

REPORT ²⁰/₂₅

DOC DELLE VENEZIE



**PINOT GRIGIO DOC
DELLE VENEZIE**

The Italian LifeStyle has a unique taste.

REPORT²⁰²⁵

DOC DELLE VENEZIE



Il presente report è stato stampato su carta FSC (Forest Stewardship Council)

RAPPORTO ANNUALE 2025

Consorzio Tutela Vini DOC Delle Venezie
Via Pallone, 20 – Verona
C.F. & P.IVA 04418130276

Progetto grafico: Enrico Brunelli

Si ringrazia per la collaborazione alla predisposizione del Report 2025:
The Box Srl e Effevi PR & Press Office

Contatti e informazioni:
info@dellevenezie.it
Tel. +39 045 4943850



**PINOT GRIGIO DOC
DELLE VENEZIE**

The Italian LifeStyle has a unique taste.



dellevenezie.it



@dellevenezie



@dellevenezie



@dellevenezie



WINEinMODERATION
SCEGLIERE | CONDIVIDERE | PRENDERSI CURA

INDICE

Introduzione del Presidente Consorzio DOC Delle Venezie	1
Il Consorzio Delle Venezie	2
DOC Delle Venezie, i luoghi del Pinot Grigio	3
Le caratteristiche dei suoli e le condizioni climatiche	4
I vini DOC Delle Venezie	5
Il Consorzio DOC Delle Venezie	6
DOC Delle Venezie: l’andamento ed i numeri della campagna vitivinicola 2025/2026	8
Tutela e vigilanza	10
I punti salienti dell’anno 2025	11
La linea temporale 2025	12
Promozione istituzionale all’estero e in Italia	14
Fiere e manifestazioni internazionali	16
Masterclass e seminari	16
Attività di promozione	17
Congresso annuale del Consorzio DOC Delle Venezie (Trento, 18 e 19 novembre 2025)	18
Le misure di gestione dell’offerta	19
Formazione e informazione ai Soci	20
Comunicazione	22
Carta stampata	23
I canali social	24
I contenuti 2025 più performanti	26
Progetti e collaborazioni	28
Perché il Pinot Grigio DOC Delle Venezie?	31



Luca Rigotti,
Presidente Consorzio DOC Delle Venezie

Nel 2025 il Consorzio ha proseguito il proprio percorso di valorizzazione, tutela e promozione della DOC Delle Venezie e del territorio viticolo inter-regionale.

Il Pinot Grigio DOC Delle Venezie continua a essere un riferimento per qualità, identità territoriale e capacità di dialogo con i mercati globali, grazie all’impegno congiunto ed al grande lavoro svolto dai viticoltori, dagli enologi, dai cantinieri e dagli imbottiglieri che, assieme alle istituzioni, condividono con il Consorzio una visione comune di crescita e la volontà di essere al passo con le sfide che sarà necessario raccogliere per accompagnare i cambiamenti del sistema produttivo e del mercato.

L’anno appena concluso si inserisce infatti all’interno di una fase di profonda trasformazione: la contrazione dei consumi e l’incertezza geopolitica, insieme all’evoluzione delle preferenze dei consumatori verso nuovi stili di consumo, hanno imposto una riflessione strategica, ampia e strutturata. Si aggiungono poi le sfide legate al cambiamento climatico – tema centrale del Convegno annuale di Trento – che incidono sull’equilibrio vegeto-produttivo della vite e conseguentemente sulla gestione agronomica e colturale del vigneto e sull’epoca di raccolta delle uve, con ricadute dirette sulla sostenibilità economica delle imprese vitivinicole.

