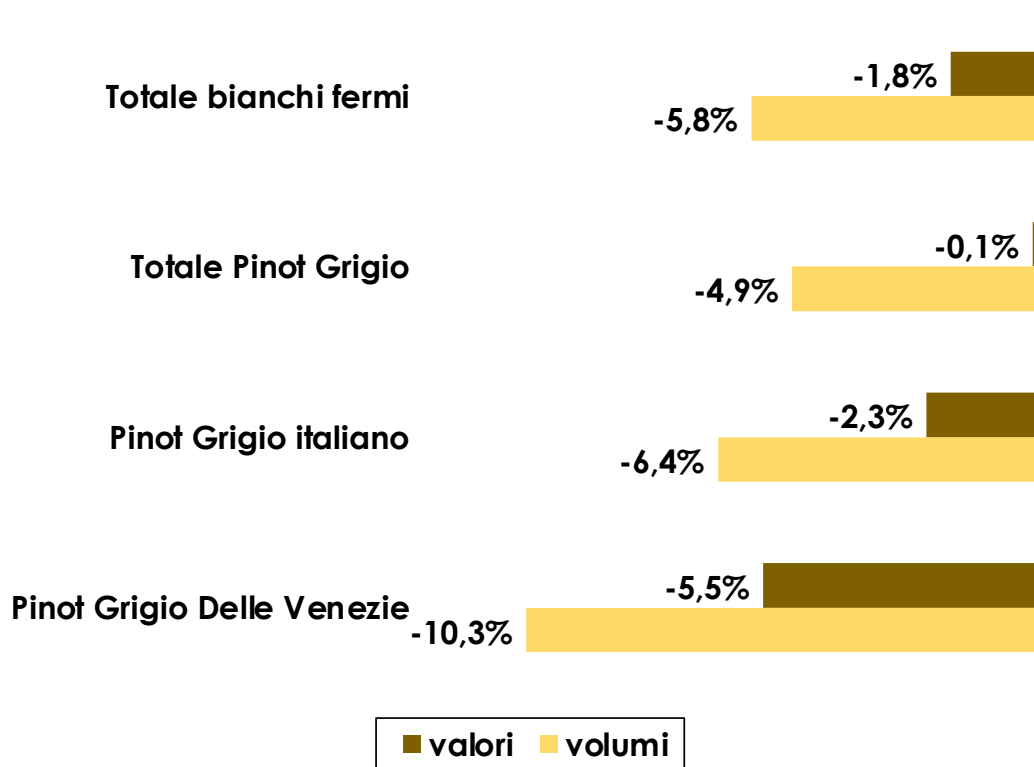
■ valori ■ volumi



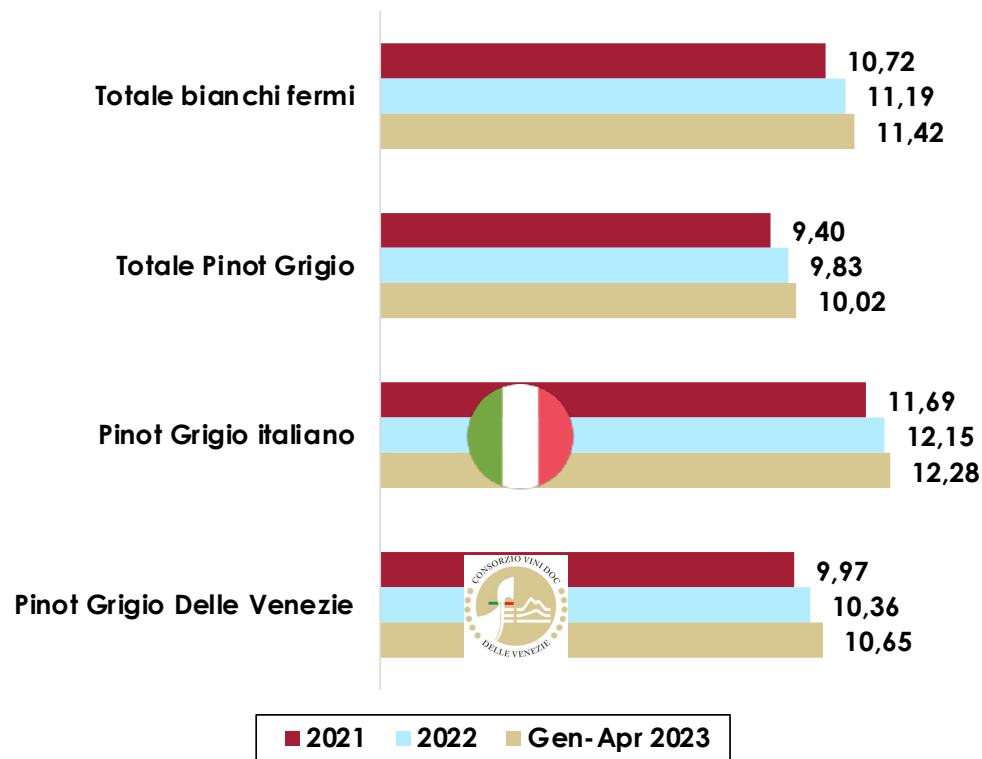
GEN-APR 2023: VENDITE ANCORA IN CALO PER BIANCHI E PINOT GRIGIO, MA PREZZI MEDI IN AUMENTO



