

# Avvio del Progetto di Ricerca sul Pinot Grigio DOC Delle Venezie



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA  
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE  
E DELLE FORESTE



Il Consorzio DOC delle Venezie avvia un progetto di ricerca in collaborazione con Eumetra, finalizzato all'analisi della percezione, del consumo e del posizionamento del Pinot Grigio DOC Delle Venezie nei mercati nazionali e internazionali.

Questa ricerca è parte integrante del progetto di valorizzazione del Pinot Grigio DOC Delle Venezie, promosso dal Consorzio e finanziato dal Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (MASAF). Il progetto è stato approvato con **Decreto n. 0672693 del 20.12.2024 - CUP J38H24001100007**.



## Obiettivi della ricerca

L'indagine si propone di:

- Analizzare la percezione del Pinot Grigio DOC Delle Venezie tra operatori del settore e consumatori finali;
- Studiare le dinamiche di mercato e i fattori che influenzano le scelte d'acquisto;
- Valutare il posizionamento della denominazione rispetto ai competitor e alle nuove tendenze del settore;
- Individuare strategie comunicative e commerciali efficaci per rafforzare la presenza e la riconoscibilità del prodotto nei mercati target.

## Metodologia di ricerca

La ricerca sarà condotta seguendo un approccio metodologico rigoroso, che integra analisi quantitative e qualitative:

### 1. Raccolta dati e analisi del mercato

- Indagini su campioni rappresentativi di consumatori e operatori del settore;
- Analisi dei dati di vendita e distribuzione;
- Esame delle strategie di posizionamento dei principali competitor.

### 2. Indagine diretta

- 50 interviste online a consumatori selezionati in base a criteri di età, area geografica e frequenza di consumo;
- Interviste in profondità con distributori, ristoratori ed enotecari per comprendere le dinamiche commerciali.

### 3. Studio delle tendenze emergenti

- Interesse per vini biologici e sostenibili;
- Crescita del segmento premium;
- Ruolo dell'e-commerce e della digitalizzazione;
- Impatto delle nuove generazioni di consumatori sulle scelte di acquisto.

### 4. Definizione di strategie di posizionamento e comunicazione

- Identificazione dei punti di forza del Pinot Grigio DOC Delle Venezie;
- Elaborazione di messaggi chiave per il target di riferimento;
- Suggerimenti per azioni promozionali mirate.

## Diffusione dei risultati

I risultati della ricerca saranno pubblicati indicativamente entro gennaio 2026 e resi disponibili gratuitamente per tutte le imprese attive nel settore o nel comparto interessato. L'obiettivo è fornire dati e analisi utili per supportare lo sviluppo e la crescita del settore vitivinicolo, offrendo strumenti strategici basati su ricerche di mercato approfondite. L'accesso ai risultati sarà garantito attraverso il sito ufficiale del Consorzio DOC delle Venezie ([www.dellevenezie.it](http://www.dellevenezie.it)), all'interno della sezione dedicata alle news.