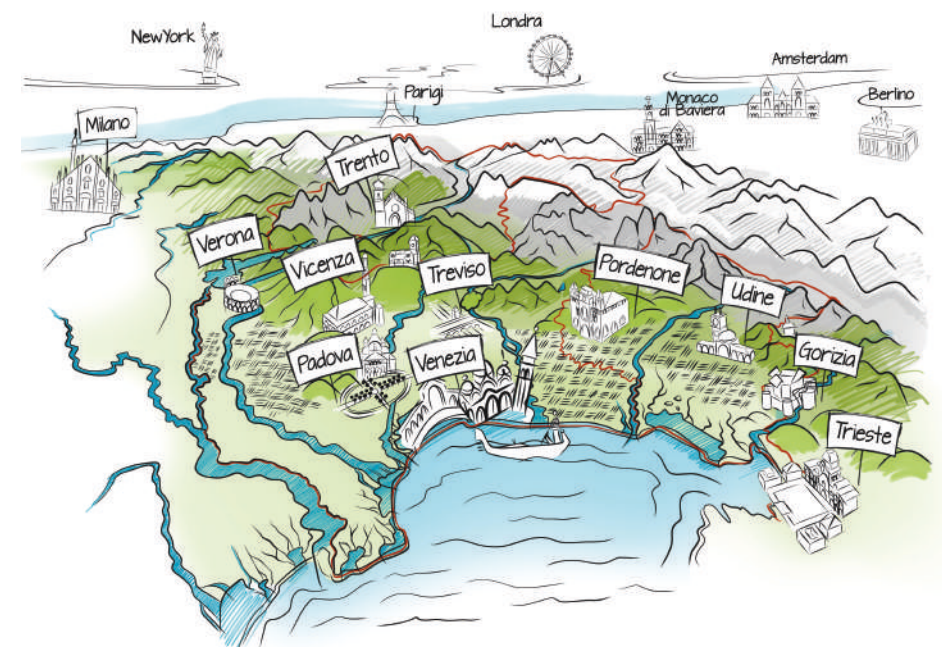
In questo scenario, il Consorzio ha rafforzato il proprio ruolo di coordinamento e di indirizzo strategico: il 2025 è stato caratterizzato da un intenso lavoro di analisi dei dati produttivi e di mercato, dal consolidamento degli strumenti di tutela della denominazione e da un rinnovato impegno sul fronte della promozione internazionale, con l’obiettivo di presidiare i mercati maturi e, allo stesso tempo, aprire nuove prospettive di sviluppo e di crescita. Particolare attenzione è stata dedicata all’evoluzione degli stili di consumo, alla sostenibilità ambientale e alla valorizzazione del legame tra il Pinot Grigio DOC Delle Venezie, le imprese ed il territorio di produzione, elementi che rappresentano oggi leve strategiche imprescindibili per garantire competitività e riconoscibilità alla denominazione.

La capacità di fare sistema, di dialogare con le istituzioni e di costruire sinergie lungo la filiera si conferma il fattore chiave per affrontare con successo le sfide presenti e future.

Il presente Report racconta il lavoro svolto, i risultati raggiunti e le direttrici strategiche che hanno guidato e guideranno il Consorzio. Con senso di responsabilità e fiducia, continuiamo a guardare al futuro con l’obiettivo di rafforzare il valore del Pinot Grigio DOC Delle Venezie nel mondo, sostenendo le imprese e promuovendo uno sviluppo equilibrato, sostenibile e condiviso.



IL CONSORZIO DELLE VENEZIE



DOC DELLE VENEZIE, I LUOGHI DEL PINOT GRIGIO

Nel cuore dell'Italia nord-orientale si estende un territorio straordinariamente vocato alla **viticoltura**, un **mosaico di storie, tradizioni e paesaggi**, interamente coperto dall'area di produzione della DOC Delle Venezie.

In questi luoghi, che comprendono circa 27 mila ettari racchiusi nel Nord-Est Italia, all'interno dei territori amministrativi del **Veneto**, **Regione Autonoma di Friuli-Venezia Giulia** e della **Provincia Autonoma di Trento**, si produce l'85% del Pinot Grigio italiano, primo al mondo per volume, pari al 43% del quantitativo ottenuto a livello internazionale. Una varietà che trova nel **Triveneto** il suo territorio

d'elezione, altamente vocata alla coltivazione di Pinot Grigio, che richiede particolare cura e dedizione.

Nell'areale di produzione il Pinot Grigio trova tutto ciò di cui ha bisogno per esprimersi al meglio: zone fresche, ventilate, con rilevanti escursioni termiche e, non meno importante, una cultura viticola ed enologica maturata in secoli d'esperienza di viticoltori e cantinieri, fattori che concorrono e consentono di ottenere, proprio in questi luoghi, la **massima espressione della varietà Pinot Grigio**.