Off-trade USA: vendite di Pinot Grigio
(Var % Gen-Apr 2023 vs 2022, bottiglie 0,75l)



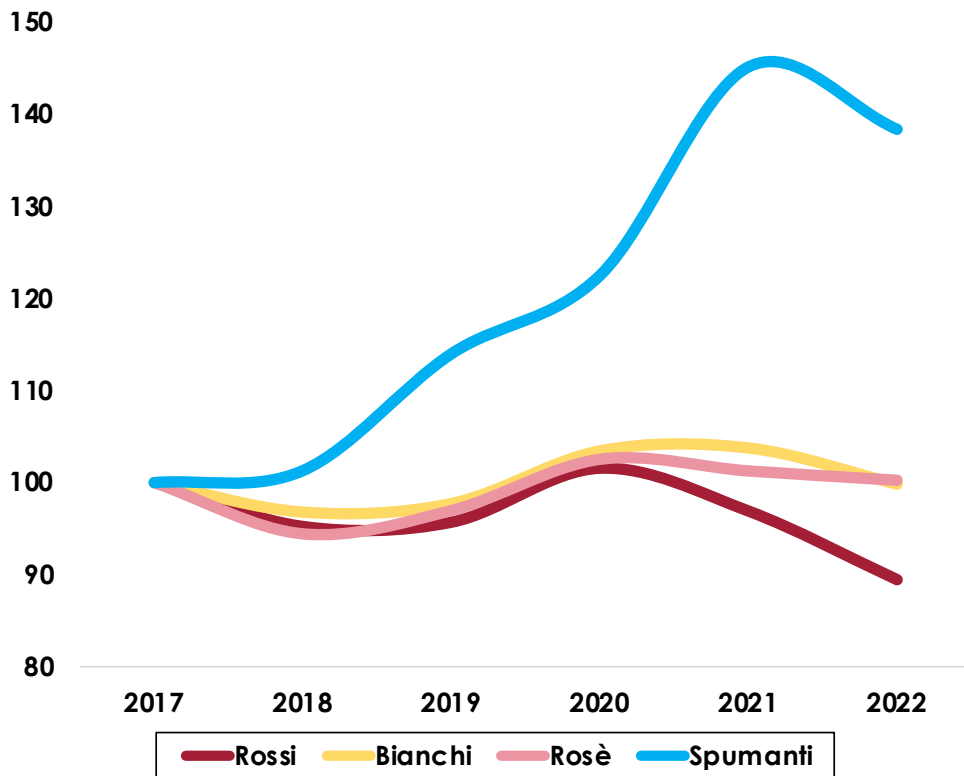
Off-trade USA: vendite di Pinot Grigio
(Prezzi medi \$/bottiglie 0,75l)



