



SAGNA
IMPORTATORI E DISTRIBUTORI DAL 1928

CHAMPAGNE, VINI E DISTILLATI DI ECCELLENZA

SAGNA
IMPORTATORI E DISTRIBUTORI DAL 1928

WINECOUTURE

WINECOUTURE+ PROTAGONISTI COLLECTION CHAMPAGNE STORY EVENTI TRADE
TREND SPIRITS INTERNATIONAL 🔍



Homepage » Trade » Pinot Grigio Doc Delle Venezie in tour: il bianco fermo italiano più consumato al mondo mette nel mirino il Sud-est asiatico

TRADE

Pinot Grigio Doc Delle Venezie in tour: il bianco fermo italiano più consumato al mondo mette nel mirino il Sud-est asiatico

DI MATTEO BORRÉ | 7 MAGGIO 2024



In un momento positivo per la Doc Delle Venezie, il Consorzio di Tutela sceglie di rafforzare la promozione nei Paesi target per consolidare i mercati maturi quali Stati Uniti, Regno Unito e Canada, e puntare su quelli emergenti, con una

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

169343

particolare attenzione rivolta al Sud-est asiatico, dove le **prospettive** sono buone. Non si arresta, dunque, anzi si arricchisce di nuove tappe il tour **istituzionale** e informativo 2024 del Pinot Grigio Doc Delle Venezie per raccontare all'estero lo stile iconico e distintivo del bianco fermo italiano più consumato al mondo e valorizzare sempre di più la Denominazione d'origine nei paesi extra-Ue.

“In un momento positivo per la nostra Denominazione, il Consorzio ha pianificato una serie di azioni promozionali mirate in ognuno dei Paesi target. L'obiettivo è prima di tutto consolidare i mercati maturi – come Stati Uniti, Regno Unito e Canada – investendo nel percorso di crescita della percezione qualitativa della Denominazione di origine Delle Venezie e in una sempre maggiore fidelizzazione dei partner commerciali esteri che continuano a scegliere e a sostenere la sua unicità”, sottolinea Stefano Sequino, direttore del Consorzio Doc Delle Venezie.

“In Usa, in particolare, abbiamo fatto leva sul Pinot Grigio Day per aumentare la notorietà di marca della Doc Delle Venezie e diventare il punto di riferimento rispetto alla varietà, considerando che qui il Pinot Grigio rappresenta una vera e propria icona dell'offerta enologica Made in Italy”.

“Con l'occasione – prosegue Stefano Sequino – avvieremo anche delle partnership strategiche con noti influencer statunitensi che ci aiuteranno a raggiungere obiettivi di visibilità e a diffondere i valori e lo stile della Denominazione, prima, durante e dopo l'evento. Oltre a ciò, intendiamo anche raggiungere e sollecitare i mercati emergenti, a cominciare dall'Asia sud-orientale, attraverso format tradizionali volti a sviluppare la conoscenza di base della Doc e a creare nuovi network con il pubblico specializzato di buyer, stampa e professionisti del settore”.

Les Créations de 2011: l'assaggio in anteprima del nuovo Vintage e di Krug Grande Cuvée 167ème Édition

[CONTINUA A LEGGERE »](#)



Conte Federico Riserva Brut: il racconto di un'esclusiva verticale da sogno

CONTINUA A LEGGERE »



Dagli Stati Uniti al Sud-est asiatico: il tour 2024 del Pinot Grigio Doc Delle Venezie

Immane gli appuntamenti in Stati Uniti e Canada, primi partner commerciali della Denominazione d'origine che insieme assorbono circa il 44% dell'export. Proprio da qui - dopo un inizio d'anno che ha già visto il Pinot Grigio Doc Delle Venezie protagonista di due masterclass in collaborazione con Lem a Houston e Miami e di un evento esclusivo a Vancouver nei giorni dell'atteso Vancouver International Wine Festival che ha ufficialmente inaugurato la promozione anche in British Columbia dopo anni di iniziative a Montréal e Toronto - ripartirà il fitto calendario di azioni indirizzate ad esperti, media e wine lover.

Il 16 maggio, a New York, il Consorzio celebrerà il Pinot Grigio Day in un evento organizzato con Lem e il partner d'eccezione VinePair, la piattaforma digitale americana più seguita dagli appassionati di vino: dopo una degustazione alla cieca che metterà in luce le sfumature del Pinot grigio nordestino, il pubblico invitato e accolto al Lounge Rooftop at Royalton Park Avenue potrà godere di una serata all'insegna di sfiziosi abbinamenti a base di cicchetti veneziani e Pinot Grigio Doc Delle Venezie.

