



Attività realizzata grazie al contributo
concesso dal MASAF, Decreto n. 0672693
del 20/12/2024 - CUP J38H24001100007



**MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE**



PINOT GRIGIO DOC DELLE VENEZIE

ricerca di mercato

Prj 1A07110142-2

31 ottobre 2025

Pinot Grigio DOC Delle Venezie Brand Perspectives



eumetra

Knowledge. Vision. Decision.

Agenda



1

Premessa e obiettivi

2

Il vino oggi

3

Il vino bianco fermo – caratteristiche e attrattività

4

Il vino bianco fermo –
notorietà e propensione

5

Il Pinot Grigio

6

Il campione

Premessa e obiettivi

Il **Consorzio Delle Venezie** rappresenta la volontà delle filiere del nord-est (provincia autonoma di Trento, regione autonoma Friuli Venezia Giulia e Regione Veneto), di **assicurare la tutela della denominazione di origine del Pinot grigio**, valorizzando anche l'intera produzione precedentemente commercializzata con la IGT.

In termini di numeri, l'85% della produzione italiana, prima al mondo per volume, viene prodotta nel Triveneto. Solo qui nel 2016 sono stati raggiunti 23.374 ettari vitati, con valori di incremento importanti rispetto al 2014 (+30,3% in Veneto, +23,2% in Friuli Venezia Giulia e +4,5% nella Provincia di Trento).

Il consorzio delle Venezie ha espresso la volontà di indagare il percepito riguardo al vino bianco in generale e al Pinot Grigio in particolare, con particolare attenzione ai seguenti elementi:

Constraints – in primo luogo, il pinot grigio difetta di premiumness; in secondo luogo la distribuzione produttiva abbraccia territori molto ampi e produttori che sono dediti anche ad altre tipologie (si pensi al Valpolicella, al Soave, ecc.).

Opportunities – il territorio dei produttori del Consorzio ha una vocazione vitivinicola decennale e il nome del consorzio (e la allegata nozione di DOC) è

forte in sede internazionale, richiamando **italianità, storia** (heritage) e **produzione di qualità**.

L'indagine è stata effettuata su tre territori geografici: Italia, UK e USA/Canada

Nelle slide seguenti vengono presentati i risultati relativi all'Italia

Metodologia

TARGET



Consumatori di vino maggiorenni residenti in:
Italia

SAMPLE



1200 casi

TECNICA RILEVAZIONE



C.A.W.I. (Computer Assisted WEB Interviewing)

FIELDWORK



Interviste condotte a ottobre 2024

Il vino oggi

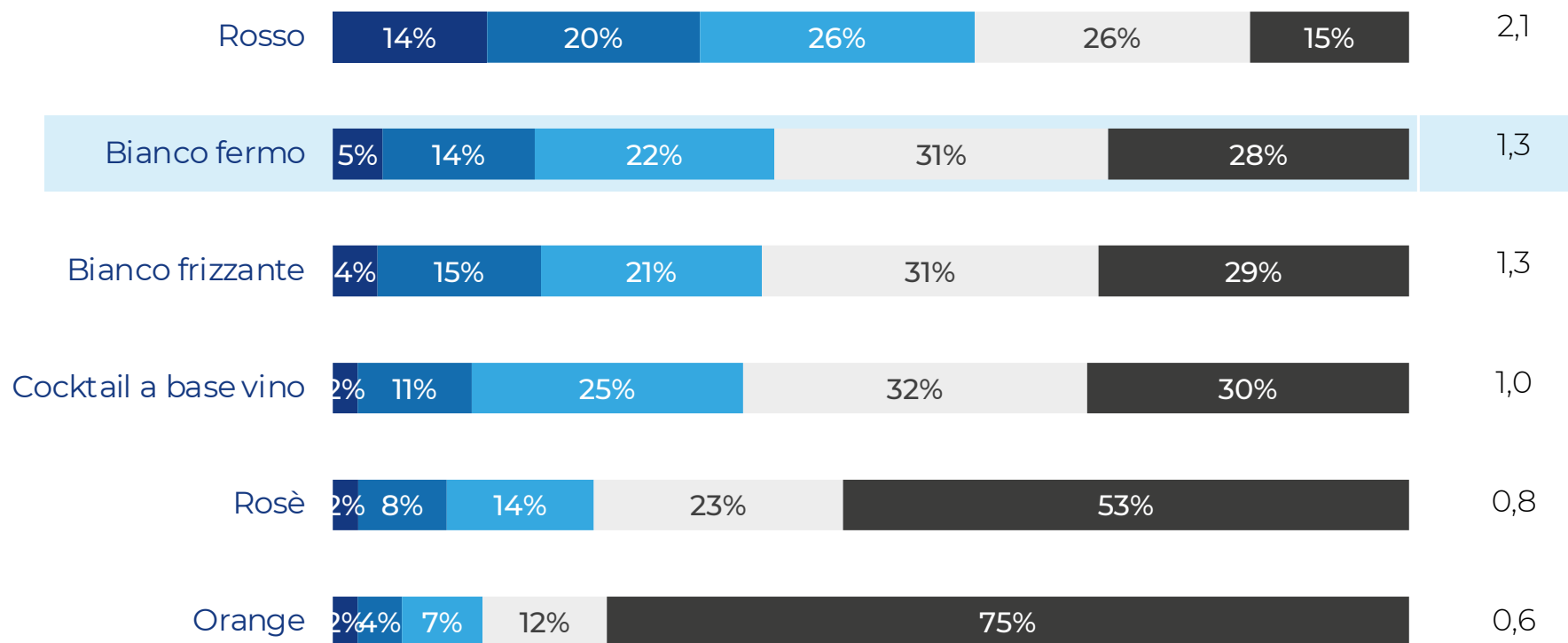
In Italia predomina nettamente il rosso, sembra esserci poca apertura verso le novità



Quali tipi di vino ti capita di bere, a pasto o fuori pasto? E quanto spesso?

■ Tutti i giorni ■ Più volte a sett ■ 1 volta a sett ■ 1/2 volte al mese ■ Meno spesso

Media
(volte/sett)

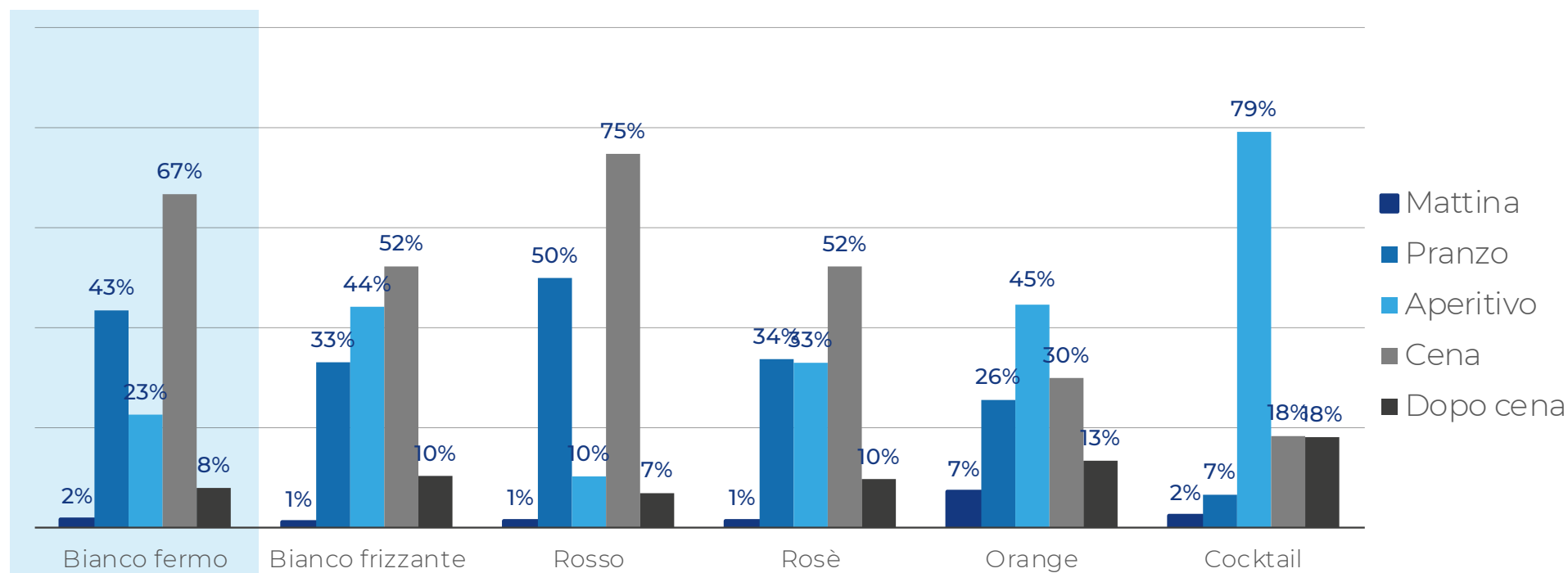


La Gen Z è quella che beve meno spesso qualsiasi tipo di vino

Anche nel momento di consumo vince la tradizione: vino ai pasti, cocktail e orange all'aperitivo (peculiarità molto italiana)



Di solito in che momento della giornata bevi...