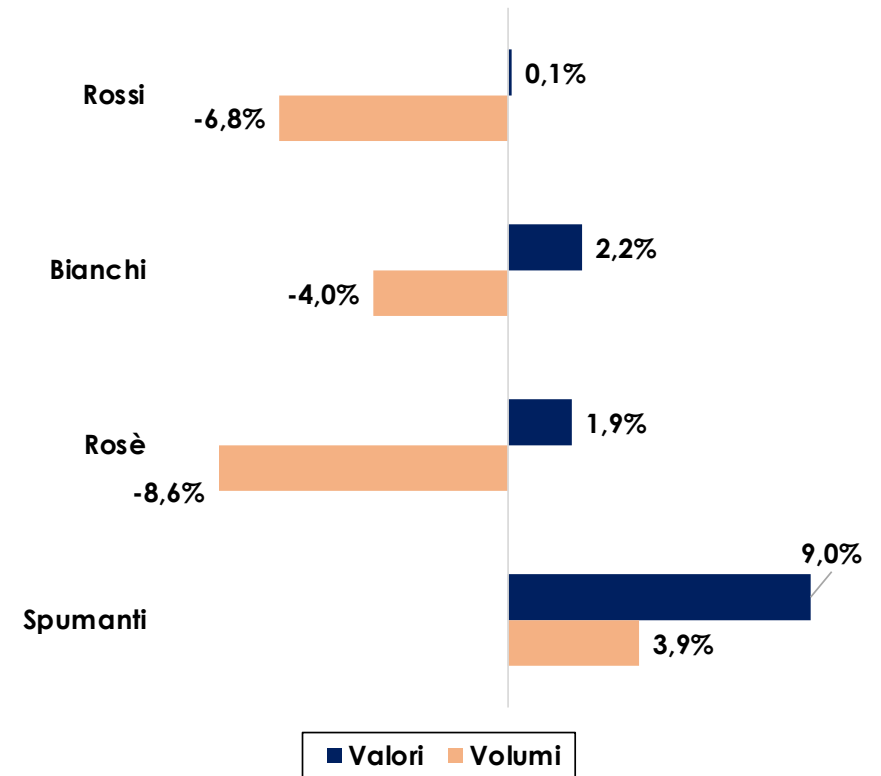


ITALIA: IN GDO, NEGLI ULTIMI 5 ANNI, VENDITE IN CALO A VOLUME PER I ROSSI, MENTRE TENGONO I BIANCHI ED «ESPLONDONO» GLI SPUMANTI

Vendite vino GDO per colore e tipologia
(volumi 2017 = 100)



Vendite GDO 1° trimestre 2023
(Var % valori e volumi vs 1° trim 2022)





IN ITALIA, L'85% DELLA POPOLAZIONE HA BEVUTO VINI BIANCHI NELL'ULTIMO ANNO. MAGGIORI INCIDENZE DI CONSUMO AL NORD EST, TRA MILLENNIALS E DONNE

Tasso di penetrazione consumo di vino per colore (% popolazione italiana*)