ITALIA



PROVINCIA AUTONOMA
DI TRENTO



LE CARATTERISTICHE DEI SUOLI E LE CONDIZIONI CLIMATICHE

Dalle Dolomiti al Carso, dal Lago di Garda fino alla laguna di Venezia e all’Adriatico: un vasto territorio nel quale la vite incontra condizioni climatiche ideali in grado di favorire la **miglior espressione di eccellenza e tipicità del Pinot Grigio**. Sotto il profilo morfologico il territorio della DOC Delle Venezia è caratterizzato da un arco montuoso che abbraccia e racchiude tutta l’area produttiva, proteggendola dalle correnti fredde provenienti da Nord e Nord-Est. Rispetto alle caratteristiche pedologiche, l’area geografica delimitata dalla DOC Delle Venezia raggruppa sistemi di terre viticole caratterizzate da elementi comuni, primi tra tutti la **storia** e la **geologia** del materiale da cui hanno preso origine i caratteri chimici e fisici del suolo: la parte prealpina e collinare che ospita la viticoltura è costituita da formazioni calcaree o calcareo-dolomitiche, di epoca mesozoica, soggette spesso a fenomeni



di carsismo, che caratterizzano fortemente il paesaggio e la tecnica di conduzione dei vigneti. L’ampia pianura compresa tra il mare Adriatico e il fiume Po è il risultato dell’incessante lavoro di alluvioni e corsi d’acqua, un territorio che comprende vasti conoidi e superfici terrazzate, nonché la parte tutt’ora attiva (alvei) degli stessi corsi d’acqua e le superfici dei fondivalle dei principali fiumi alpini (Adige, Brenta, Piave, Tagliamento e Isonzo). Un’areale che è frutto di un lungo processo di deposizione di materiale calcareo e grossolano così come di ghiaia e sabbie.

Il **clima fresco e ventilato**, effetto della catena alpina, unitamente al reticolo dei fiumi che attraversano tutto il territorio da Nord a Sud, permette di concentrare e mantenere nelle uve un elevato contenuto di acidità che caratterizza i vini. La sufficiente disponibilità idrica garantisce un apporto limitato ma costante di acqua e permette una maturazione regolare dei grappoli. Le **marcate escursioni termiche notte-giorno** durante la maturazione dei grappoli, invece, esaltano e mantengono il corredo aromatico dell’uva: profumi che, uniti al quadro acidico, permettono di ottenere vini, anche nelle tipologie spumante e frizzante, freschi e aromatici.

Con 27 mila ettari di Pinot Grigio, il territorio viticolo delimitato dalla DOC Delle Venezia rappresenta un patrimonio condiviso nell’ambito del più grande modello di integrazione territoriale che include le aree amministrative del Friuli Venezia Giulia, della Provincia di Trento e del Veneto, e che proprio in questi territori esprime il proprio carattere distintivo e la propria unicità.

Una **DOC giovane, la più grande d’Italia per estensione territoriale**, nata nel 2017 da una preesistente IGT che ne riprendeva il nome, oggi tutelata e promossa dal Consorzio DOC Delle Venezia.

I VINI DOC DELLE VENEZIE

I vino DOC Delle Venezia è il **primo bianco fermo per volumi di produzione**, circa 230 milioni di bottiglie ottenute ogni anno, con una forte presenza nei mercati esteri. Spicca il **Pinot Grigio, varietà icona della DOC Delle Venezia e del Made in Italy**, ed espressione dell’arte viticola del Nord-Est Italia che canalizza e mantiene nei territori di produzione valore economico, sociale e culturale. Il disciplinare di produzione dei vini DOC Delle Venezia declina questo vino in differenti tipologie: l’essenza dell’offerta viticola è rappresentata dal Pinot Grigio DOC Delle Venezia, nelle differenti versioni di vino fermo – certamente la quota prevalente in termini di produzione e di export – ma anche **spumante e frizzante, bianco e ramato**. Inoltre, accanto al Pinot Grigio DOC Delle Venezia,

si ottiene il Bianco DOC Delle Venezia, vino che deve essere ottenuto dalle uve provenienti da vigneti aventi, nell’ambito aziendale, una composizione ampelografica rappresentata da Chardonnay, Pinot bianco, Muller Thurgau, Garganega, Verduzzo (da Verduzzo Friulano e/o Verduzzo Trevigiano) e Tocai friulano che rappresentano, da soli o congiuntamente, almeno il 50%. In termini di volumi, il Pinot Grigio DOC Delle Venezia bianco fermo rappresenta la quota prevalente di produzione e di export, simbolo dell’italianità nei **mercati internazionali**, punto di sintesi e di equilibrio tra l’ambiente, l’esperienza e la capacità dei viticoltori e l’innovazione tecnologica, in grado di ottenere vini con una spiccata identità e capaci di distinguersi sul panorama enologico internazionale.