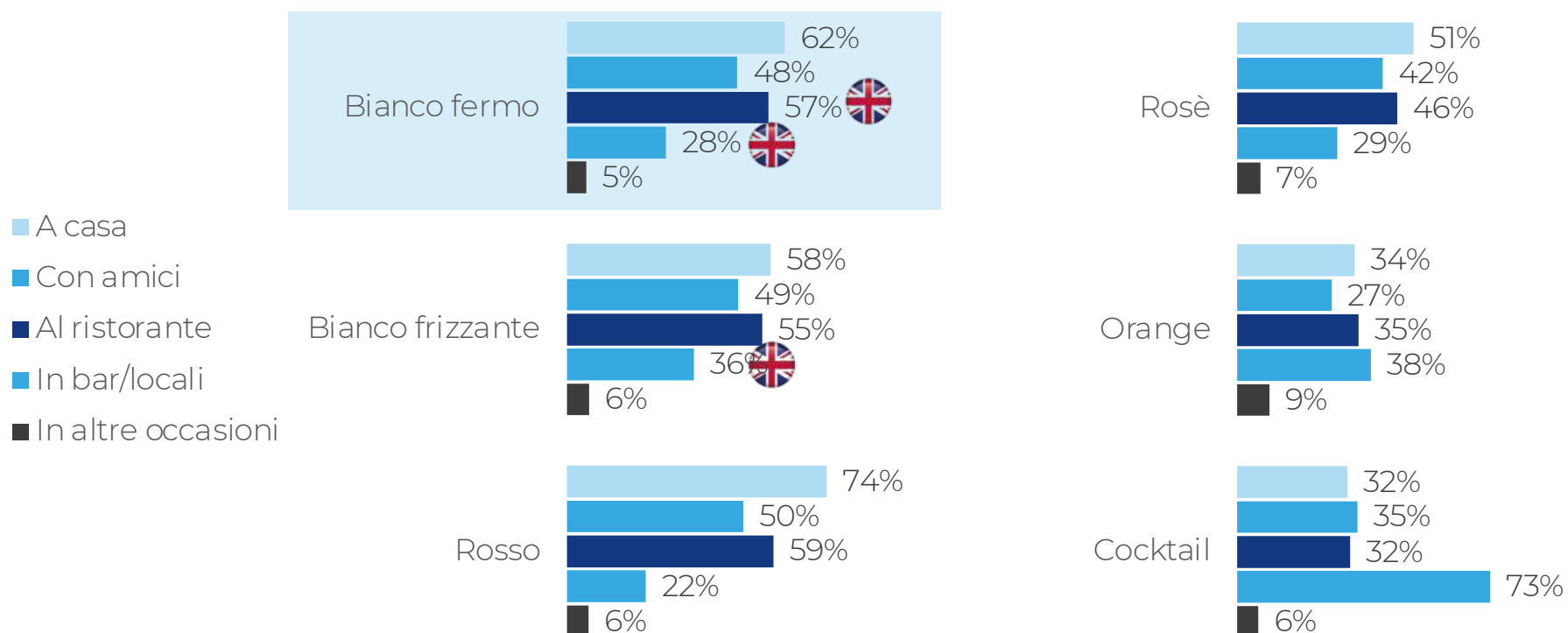


Base casi: 1200, valori%

Soprattutto per i più giovani il consumo di vino è fuori casa



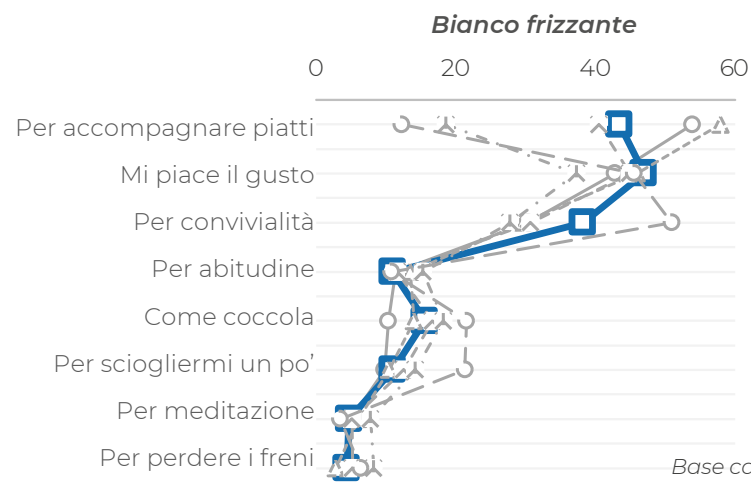
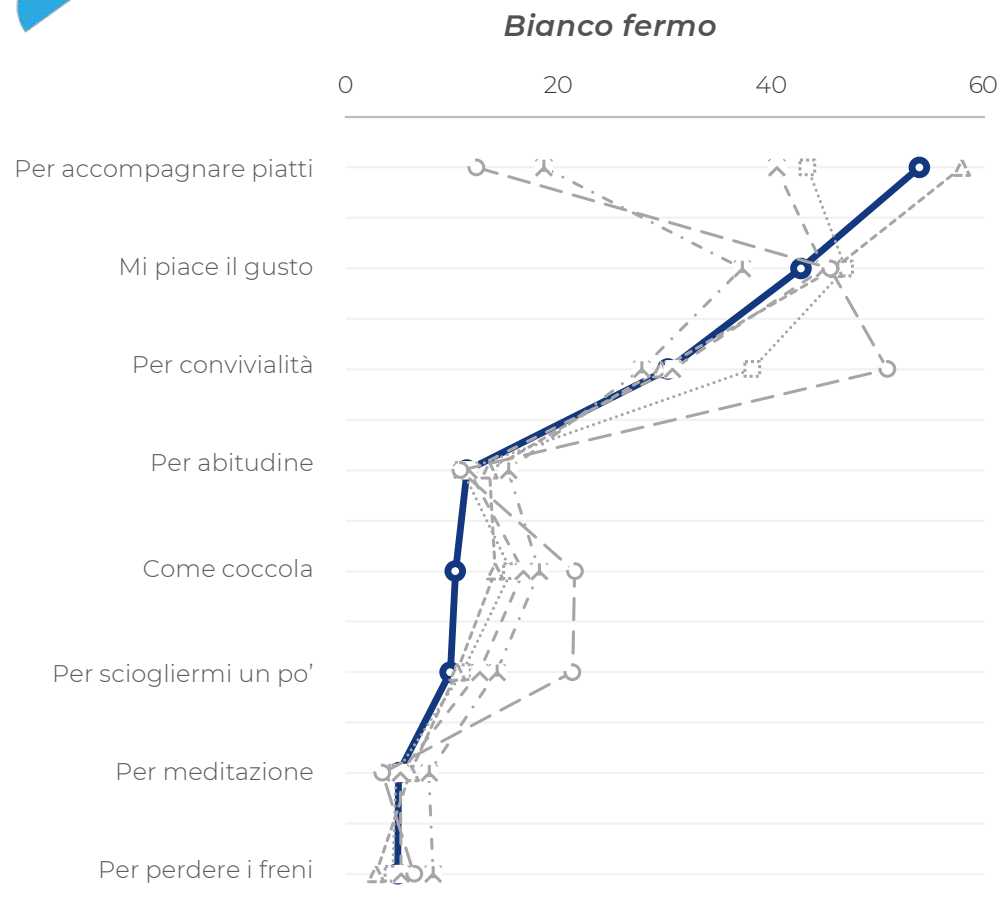
E ti capita di berlo...



Base casi: 1200, valori%

Rimane sempre, però, una bevanda per accompagnare altri piatti e per la convivialità

Quali sono i motivi principali per cui bevi...

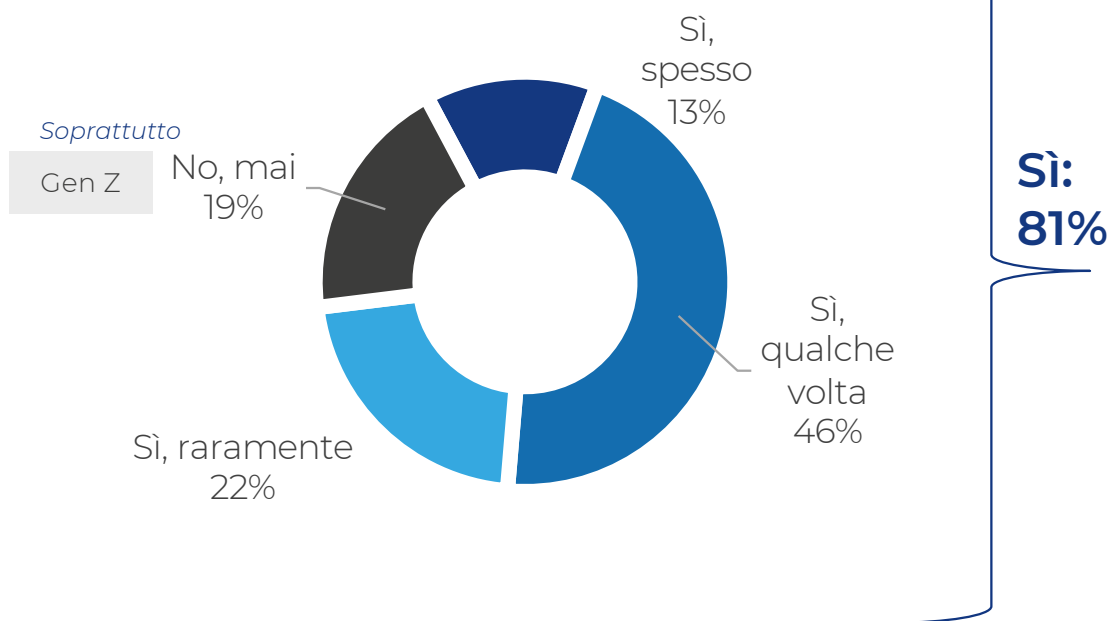


Base casi: 1200, valori% ¹⁰

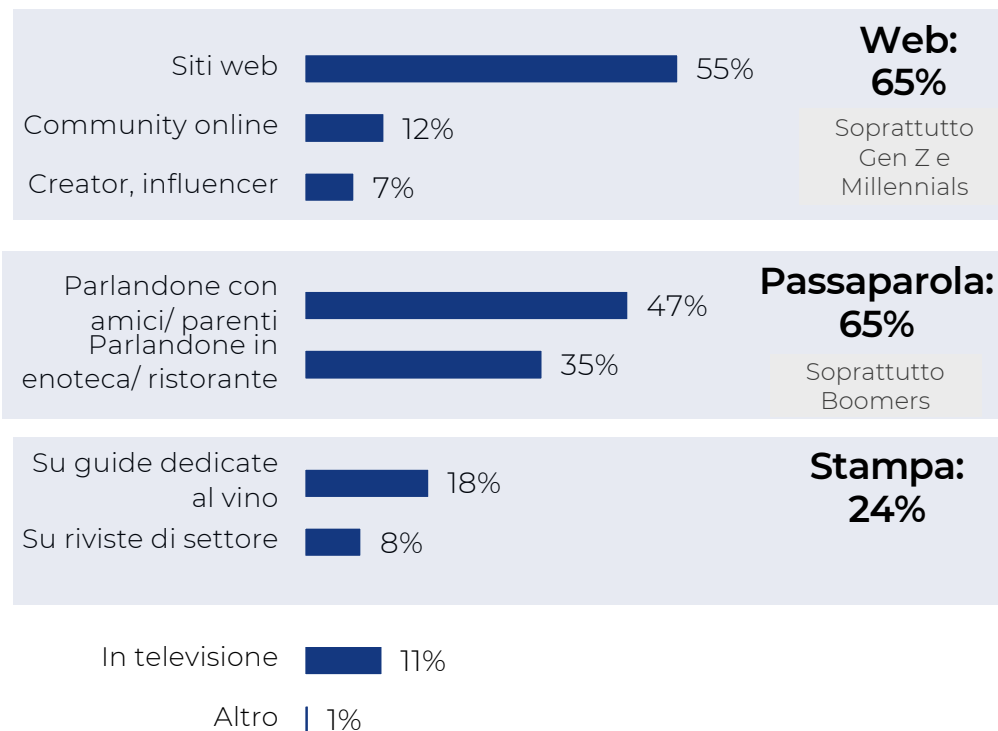
Informarsi sul vino sembra essere un qualcosa che capita mente si fa altro piuttosto che un'attività cercata



Ti capita di informarti sul
vino, di cercare notizie e
novità?