Lavoratore autonomo/imprenditore/Libero professionista

91%

Reddito alto

91%

Nord Est

89%

Millennials

89%

Titolo studio alto

88%

Centro

87%

Baby Boomers

86%

Donna

86%

User vini bianchi fermi

85%

Nord Ovest

84%

Uomo

84%

Gen X

84%

Titolo di studio basso

83%

Single

83%

Sud e Isole

83%

Reddito basso

82%

Gen Z

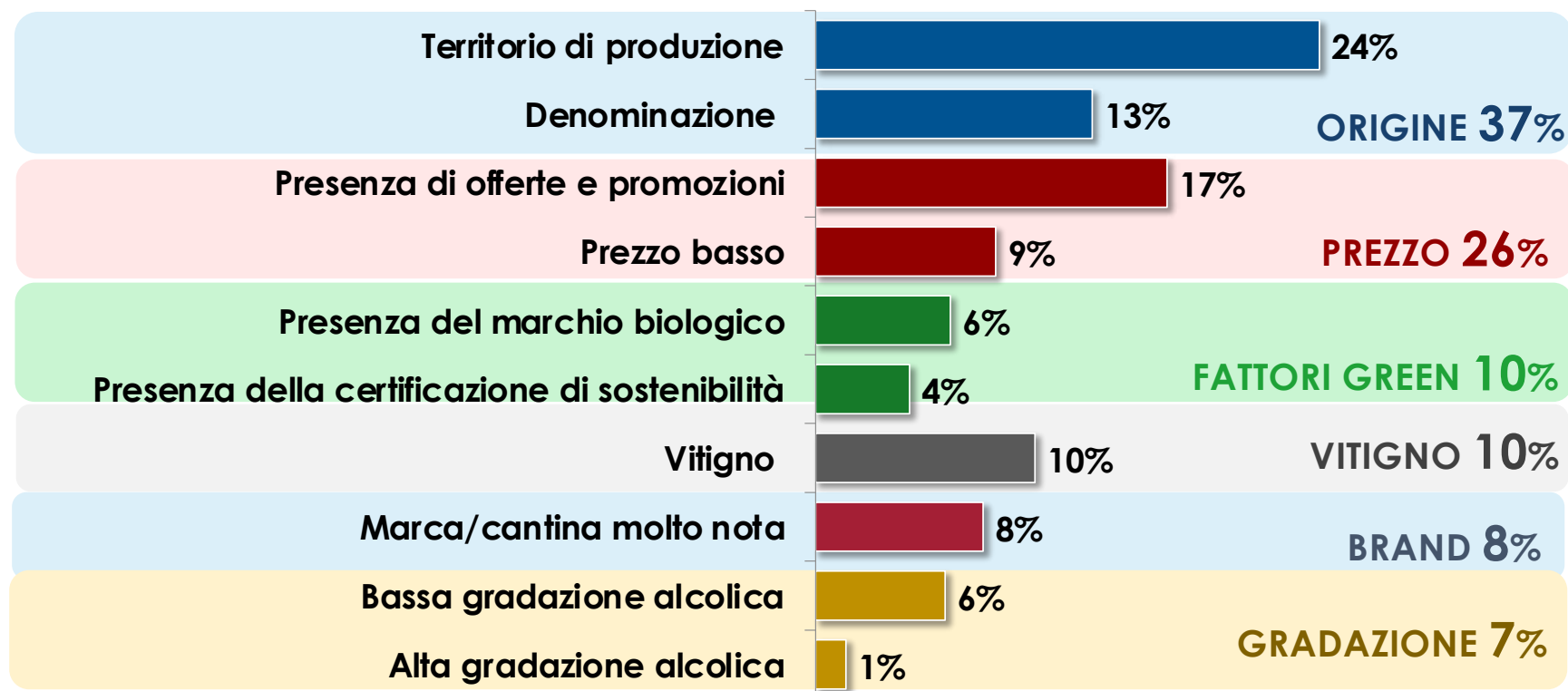
81%

Target in cui la % di chi ha consumato VINI BIANCHI FERMI è **SUPERIORE** alla media

Target in cui la % di chi ha consumato VINI BIANCHI FERMI è **INFERIORE** alla media

