



Codice intervento:	SRG10
Nome Intervento:	Promozione dei prodotti di qualità
Descrizione operazioni:	Organizzazione e partecipazione a fiere, mostre e altri eventi Materiale promozionale Campagne promozionali, incluse le attività svolte nei punti vendita Realizzazione di workshop con operatori economici
Finalità:	<p>Il progetto si propone di valorizzare il Pinot Grigio DOC delle Venezie, un prodotto di eccellenza vinicola noto per la qualità e per l'identità legata al territorio di origine. Attraverso una serie di attività promozionali e informative, tra cui workshop con operatori del settore, partecipazioni a fiere internazionali (Vinitaly, Wine Paris, ProWein), e campagne pubblicitarie su testate specializzate e social media, il progetto intende incrementare la visibilità del prodotto e consolidarne il posizionamento sul mercato.</p> <p>Le iniziative sono orientate a diffondere la conoscenza del valore del Pinot Grigio DOC delle Venezie, mettendo in evidenza le normative di Denominazione di Origine Controllata, la trasparenza della filiera e la tracciabilità, aspetti che garantiscono al consumatore la qualità e l'origine sicura del vino. L'obiettivo è far emergere il ruolo del Pinot Grigio come simbolo di eccellenza e rappresentante del patrimonio culturale e vinicolo del territorio.</p>
Risultati ottenuti:	in corso di svolgimento
Importo finanziato:	€ 210.000,00