E dove ti informi, di solito?



Il web trascina, ma rimane alta l'importanza di un consiglio da parte degli esperti o degli amici, ma anche di creator non necessariamente esperti di vino, ma anche in altri settori (ad esempio i viaggi)

Base casi: 1200, valori%

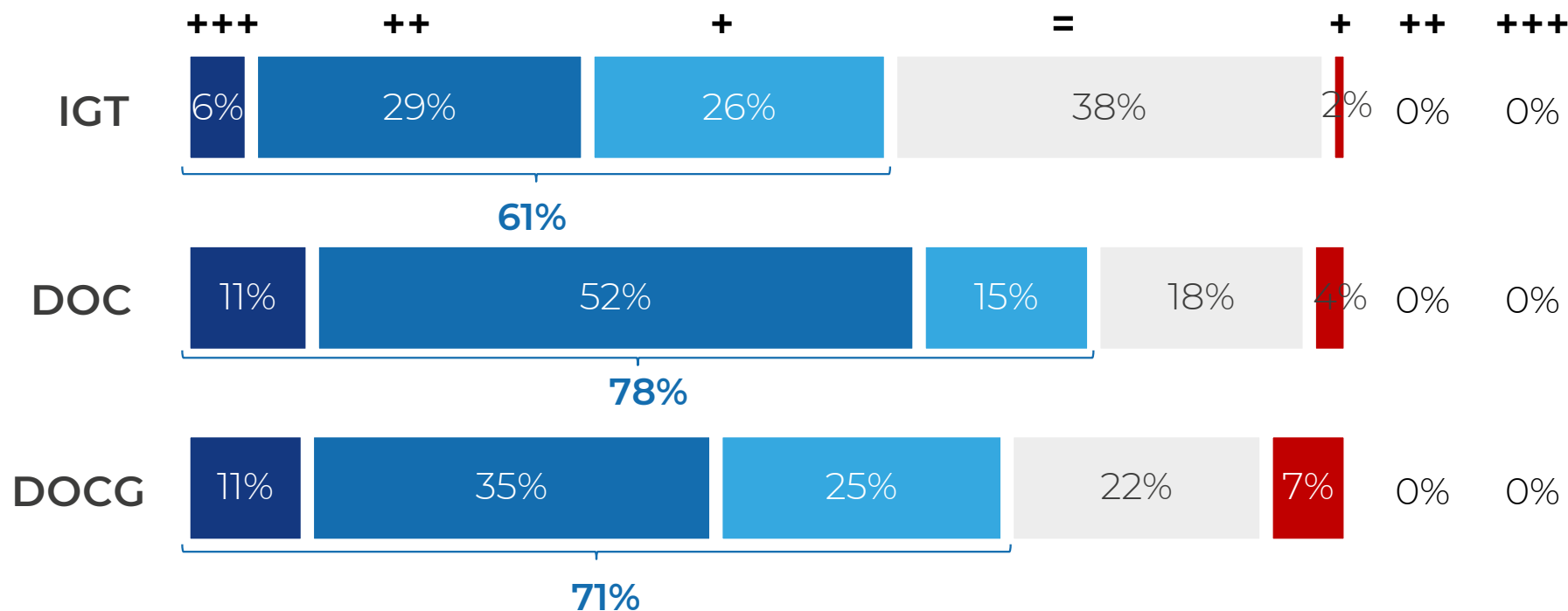
In Italia l'attenzione per la certificazione è molto alta e trasversale. Non cambia molto, però tra DOC e DOCG



Alcuni vini hanno una certificazione sulla loro origine (IGT, DOC, DOCG) Secondo te, questa certificazione...

È fondamentale non solo per certificare la provenienza ma anche per distinguere i vini più buoni

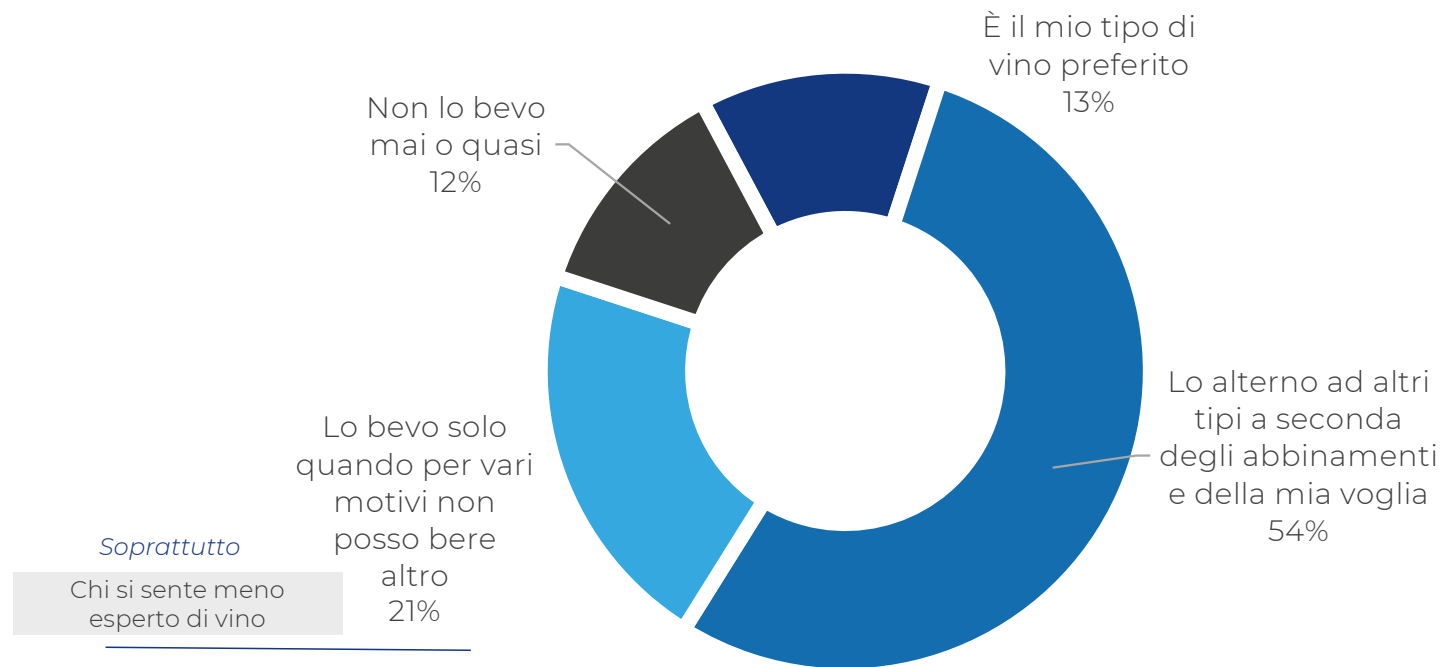
Può essere utile per certificare la provenienza, ma non ha nessuna influenza sulla qualità



Il vino bianco fermo – caratteristiche e attrattività

I meno esperti sembrano essere i più timorosi nella scelta del bianco

Quale di queste frasi si avvicina di più al tuo modo di vedere il vino bianco fermo?



I meno giovani vedono soprattutto l'italianità, i più giovani versatilità ma anche poca struttura



Quanto ti trovi d'accordo con queste definizioni sul vino bianco fermo ?

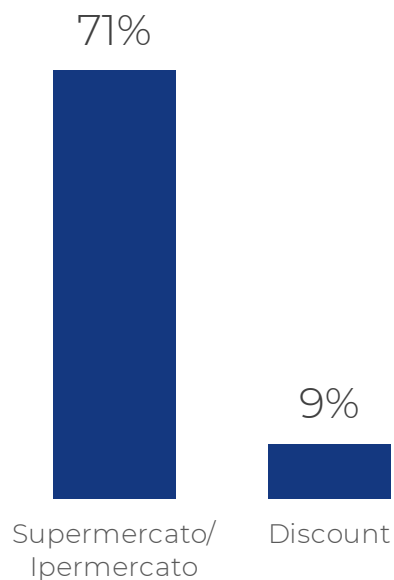


In Italia l'online sembra essere ancora poco diffuso

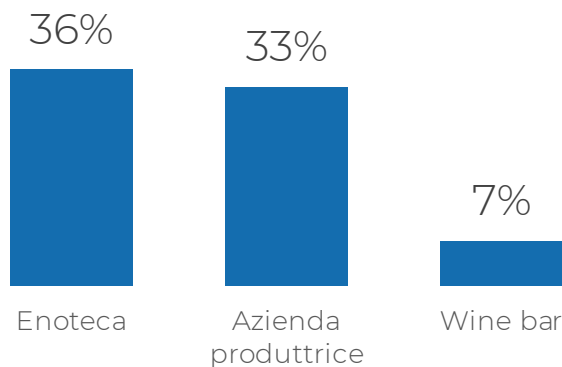


Dove compri il vino bianco che bevi in casa?