COSA CERCA IL CONSUMATORE OGGI? TERRITORIO E VITIGNO, PREZZO E SOSTENIBILITA' I DRIVER DI ACQUISTO DEL VINO

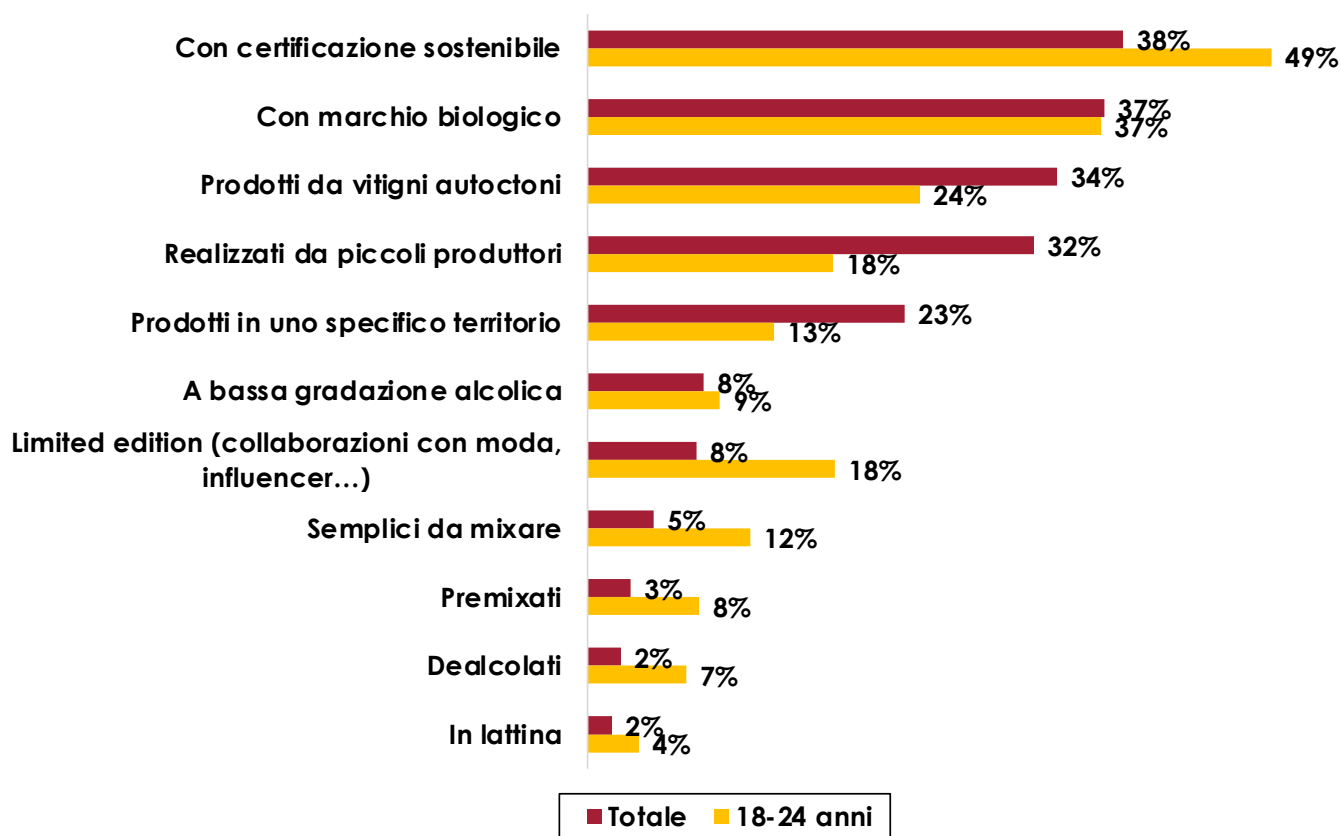
Oltre a TIPOLOGIA DI VINO, QUALITÀ e GUSTO PERSONALE, con quali altri criteri sceglie solitamente il vino da acquistare/consumare?



PRIMA RISPOSTA IN ORDINE DI IMPORTANZA

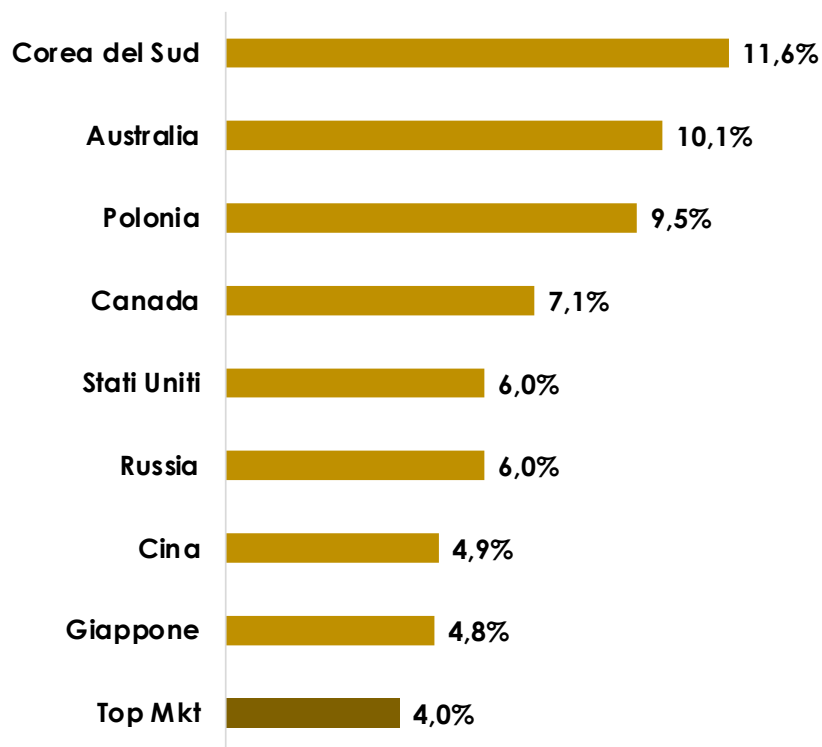
E DOMANI? OLTRE AL TERRITORIO E ALLA SOSTENIBILITA', SI FANNO LARGO I VINI A BASSA GRADAZIONE

