

En direct
Dans le vignoble



Vénétie : le succès fou du pinot gris à prix bas

La jeune DOC vend 250 millions de bouteilles par an en obligeant ses vignerons à ne pas monter en gamme ! Une stratégie à rebours de celle des Français.

Deux des villes les plus romantiques du monde, la très shakespearienne Vérone et Venise, la Sérénissime, sont sur le territoire dit du Triveneto. Cette aire géographique, dont la superficie équivaut à celle de la Champagne (30 000 hectares), est aussi une terre viticole. Elle regroupe sous la bannière de la DOC Pinot Grigio delle Venezie trois régions du nord de l'Italie : Frioul-Vénétie julienne, Trentin et Vénétie.

PAS DE RÊVE DE GRANDEUR

Leur point commun ? Ce sont des régions d'altitude au climat frais, propice à l'épanouissement du pinot grigio (pinot gris). La jeune appellation créée en 2016 représente les deux tiers de la production italienne de pinot grigio et 40 % de la production mondiale.

« Nous avons fait le choix d'une appellation étendue et unie pour nous affirmer sur les marchés », décrypte Alberto Armani, le président du Consortium de la DOC delle Venezie. Mais il y a un autre secret : à contrecourant des AOC hexagonales, la DOC delle Venezie refuse de monter en gamme pour assurer son succès commercial. Ici, pas de rêves de grandeur, l'objectif est simplissime : proposer un vin blanc rafraîchissant, facile à boire

avec un rapport qualité/prix compétitif. Ce succès a un prix. La DOC (l'équivalent de nos AOC) évite toute sophistication et masque ses atouts. Pas de mise en avant des climats du Triveneto, lesquels offrent des vins aux styles singuliers. Profil bas sur les mérites des collines du Frioul-Vénétie julienne, qui signent des pinots grigiros parfumés aux notes de fruits jaunes mûrs. Les mérites du Trentino, proche du lac de Garde, connu pour ses pinots aux saveurs d'agrumes, à l'acidité vibrante, sont de la même façon passés sous silence. Seuls l'origine des raisins, les rendements et les cépages autorisés (au moins 85 % de pinot grigio) sont contrôlés.

RIX BAS

Face à la concurrence des pinots gris d'Europe de l'Est, notamment de Moldavie, la DOC delle Venezie a réaffirmé sa stratégie lors de son forum, le 4 novembre dernier. Maintenir des prix bas et s'appuyer sur le pouvoir évocateur de la région vénétienne. « Le consommateur doit vivre la dolce vita en sirotant un verre de pinot grigio, s'imaginer en gondole sur la lagune vénétienne », sourit Roberto Bertini, expert en com. On l'avait deviné !

Venise Seychelles

LA RVF N° 677 - FÉVRIER 2024 - 19