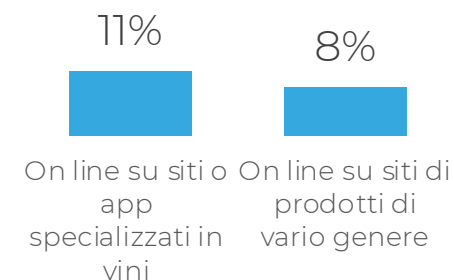
GDO
73%



NEGOZIO
58%



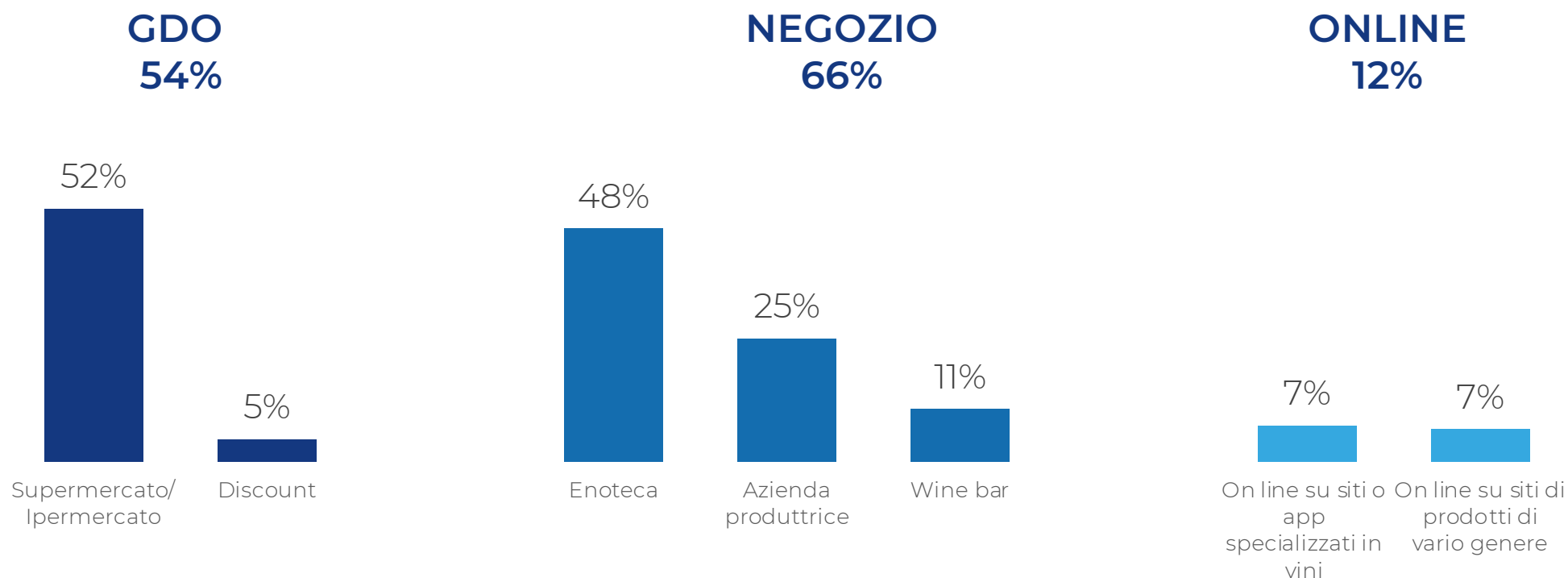
ONLINE
16%



Quando il vino è un regalo si cercano negozi specializzati,
non la GDO



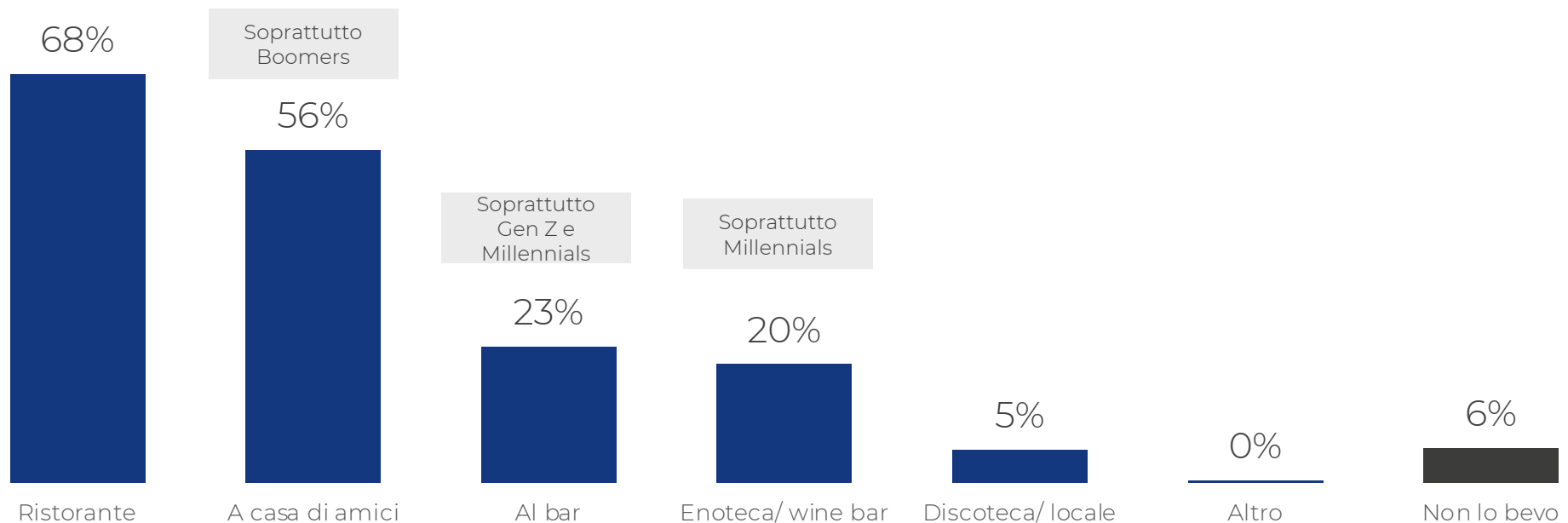
E dove compri il vino bianco da portare in regalo?



Il consumo fuori casa è più giovanile nei locali, meno giovane a casa di amici



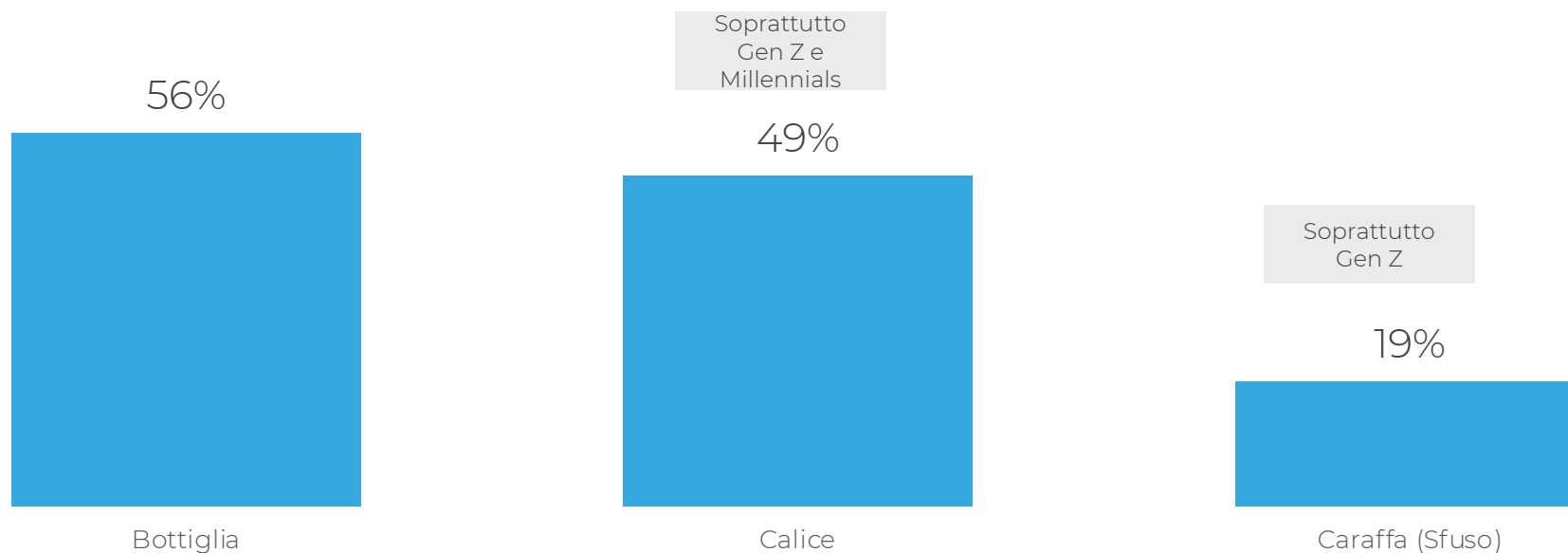
Dove bevi di solito il vino bianco fermo fuori casa?



E sono proprio i giovani i più attirati dallo sfuso, anche per questioni di prezzo



Quando lo bevi fuori casa preferisci comprare...



Quando si è fuori casa il bianco frizzante è il naturale sostituto del fermo, se non c'è



Con cosa sostituisci il vino bianco fermo se...

Gli analcolici sono citati soprattutto dalla Gen Z

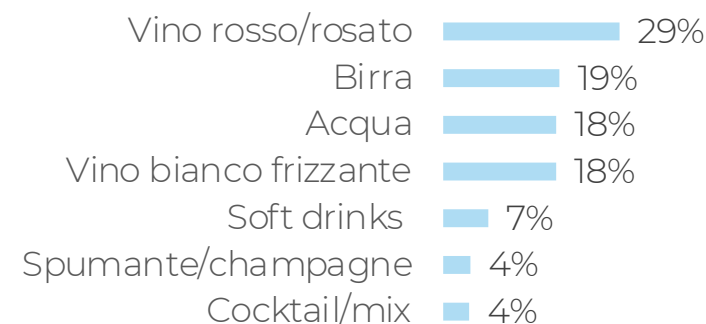
Ne hai voglia, ma non è disponibile

Non ne hai voglia

A casa



A casa



Fuori casa



Fuori casa



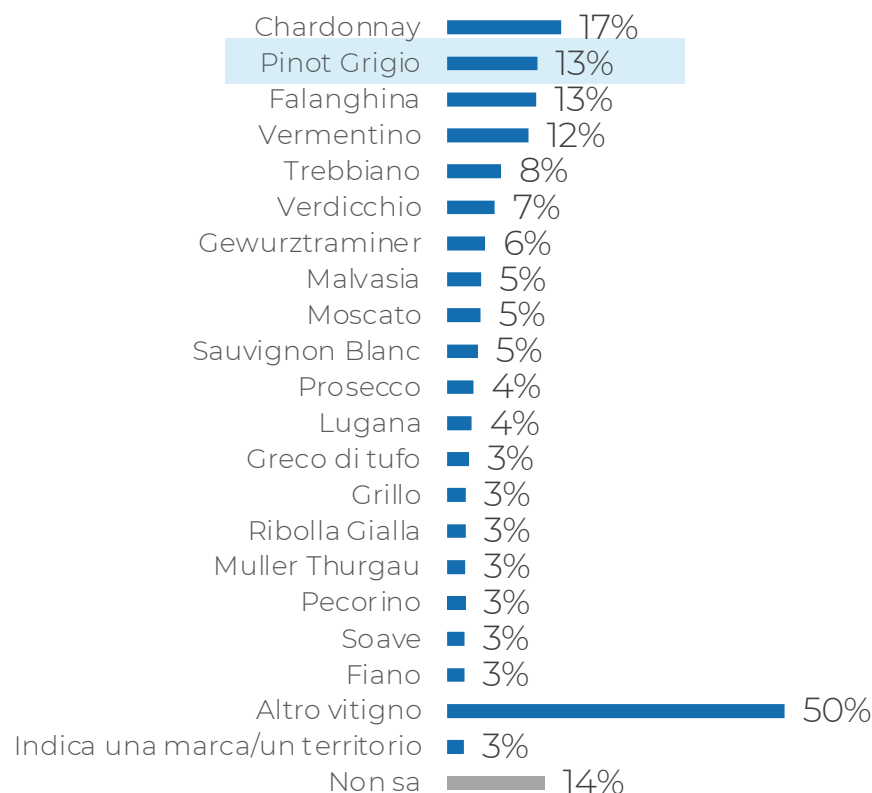
Base casi: 1200, valori%

Il vino bianco fermo – notorietà e propensione

In Italia la conoscenza dei vitigni è nettamente superiore rispetto all'estero



Pensa adesso ai vitigni/tipi di vino bianco. Quali ti vengono in mente?