In generale, quali sono, secondo Lei i vini che cresceranno di più in Italia nei prossimi anni?

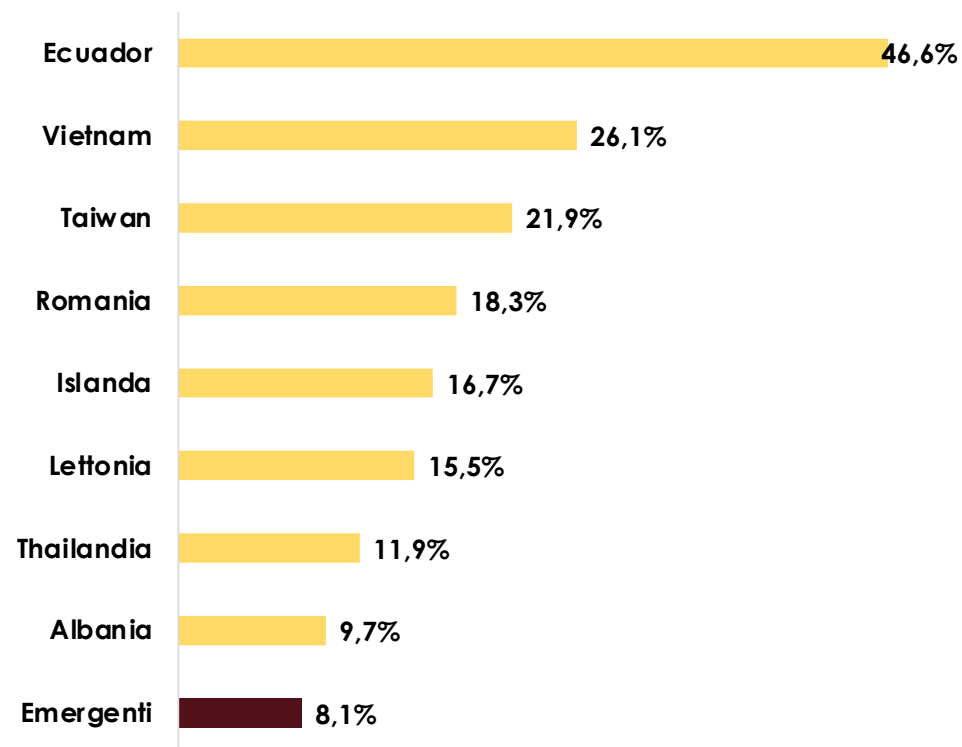


ALL'ESTERO, LE POTENZIALITA' DI CRESCITA DEI BIANCHI SONO «TRASVERSALI»

Tasso di crescita medio annuo nell'export di vini bianchi fermi dall'Italia
(CAGR 2010/2022 sui valori, mkt con export > 10 Mln €)



Tasso di crescita medio annuo nell'export di vini bianchi fermi dall'Italia
(CAGR 2010/2022 sui valori, mkt con export 1-10 Mln €)



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



DENIS PANTINI

RESPONSABILE NOMISMA WINE MONITOR

T. 051 6483188 M. 348 4532416

denis.pantini@nomisma.it