Resta forte anche l'esigenza di presidiare il Regno Unito, che rappresenta il secondo mercato di riferimento per il Pinot Grigio Doc Delle Venezie, titolare di circa il 25% delle esportazioni. Sempre in primavera il Consorzio volerà infatti a Londra prima per un seminario rivolto al trade in programma il 20 maggio e



organizzato dallo storico media partner The Drinks Business nell'ambito della London Wine Fair 2024, poi per il Taste of London, l'atteso food festival che dal 12 al 16 giugno trasformerà ancora una volta Regent's Park nel più grande ritrovo dei food enthusiast britannici più attenti e curiosi.

Euda: l'assaggio in anteprima del Pinot Nero dal Collio di Borgo Conventi

[CONTINUA A LEGGERE »](#)



I racconti di TOP CHAMPAGNE



Distillati • Liquori • Amari LE NOVITA

Ultime news

In copertina, Ph. Enrico Brunelli

Oltre alla promozione nei paesi di riferimento – imprescindibile per consolidare la presenza nel mercato, con l'obiettivo di sostenere visibilità, identità territoriale e culturale ed aumentare la fidelizzazione del consumatore – nel 2024 la Doc Delle Venezie torna per il terzo anno consecutivo anche in Giappone, un mercato dinamico che in pochi anni ha saputo accogliere molto bene il Pinot Grigio delle Venezie e oggi maturo per diventare uno dei futuri partner di punta della Denominazione.

A Tokyo – dopo un primo approccio educativo che ha caratterizzato la promozione nel 2022 e nel 2023 e oltre alla classica degustazione nell'ambito del Simply Italian Great Wines Tour di Iem che si terrà il 21 maggio 2024 – da maggio a luglio il Consorzio in collaborazione con la ICCJ Tokyo organizza una roadmap di Pinot Grigio Doc Delle Venezie in una selezione di ristoranti di cucina triveneta nella capitale nipponica e aperto agli operatori locali.

Ma l'attenzione va anche ai mercati emergenti, con percorsi formativi tradizionali quali masterclass e seminari volti ad educare il pubblico alle caratteristiche e all'identità della denominazione. Per la prima volta il Pinot grigio delle Venezie si apre al Sud-est asiatico – dove il Consorzio già ad aprile ha incontrato il pubblico al ProWine Singapore al fianco di The Drinks Business – e, in particolare, al Vietnam, che a maggio accoglierà un concorso volto ad eleggere l'ambasciatore 2024 del Pinot Grigio Doc Delle Venezie nel Paese. A inizio mese il Consorzio ha infatti tenuto una formazione online ad un pubblico selezionato dalla Camera di Commercio italiana in Vietnam seguita da un breve esame per la selezione del vincitore che sarà proclamato il 10 maggio in occasione di una serata presso il ristorante Pendolasco di Ho Chi Minh e che sarà incaricato della promozione della Doc Delle Venezie a livello nazionale (prossimi eventi a ottobre 2024).

A fine maggio il Consorzio sarà anche a Taipei (Taiwan) e a Hong Kong per Vinexpo Asia, fiera che conta su circa 10 mila visitatori tra importatori, grossisti e addetti ai lavori e, in tale contesto, si terranno due masterclass dedicate al Pinot Grigio Doc Delle Venezie.

Pinot Grigio Delle Venezie: le strategie per il futuro della Doc



MARILISA
ALLEGRINI

ONE HEART, ONE FAMILY,
ONE MISSION.

MARILISA
ALLEGRINI

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

**TRADE**

Asti Docg: Stefano Ricagno è il nuovo presidente del Consorzio

7 MAGGIO 2024

**EVENTI**

Champagne: il 24 maggio a Catania è Selse Night

7 MAGGIO 2024

**STORY**

Col Vetoraz sempre più casa dell'arte: in esposizione Natura Evanescente di Silvia Canton

7 MAGGIO 2024

**SPIRITS**

Compagnia dei Caraibi presenta Komos il tequila ultra-premium

7 MAGGIO 2024

**COLLECTION**

Poggio Antico: l'annata di debutto del Brunello di Montalcino Vigna i Poggi 2019 sbarca a La Place de Bordeaux

7 MAGGIO 2024

**COLLECTION**

Les Créations de 2011: l'assaggio in anteprima del nuovo Vintage e di Krug Grande Cuvée 167ème Édition

7 MAGGIO 2024