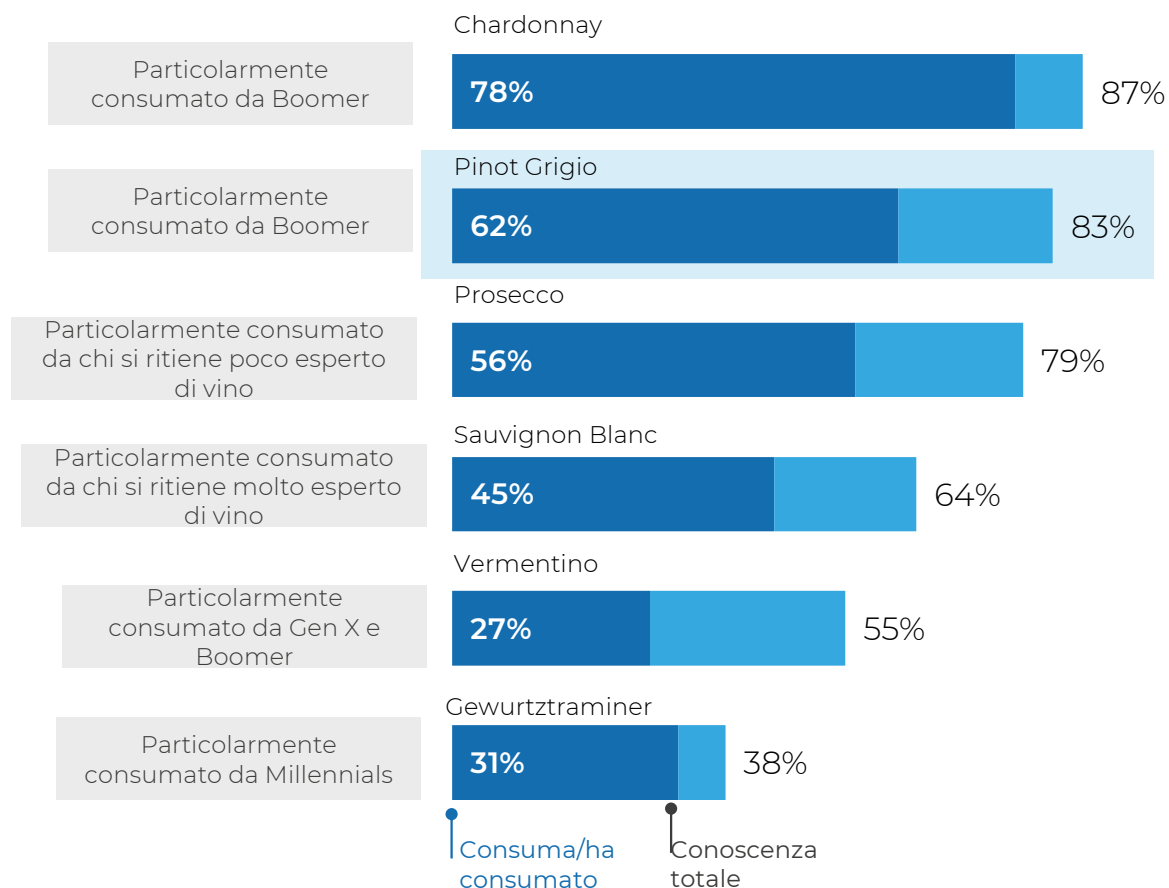


In media vengono citati **1,7** vitigni a testa.

Il Pinot Grigio è conosciuto e consumato, ma soprattutto dai meno giovani



Troverai di seguito un elenco di vitigni/tipi di vino bianco. Quali conosci, anche solo per sentito nominare? E quali di queste ti è capitato di consumare/assaggiare?



Base casi: 1200, valori%

Meno giovani che sono anche i più propensi all'acquisto



Immagina di dover comprare una bottiglia di vino. Quanto è probabile che compreresti una bottiglia di...

Propensione
elevata (8-10)

Propensione
(6-10)

Gewurztraminer

65

89

Prosecco

65

87

Sauvignon Blanc

45

85

Chardonnay

50

85

Vermentino

51

83

Pinot Grigio

45

80

Soprattutto tra Gen X e
Boomer

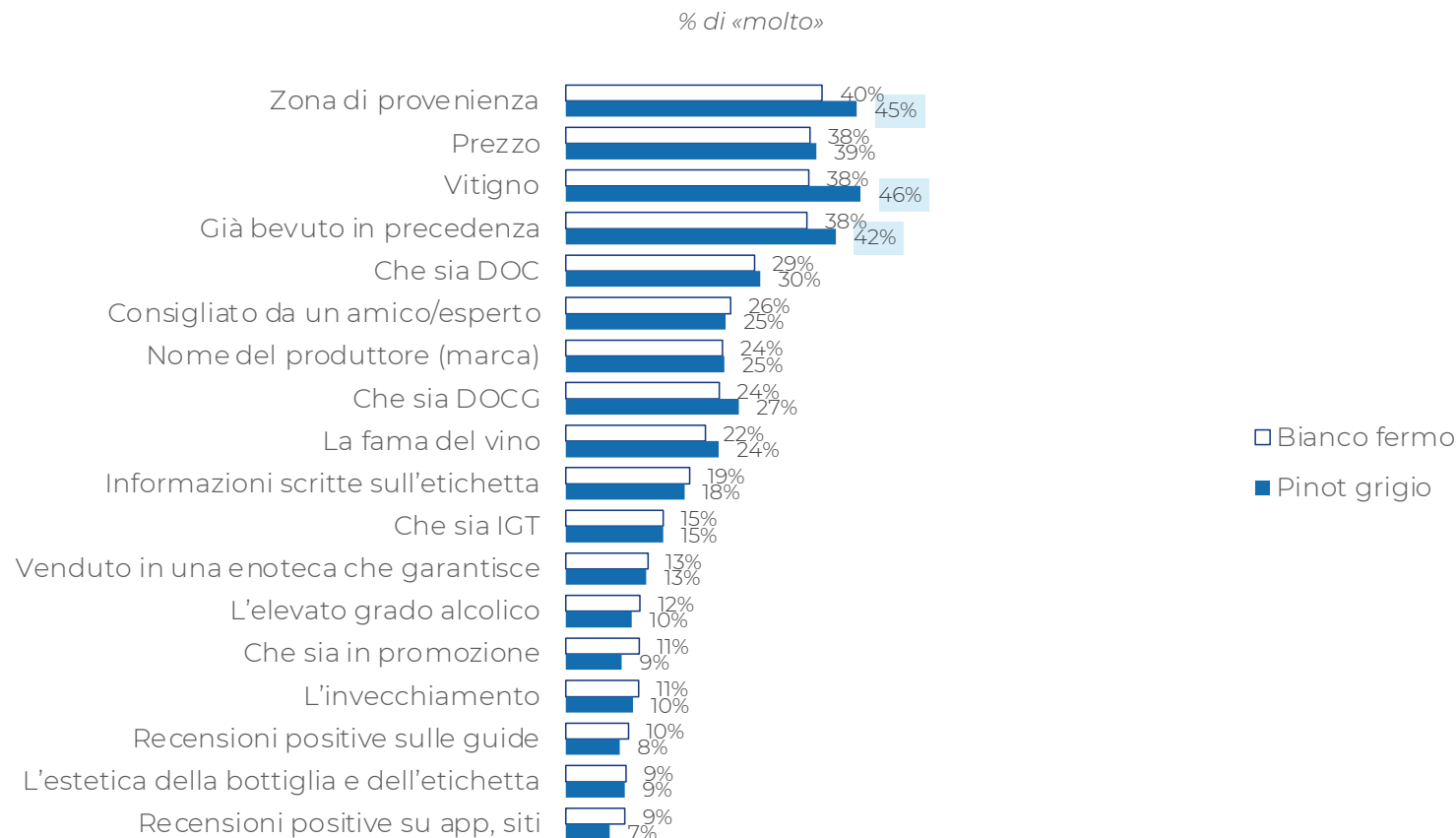
Quale sarebbe la sua propensione a comperare... ?

Base casi conoscitori dei rispettivi vini, valori %

Zona, vitigno ed esperienza sono gli elementi che – più che per gli altri bianchi – saltano all'occhio nel momento della scelta del Pinot Grigio



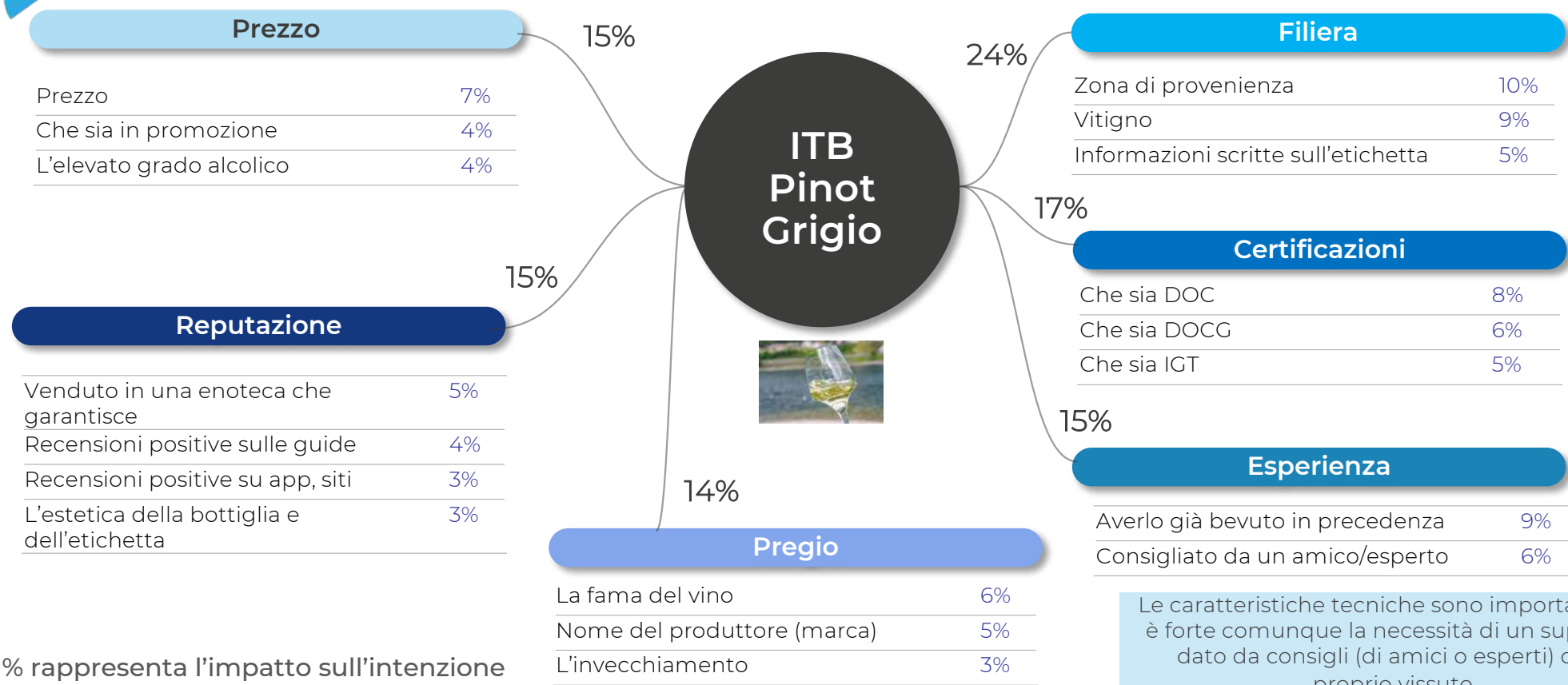
Quando scegli il vino bianco fermo da bere, che sia bottiglia o calice, a che cosa fai attenzione?