CARATTERISTICHE AL CONSUMO DEI VINI DOC DELLE VENEZIE
(ARTICOLO 6 DEL DISCIPLINARE DI PRODUZIONE)

TIPOLOGIA DOC DELLE VENEZIE	CARATTERISTICHE ORGANOLETICHE E CHIMICO-FISICHE
Pinot Grigio DOC Delle Venezia Categoria: vino fermo bianco e ramato	colore: dal giallo paglierino al giallo dorato o rosato o ramato odore: fruttato, intenso, caratteristico del Pinot grigio, talvolta leggermente aromatico con note floreali sapore: fresco e armonico; da secco ad abboccato titolo alcolometrico volumico totale minimo: 11,00% vol acidità totale minima: 4,5 g/l estratto non riduttore minimo: 15,0 g/l
Pinot Grigio DOC Delle Venezia Categoria: frizzante, bianco e ramato	colore: dal giallo paglierino al giallo dorato o rosato o ramato spuma: fine ed evanescente odore: fruttato, intenso, caratteristico del Pinot grigio, talvolta leggermente aromatico con note floreali sapore: fresco, con equilibrata componente acidica, armonico, dal secco all’abboccato titolo alcolometrico volumico totale minimo: 11,00% vol acidità totale minima: 4,5 g/l estratto non riduttore minimo: 15,0 g/l
Pinot Grigio DOC Delle Venezia Categoria: spumante, bianco e ramato	colore: dal giallo paglierino al giallo dorato o rosato o ramato spuma fine e persistente odore: fruttato, intenso, caratteristico del Pinot grigio, talvolta leggermente aromatico con note floreali sapore: fresco, con equilibrata componente acidica, armonico, nelle versioni da dosaggio zero a dry titolo alcolometrico volumico totale minimo: 11,00% vol acidità totale minima: 5,0 g/l estratto non riduttore minimo: 14,0 g/l
Bianco DOC Delle Venezia Categoria: vino fermo bianco	colore: da giallo verdolino al giallo dorato odore: fruttato, intenso, talvolta leggermente aromatico sapore: secco, armonico, talvolta con note di freschezza correlate alla componente acidica titolo alcolometrico volumico totale minimo: 11,00% vol acidità totale minima: 4,5 g/l estratto non riduttore minimo: 14,0 g/l



Consorzio Vini DOC Delle Venezie
| Il Consorzio Delle Venezie

IL CONSORZIO DOC DELLE VENEZIE

Nasce nel 2017 la storia del Consorzio, dalla comune volontà dell'intera filiera vitivinicola del Nord-Est Italia di creare **il più grande modello di integrazione sovraregionale**, includendo in un'unica grande denominazione le aree amministrative del **Friuli Venezia Giulia**, la **Provincia di Trento** ed il **Veneto**.

Dopo un importante percorso di condivisione e di coesione territoriale, l'**11 agosto 2020 il Consorzio DOC Delle Venezie è stato riconosciuto dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste** e incaricato di svolgere le funzioni di promozione, valorizzazione, tutela, vigilanza, informazione del consumatore e cura generale degli interessi per la DOC Delle Venezie.

Un riconoscimento ampio e articolato, c.d. erga omnes, cioè a favore di tutti gli utilizzatori della DOC Delle Venezie, siano essi viticoltori, cantine

PER SAPERNE DI PIÙ

Leggi il Decreto di riconoscimento del Consorzio pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale:



e imbottiglieri, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo della denominazione di origine e dei suoi luoghi di produzione, nel rispetto delle regole previste dal disciplinare di produzione.

Con l'incarico ministeriale, il Consorzio DOC Delle Venezie esercita le attività di:

- **tutela, promozione, valorizzazione e informazione** del consumatore;
- **salvaguardia** della DOC Delle Venezie e **tutela degli interessi e dei diritti** degli operatori di filiera;
- **vigilanza**, effettuata sotto il coordinamento del MASAF e prevalentemente nella fase del commercio;
- **gestione delle produzioni e dell'offerta**, con l'obiettivo di salvaguardare e tutelare la stabilità del mercato e coordinare le dinamiche di immissione sul mercato dei vini DOC Delle Venezie.

LA DOC IN BREVE

Superficie a vigneto **27.000 ettari**

Bottiglie/anno **230 milioni**

pari a: **85%** del Pinot Grigio italiano

43% del Pinot Grigio mondiale

Viticoltori **6.142**

Imprese di vinificazione **575**

Imbottiglieri **376**

La produzione di DOC Delle Venezie è sistematicamente controllata e certificata da Triveneta Certificazioni, organismo di controllo incaricato dal MASAF a svolgere, in tutti i segmenti della filiera vitivinicola, dal vigneto alla fase dell'imbotigliamento del vino, gli audit di adeguatezza ai

LA MAPPA DELLE CANTINE

Esplora la mappa ufficiale delle cantine della denominazione:

*inquadra per aprire in Google Maps.
In alternativa, copia l'uri e incollalo nella barra del browser



requisiti stabiliti dal disciplinare di produzione. In caso di esito positivo delle verifiche di conformità del processo e dei requisiti chimico-fisici ed organolettici, l'organismo di controllo Triveneta

Certificazioni rilascia, per la partita certificata, il contrassegno di Stato stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, strumento anticontraffazione, basato sull'impiego di carta valori e tecnologie di sicurezza, che garantisce la tracciabilità lungo tutta la filiera vitivinicola DOC Delle Venezie.

