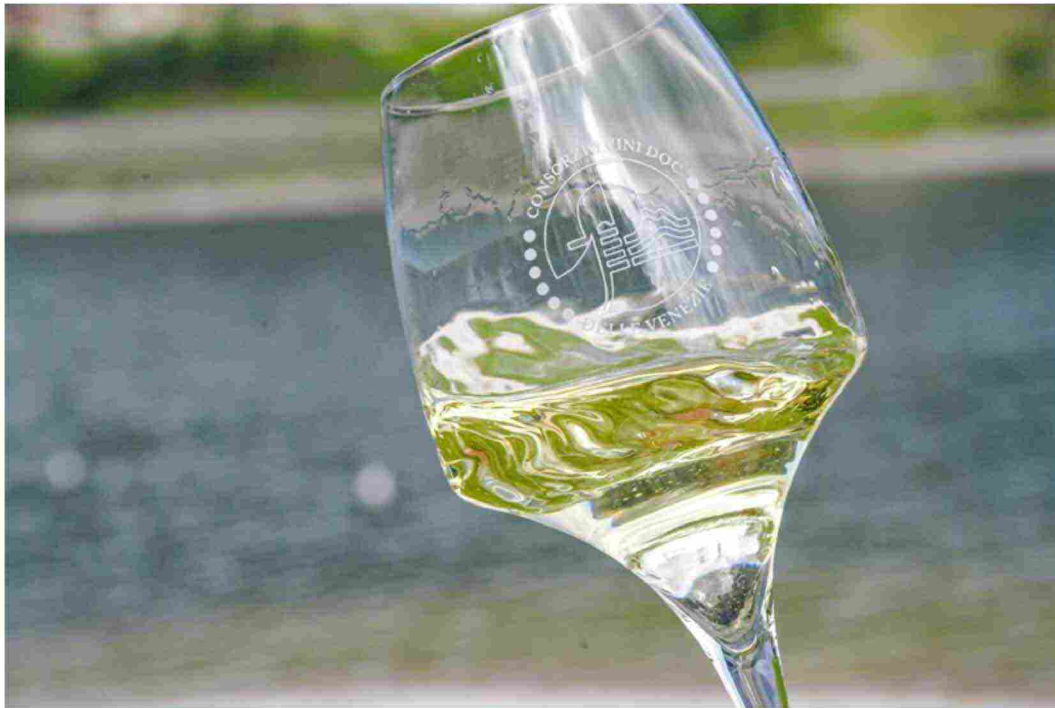




Das Konsortium möchte ein Gleichgewicht von Produktion und Nachfrage garantieren. (Foto. **Consorzio Delle Venezie**)

WEIN, ERZEUGER

5 Mio. Flaschen mehr Pinot Grigio

© 25.01.24

Der Pinot Grigio delle Venezie hat das komplizierte Jahr 2023 mit einer Absatzkonsolidierung von 2 Prozent abgeschlossen. Nach Angaben des Konsortiums konnte die zweitgrößte DOC Italiens die Abfüllung auf 1.661.384 Hektoliter steigern, was in dieser Größenordnung ein Wachstum von 5 Mio. auf knapp 222 Mio. Flaschen bedeutet.

Auch die Lagerbestände bestätigen die gute Performance des Pinot Grigio delle Venezie. Zum 1. Januar 2024 waren sie im Vergleich zum Vorjahr um 7 Prozent gesunken, das ist eine Menge, die reichlich der Abfüllung eines Monats entspricht. Ende Dezember 2023 waren auch schon 83.588 Hektoliter der neuen Ernte abgefüllt.

Mit mehr als 27.000 Hektar potenziell zertifizierbarer Rebfläche stelle die DOC Delle Venezie heute eine Stabilitätsgarantie für den Nordosten dar, da sie die Aufgabe habe neben dem eigenen Potenzial auch die Mengen an Pinot Grigio zu verwalten, die von den anderen DOCs in ihrem Einzugsgebiet (Veneto, Friaul, Trentino) als DOC delle Venezie eingestuft werden, so das Konsortium.

“Wir garantieren innerhalb der Herkunftsbezeichnungen im Triveneto-Gebiet ein wichtiges Gleichgewicht für die Pinot Grigio-Produktion. Auch dank der Garantie der Rückverfolgbarkeit über das obligatorische Staatssiegel stellen wir eine solide Unterstützung bei der internationalen Positionierung und für die Qualität dar“, erklärt der Präsident des Konsortiums **Albino Armani**.

Personal

DOC delle Venezie wechselt Direktor



Stefano Sequino hat die Rolle des Direktors des zweitgrößten Konsortiums übernommen. Neben einer Verstärkung der Regulierungen soll der bisher schwache heimische Markt gestärkt werden.

Der neue Direktor Stefano Sequino setzt den Fokus auf die Verstärkung der Maßnahmen für die Marktregulierung und auf die Intensivierung der Werbemaßnahmen. Bei der Promotion gehe es darum, gesättigte Märkte wie die USA, Großbritannien, Deutschland und Kanada zu konsolidieren, aber auch aufstrebende Märkte zu erreichen und zu erschließen, so Sequino. Nicht zuletzt soll auch der Konsum in Italien angekurbelt werden. Er macht bisher nur 5 Prozent der Verkäufe aus. VC

Schlagworte: Pinot Grigio
Italien
Absatz (Wein)



Ausgabe 3/2024



Themen der Ausgabe

- 1 PROWEIN BUSINESS REPORT**
Der Status quo vor der Messe: So sieht die internationale Weinbranche sich selbst und ihre Zukunft.
- 2 BIODYNAMIE IM FACHHANDEL**
Dem Kunden egal, vom Händler geschätzt? Biodynamische Weine liefern Gesprächsstoff am Regal.
- 3 FACHHÄNDLER DES JAHRES: WEIN-MOMENT**
Zwei Schwestern überzeugen mit neuen Konzepten und frischer Ansprache – in mittlerweile fünf Filialen.

[PROBEHEFT/ABO BESTELLEN »](#)