Gli elementi di scelta e l'impatto sull'acquisto del Pinot Grigio



Non tutti i fattori hanno lo stesso impatto nell'intention to buy...



La % rappresenta l'impatto sull'intenzione di acquisto del Pinot Grigio

Le caratteristiche tecniche sono importanti, ma è forte comunque la necessità di un supporto, dato da consigli (di amici o esperti) o dal proprio vissuto.

Attraverso un'analisi fattoriale sono stati raggruppati gli item di immagine in 6 macro fattori.

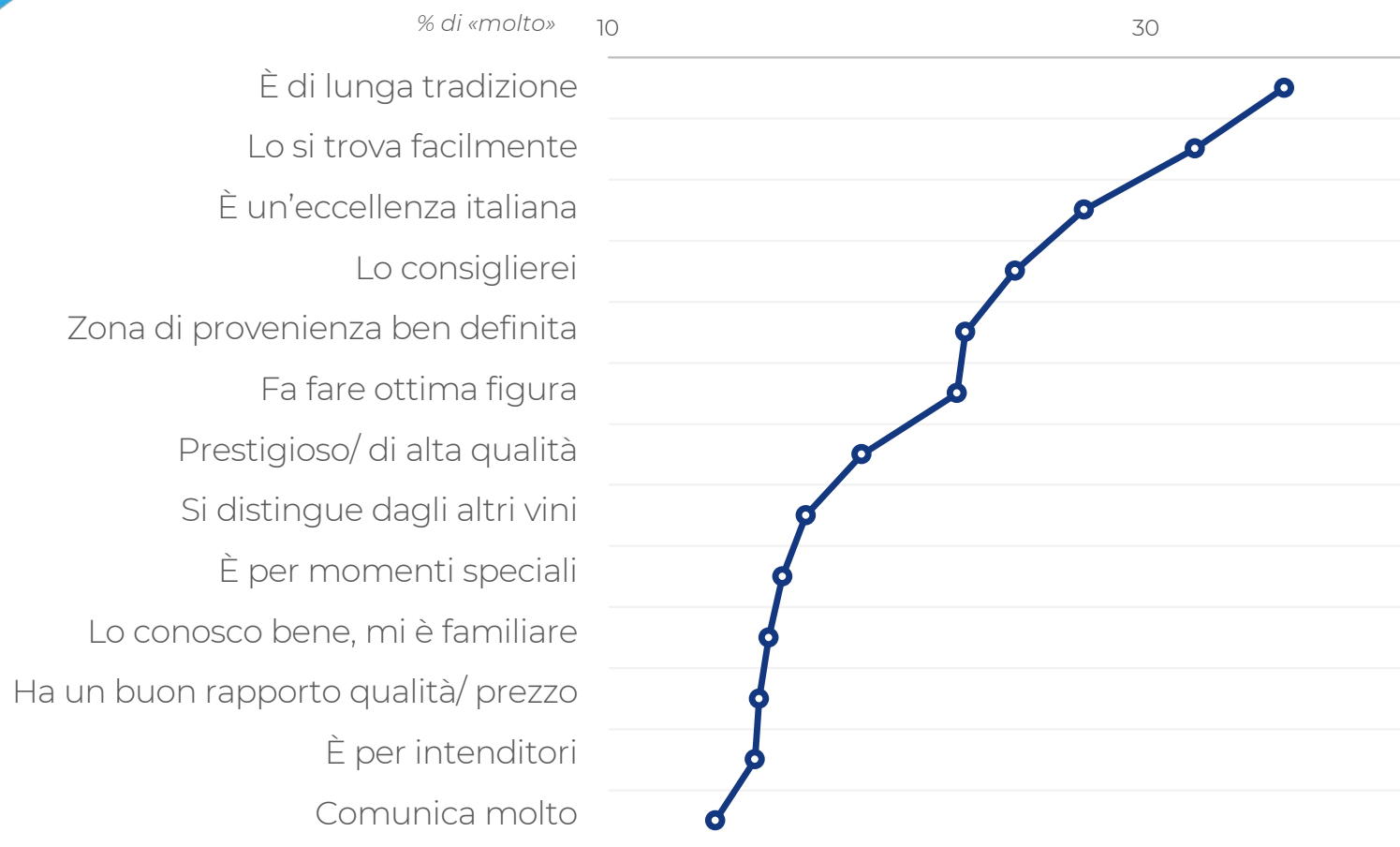
In seguito, tramite una regressione, è stata calcolata l'importanza di ciascun fattore sull'intention to buy.

Il Pinot Grigio

Il Pinot Grigio è un vino noto, ma fa un po' fatica a distinguersi



Per quello che sai o hai sentito dire, quanto assoceresti ciascuna delle caratteristiche seguenti al Pinot Grigio?

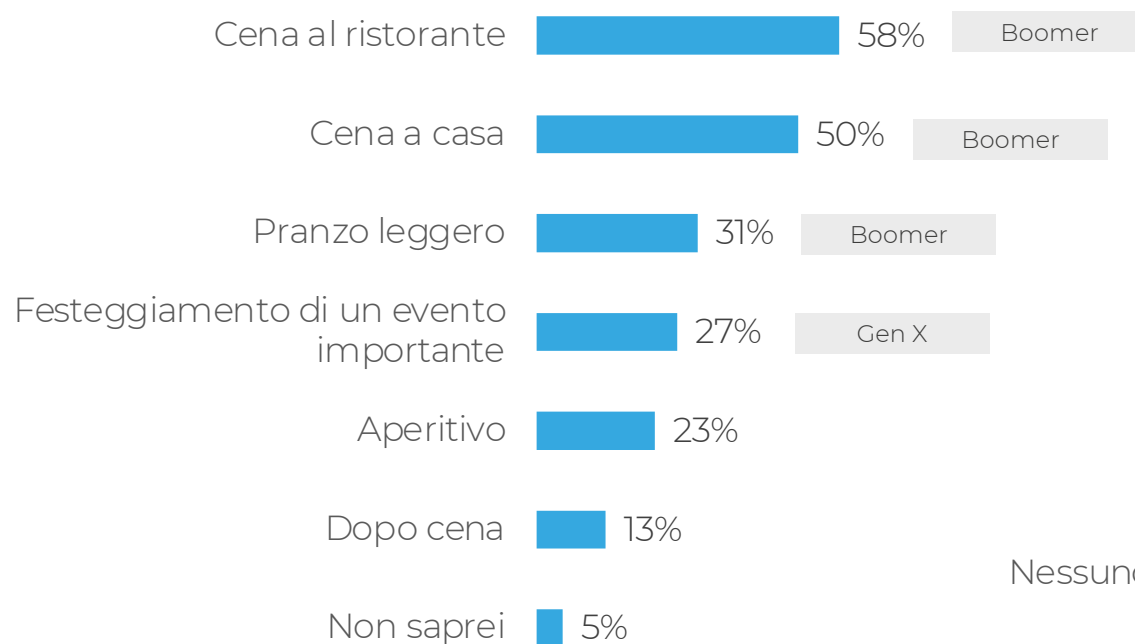


Le caratteristiche di eccellenza e tradizione del Pinot sono maggiormente riconosciute tra i meno giovani

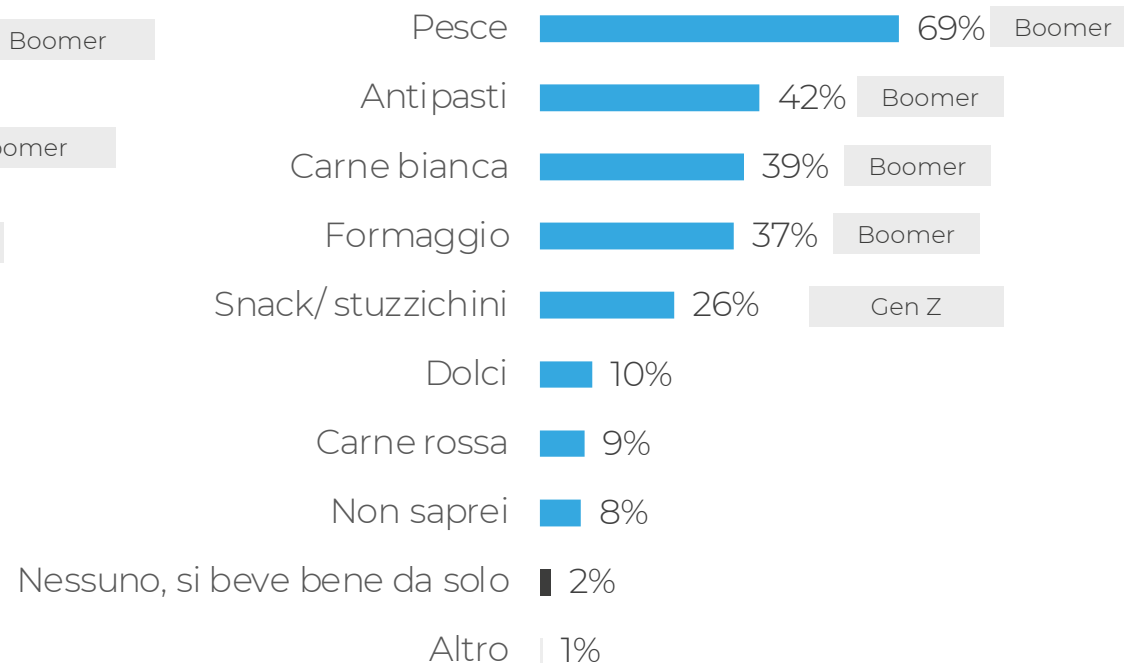
30
Base casi: 950, valori %

I meno giovani sono anche i più tradizionalisti, per la Gen Z invece Pinot Grigio significa anche snack

A quali occasioni, secondo te, è più adatto il Pinot Grigio?