Per quanto riguarda l'attività di verifica dei requisiti stabiliti dal disciplinare di produzione svolta nel 2025 da Triveneta Certificazioni lungo tutto la filiera DOC Delle Venezie, si segnalano:

332 Commissioni di degustazione

1.764 Certificati di conformità per un volume complessivamente certificato pari a:

1.795.740 ettolitri

434 Controlli ispettivi lungo la filiera

211.672.247 Contrassegni di Stato consegnati alle imprese di imbottigliamento





DOC DELLE VENEZIE: L'ANDAMENTO ED I NUMERI DELLA CAMPAGNA VITIVINICOLA 2025/2026

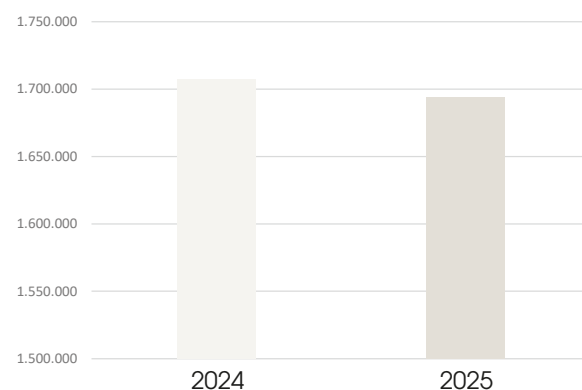
L'attività di verifica della conformità e di certificazione svolta da Triveneta Certificazioni consentono un sistematico monitoraggio degli indicatori della DOC Delle Venezie con l'obiettivo di delineare un andamento evolutivo della DOC Delle Venezie. Rispetto alla produzione ottenuta dalla campagna vitivinicola 2025/2026 è possibile riepilogare di seguito i principali indicatori.

In relazione al vino Pinot Grigio DOC Delle Venezie imbottigliato nel corso dell'anno solare 2025, i dati Triveneta Certificazioni confermano l'imbotigliamento di 1.694.176 ettolitri contro 1.707.064 ettolitri durante l'anno 2024, dato che consente di registrare una sostanziale stabilità della DOC Delle Venezie.

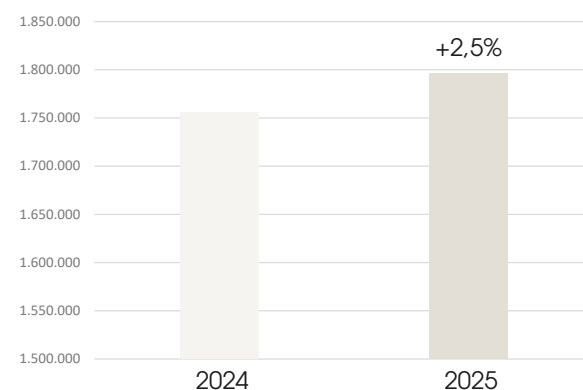
Inoltre, durante l'anno solare 2025 sono stati certificati 1.795.740 ettolitri rispetto ai 1.755.636 ettolitri certificati nel 2024 (+2,5%).

I dati confermano, in continuità con quanto registrato negli anni precedenti, un progressivo maggiore ricorso ed utilizzo al prodotto ottenuto nella stessa vendemmia (fino al 31 dicembre 2025) ed una dinamica che ha sostanzialmente ridotto in maniera consistente le giacenze riconducibili alle precedenti annate di produzione.

Considerando il sistema Pinot Grigio interregionale e la possibilità per gli operatori di poter procedere alla riclassificazione orizzontale tra DO coesistenti sul territorio viticolo, nell'anno solare 2025 sono stati riclassificati in ingresso 193.469 ettolitri di Pinot Grigio proveniente da altre DO coesistenti a fronte di 211.188 riclassificati nel 2024 (-8,39%). In particolare, l'andamento conferma il corretto funzionamento della misura di gestione che – per la prima volta in Italia – ha stabilito un limite temporale alla riclassificazione in ingresso, collocata per il 2025 alla data del 31 marzo, e una nuova distribuzione temporale delle operazioni di riclassificazione orizzontale tra DO coesistenti sul territorio.