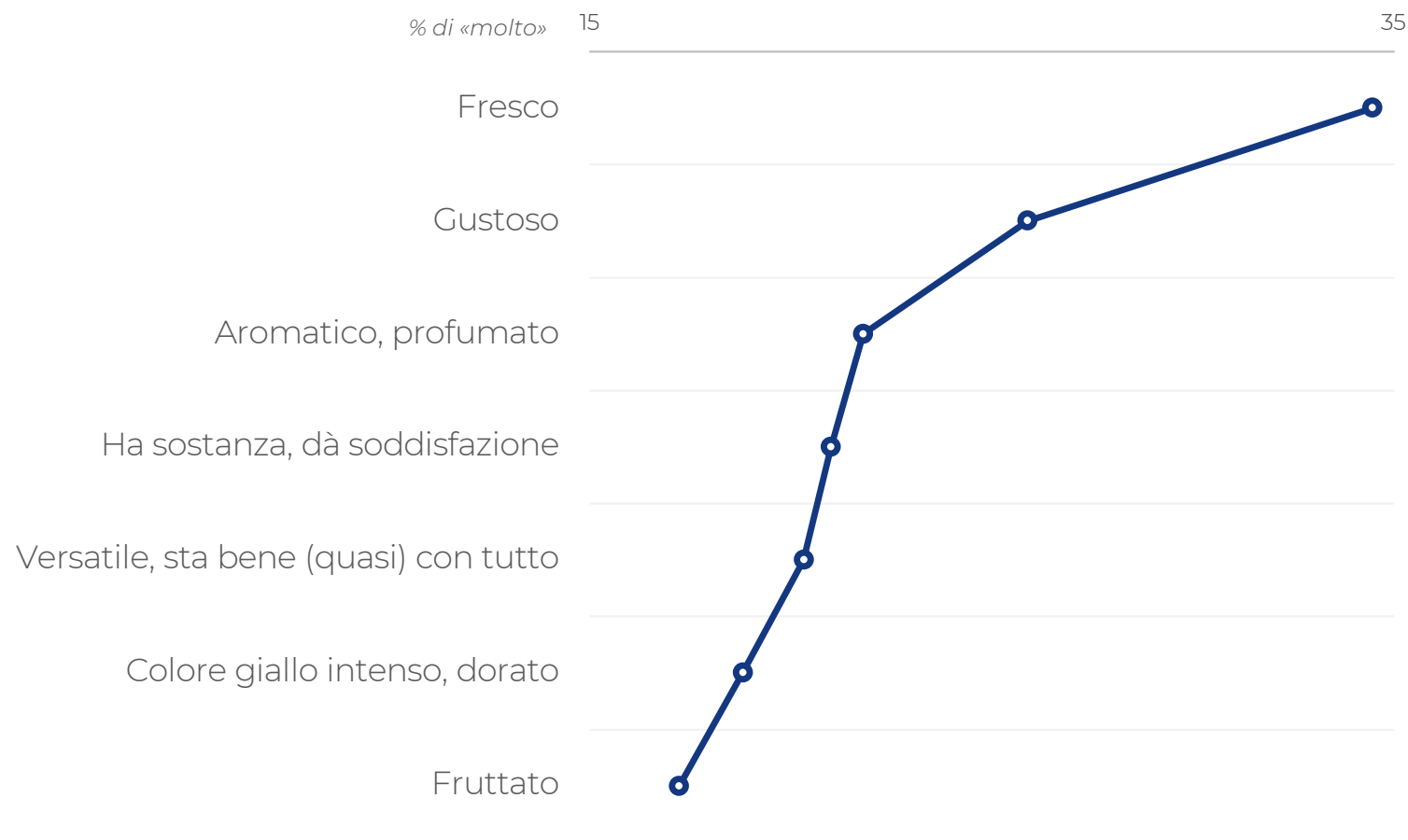
E quali sono i cibi a cui si abbina meglio?



È la freschezza il tratto più distintivo del Pinot Grigio



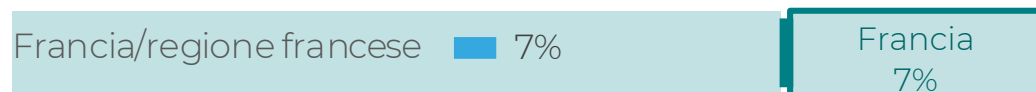
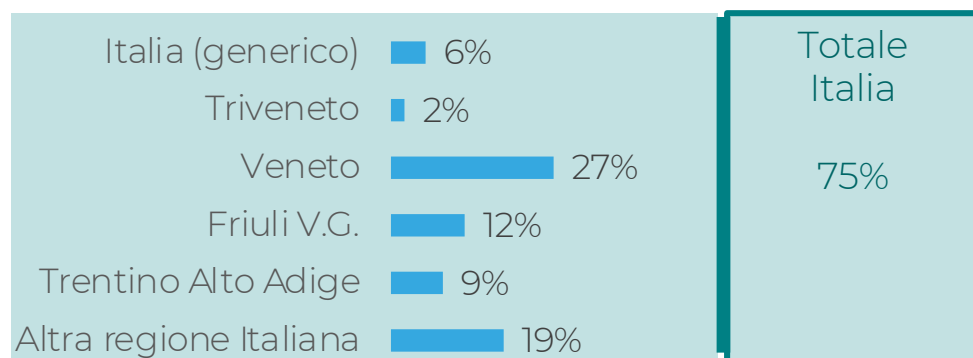
Trovi di seguito alcune caratteristiche legate al gusto di un vino. Quanto ciascuna di esse, secondo te, può essere associata al Pinot Grigio?



Il Pinot Grigio è sinonimo di Italia, anche in questo caso, però, più tra i meno giovani



Per quello che sai o hai sentito dire, a quale territorio associ il Pinot Grigio? - spontanea



Altro | 1%
Non so 17%

E, in particolare, in quale o quali di questi territori si produce? - sollecitata



Nord Est – 75%

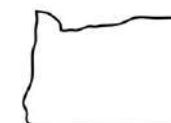
Soprattutto Boomer



Alsazia – 23%



California – 5%



Oregon – 2%



Non sa
2%

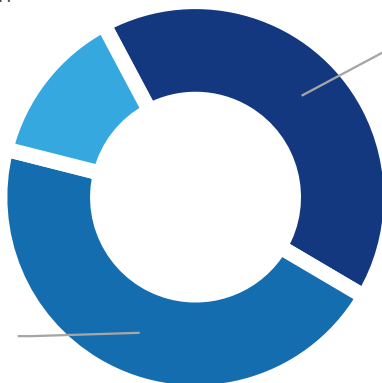
I diversi territori di produzione sono un punto di forza soprattutto per chi è più vicino al mondo del vino



In realtà, il Pinot Grigio si produce in tutti questi territori. Questo è un punto di forza o debolezza del Pinot Grigio?

Un punto di
debolezza
13%

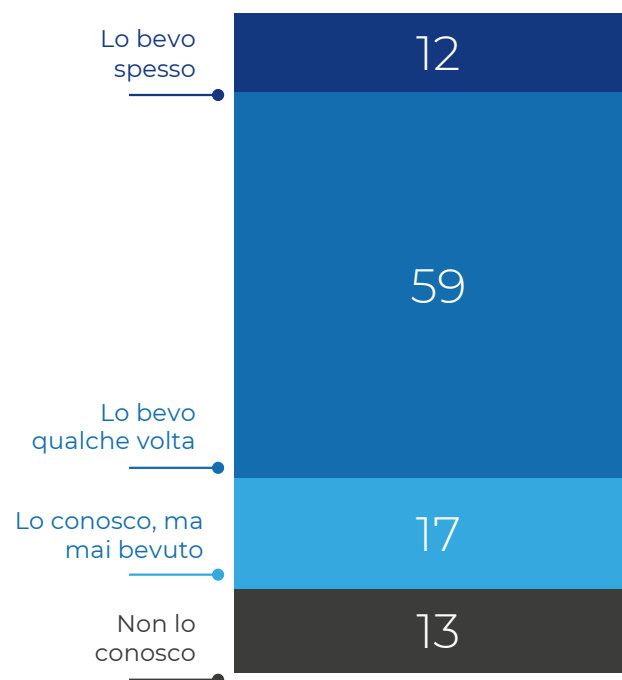
È neutro,
non
cambia
nulla
46%



Un
punto di
forza
41%

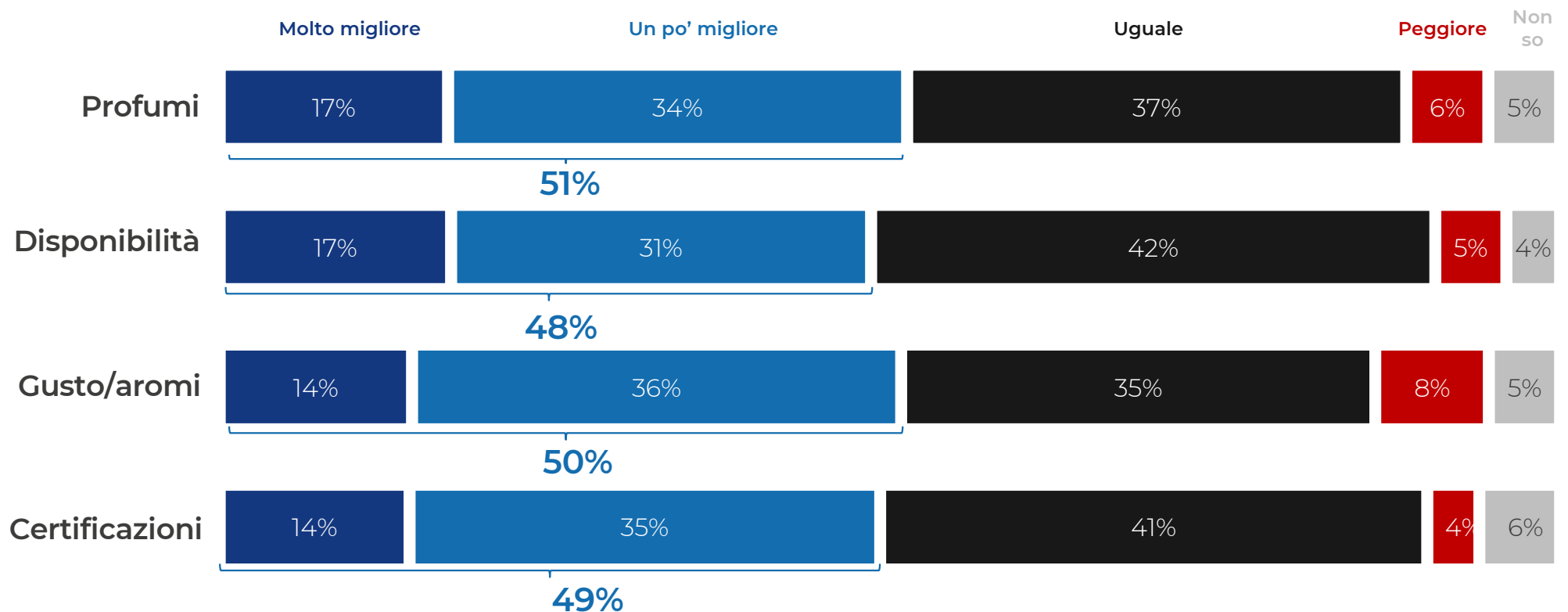
Soprattutto per chi si
considera esperto e
per chi beve spesso il
bianco fermo

Hai mai sentito parlare del Pinot Grigio
prodotto nel Nord Est dell'Italia?