Confronto dati imbottigliamento ultimo biennio (hl)



Confronto ettolitri certificati ultimo biennio





Consorzio Vini DOC Delle Venezie
| Il Consorzio Delle Venezie

TUTELA E VIGILANZA

In termini di vigilanza le attività realizzate sono legate al programma dei controlli approvato dal Dipartimento ICQRF del MASAF, che prevede il **campionamento e le analisi chimico-fisiche** nonché visite di accertamento su vino Pinot

Grigio DOC Delle Venezie posto in commercio, presso **punti vendita** e la **Grande Distribuzione Organizzata**.



I PUNTI SALIENTI DELL'ANNO 2025

Il 2025 è stato un anno ricco di novità e di grandi appuntamenti per il Consorzio DOC Delle Venezie, caratterizzato da **un'intensa attività di promozione**, affiancata da **considerevoli sviluppi dal punto di vista tecnico**.

Riguardo alla promozionale istituzionale, le attività svolte hanno registrato un significativo incremento, contribuendo a rafforzare la presenza del Pinot Grigio DOC Delle Venezie sia sul mercato nazionale sia a livello internazionale. Le iniziative di promozione istituzionale si sono concentrate infatti sul consolidamento dei principali mercati di riferimento – **Stati Uniti, Regno Unito e Canada** – e, parallelamente, sull'ampliamento del raggio d'azione verso nuove aree di interesse, con attività dedicate in **America Latina**, in particolare **Brasile e Messico**, nonché in **Asia**, con **Vietnam e Giappone** in evidenza.

Parallelamente, è stato riservato particolare interesse al mercato domestico, con un significativo incremento delle azioni a livello nazionale, favorito anche dalle numerose partnership avviate con rilevanti interlocutori istituzionali e media.



Sotto il profilo tecnico, nel corso del 2025 il Consorzio DOC Delle Venezie ha attuato un articolato **sistema di misure di gestione dell'offerta**, finalizzate al mantenimento dell'equilibrio del mercato e alla tutela qualitativa della denominazione. In primo luogo, è stato disposto lo **svincolo dello stoccaggio** riferito alla produzione della vendemmia 2024, e la riduzione del titolo alcolometrico volumico naturale minimo delle uve della medesima annata.

Con riferimento alla vendemmia 2025, sono state invece adottate specifiche misure di contenimento dell'offerta di cui alla legge 12 dicembre 2016, n. 238, c.d. Testo unico del vino, con particolare riferimento all'**abbassamento della resa di uva per ettaro**, allo **stoccaggio amministrativo della produzione** e, in continuità con quanto avviato nel 2024, è stata **confermata la misura che ha stabilito un termine temporale, alla data del 31 marzo 2025 per quanto riguarda i vini ottenuti nella campagna 2024/2025, alla riclassificazione orizzontale in ingresso**, cioè – limitatamente alla tipologia Pinot Grigio – dalle altre DOC coesistenti alla DOC Delle Venezie.

Considerando infatti l'articolazione territoriale delle 20 DOC che convivono nella stessa area di produzione interregionale, con l'areale della DOC Delle Venezie che le comprende tutte, la misura è stata predisposta con l'obiettivo di governare l'ingresso di Pinot Grigio proveniente dal bacino produttivo delle altre DOC territoriali, ponendo le basi per un'azione che, in coordinamento con le altre misure di gestione, potrà essere ripetuta, con i necessari adeguamenti e margini di flessibilità, nei prossimi anni.

Nel medesimo contesto si inserisce la **proroga della sospensione temporanea dell'iscrizione dei vigneti nello schedario viticolo ai fini dell'idoneità alla rivendicazione a DOC Delle Venezie**, volta a garantire una gestione ordinata e sostenibile del potenziale produttivo.



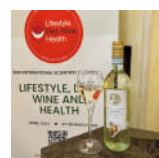
Consorzio Vini DOC Delle Venezie
| Le attività 2025

LA LINEA TEMPORALE 2025

IL CALENDARIO CON LE PRINCIPALI ATTIVITÀ

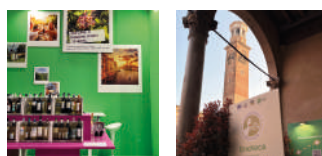
FEBBRAIO

10-12 febbraio VinExpo / WineParis (Parigi)
24 febbraio Simply Italian Great Wines (Miami)
25 febbraio Cicchetti and Pinot Grigio Delle Venezie Seminar (Vancouver)
26 febbraio VIWF Event: "Pinot Grigio's Perfect Pairings" + VIWF Event: "Venice in Vancity Carnevale" (Vancouver)
26 febbraio Simply Italian Great Wines (Dallas)



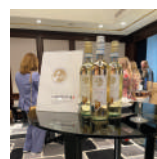
MARZO

12 marzo Conferenza Stampa
(Pinacoteca Ambrosiana, Milano)
16-18 marzo ProWein (Düsseldorf)
28 marzo WiM Congress Lifestyle,
Diet, Wine, Health (Roma)



MAGGIO

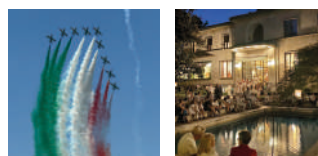
5-8 maggio TuttoFood (Milano)
12 maggio Simply Italian Great Wines (Città del Messico)
12 maggio Simply Italian Great Wines (Varsavia)
13 maggio Pinot Grigio Day (Miami)
15 maggio Pinot Grigio Day (Chicago)
19 maggio London Wine Fair (Londra)
28 maggio VinExpo Singapore (Singapore)



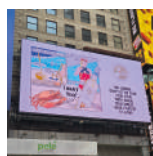
APRILE

4-6 aprile Vinitaly & The City (Verona)
6-9 aprile Vinitaly 2025 (Verona)
7-13 aprile Fuori Salone Moroso (Milano)
15 aprile Firma Protocollo d'Intesa Consorzio + Re.N.l.s.A (Roma)

GIUGNO



3 giugno Festa della Repubblica – Ambasciata d'Italia a Berlino
4 giugno Festa della Repubblica – Ambasciata d'Italia a Londra
6 giugno FIDAL Golden Gala Pietro Mennea (Roma)
12 giugno Aperitivo Pinacoteca Ambrosiana (Milano)
14 giugno Campionati Assoluti su Pista FIDAL (La Spezia)
18-22 giugno Taste of London (Londra)
21 giugno FAI – Villa Panza (Varese)
26 giugno Aperitivo Pinacoteca Ambrosiana (Milano)
27 giugno FAI – Villa Necchi (Milano)
28 giugno Air Show Aeronautica Militare (Jesolo)



3 luglio Aperitivo Pinacoteca Ambrosiana (Milano)
5 luglio ADV Times Square – Full Pour (New York)
5 luglio Foodies Festival (Cambridge)
11 luglio Marina Militare Nastro Rosa Tour – Partenza (Venezia)
12 luglio FAI – Castello di Avio
25 luglio Vietnam Best Sommelier in Italian Wines (Ho Chi Minh City)
25 luglio Masterclass Vietnam Best Sommelier in Italian Wines (Ho Chi Minh City)

LUGLIO

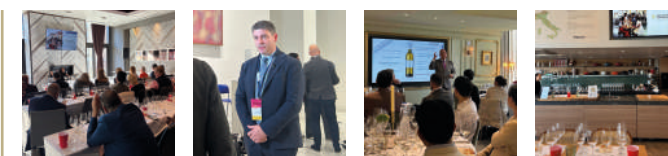
AGOSTO

3 agosto FAI – Saline Conti Vecchi – Cagliari
3 agosto Campionati Assoluti Atletica Leggera FIDAL – Caorle
25 agosto Masterclass SAQ – Montreal, Canada
30 agosto FAI – Castello di Avio



SETTEMBRE

6-7 settembre 65° Anniversario Pattuglia Acrobatica Nazionale (Rivolto - UD)
11-21 settembre FIDAL – Campionati Mondiali Atletica Leggera (Tokyo)
18-19 settembre ICCJ + Consorzio Delle Venezie – Ristoranti (Tokyo)
30 settembre Simply Italian Great Wines Tour (Londra)



OTTOBRE

1 ottobre Aperitivo @Lira (Miami)
6 ottobre Simply Italian Great Wines Tour (Città del Messico)
7 ottobre Simply Italian Great Wines Tour (Los Angeles)
9 ottobre Simply Italian Great Wines Tour (New York)
9 ottobre Salone della CSR e dell'innovazione sociale (Milano)
10 ottobre Sessione formativa per tecnici/enologi/produttori DOC Delle Venezie (Susegana)
11 ottobre Sessione formativa per tecnici/enologi/produttori DOC Delle Venezie (Udine)
29 ottobre Golden Sponsor Evento Retail in Touch (Milano)