In confronto con altri vini i più giovani apprezzano la disponibilità, gli altri le caratteristiche più di gusto e profumo

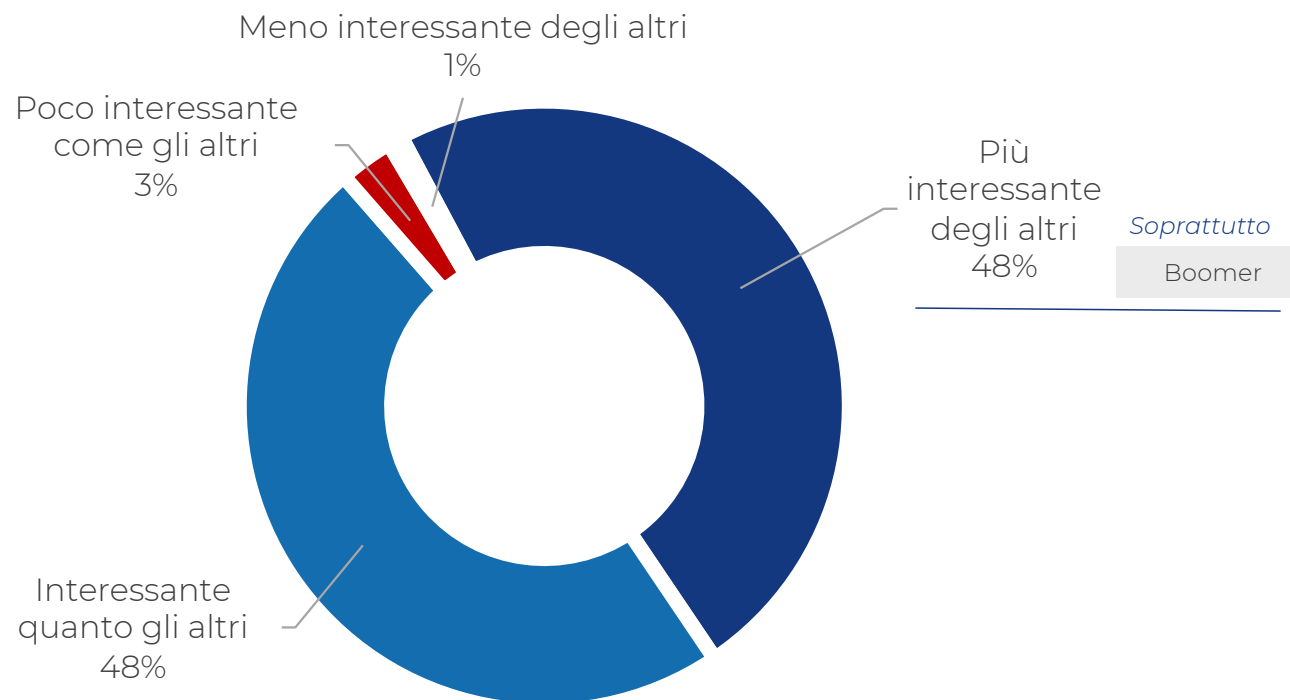
E come lo giudichi rispetto ad altri vini bianchi che hai assaggiato riguardo a...



Il Contrassegno è un elemento di interesse, anche se non per tutti decisivo



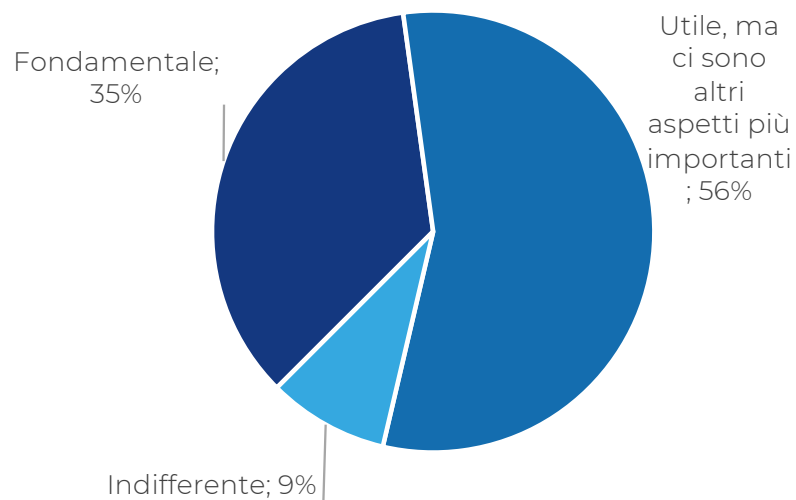
Il fatto che il Pinot Grigio delle Venezie abbia questo Contrassegno lo rende ai suoi occhi, rispetto agli altri vini...



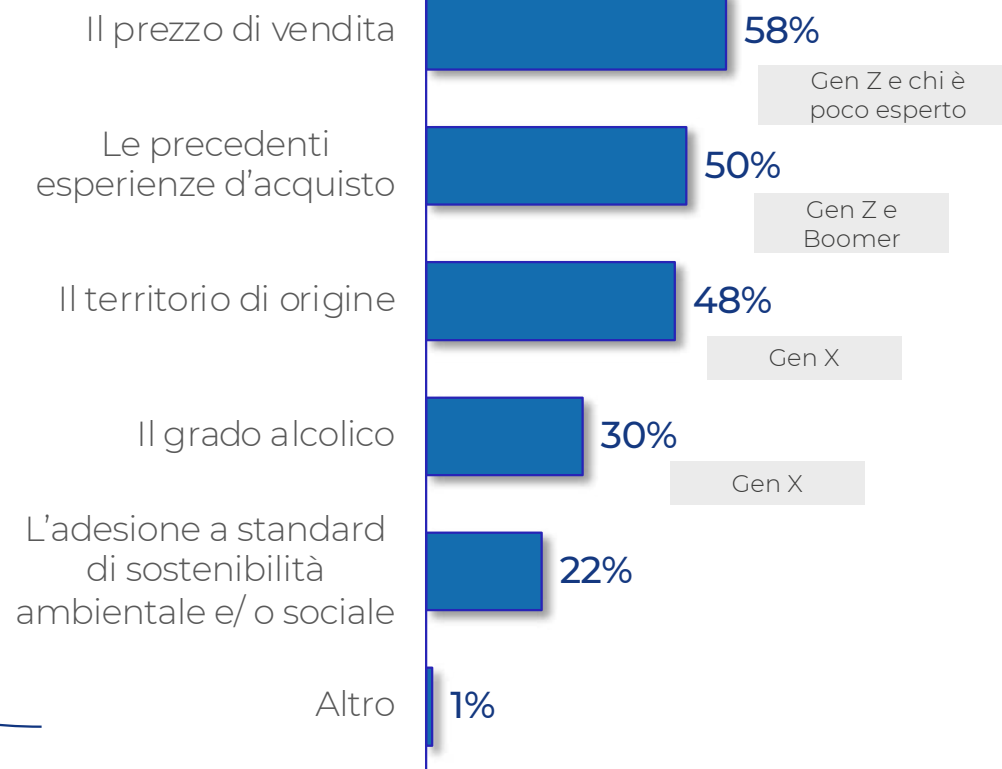
In Italia l'esperienza è una leva molto importante ed intergenerazionale



Per quanto ti riguarda il poter verificare la filiera nella scelta di un vino è una cosa...



Quali sono gli altri aspetti più importanti che consideri nella scelta d'acquisto di un Pinot Grigio



Il campione

Il profilo del campione – Italia

Genere



50%

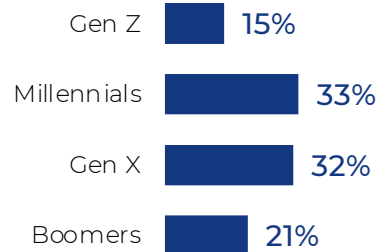
Donne



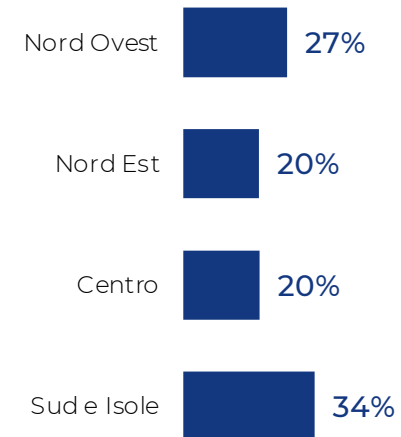
50%

Uomini

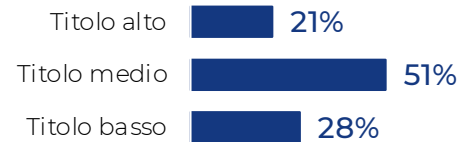
Età



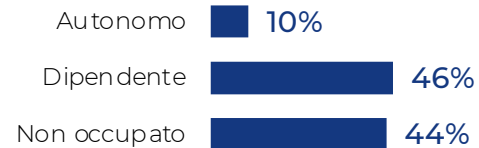
Macro area geografica



Istruzione



Professione



Struttura familiare





Eumetra MR S.p.A. C.F. e P.IVA 09194440963 – www.eumetra.com – [Milano](#) Sede legale e operativa – Corso Magenta, 85 – 20123 - +39 02 22198360
[Roma](#) Sede operativa – Piazza del Popolo, 18 – 00187 - +39 06 36712227 – info@eumetra.com – PEC eumetramr@legalmail.it