NOVEMBRE

6 novembre RIVE – Rassegna Internazionale di Viticoltura ed Enologia (Pordenone)
8 novembre Degustazione Fieracavalli (Verona)
11 novembre Vietnam International Fashion Week (Hanoi)
15 novembre Convegno UGIVI (Grinzane Cavour)
18-19 novembre Convegno Consorzio DOC Delle Venezie (Trento)
28 novembre Evento Retail Watch (Roma)

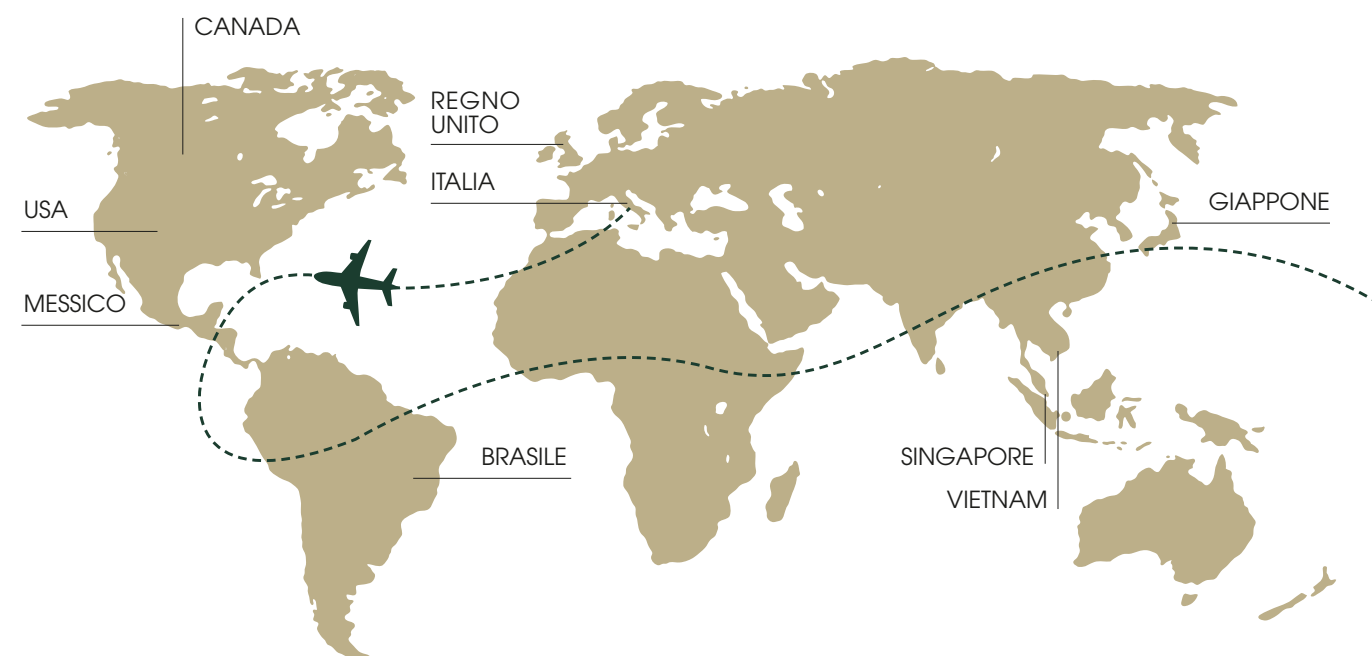


DICEMBRE

1 dicembre Vietnam "Tasting Bridges" – wine dinner (Ho Chi Minh City)
1 dicembre Christmas in London (Londra)
2 dicembre Simply Italian Great Wines Tour (Tokyo)
2 dicembre Sessione formativa per tecnici/enologi/produttori DOC Delle Venezie (San Michele all'Adige)
3 dicembre Sessione formativa per tecnici/enologi/produttori DOC Delle Venezie (San Martino Buon Albergo)
3 dicembre Christmas in New York (New York)
5 dicembre "ICCJ Gala Dinner & Concert 2025" – Tappa 1 (Tokyo)
8 dicembre ADV Aeroporto Newark (New York)
9 dicembre Aperitivo Pinacoteca Ambrosiana
9 dicembre "ICCJ Gala Dinner & Concert 2025" – Tappa 2 (Nagoya)
10 dicembre "ICCJ Gala Dinner & Concert 2025" – Tappa 3 (Osaka)



PROMOZIONE ISTITUZIONALE ALL'ESTERO E IN ITALIA



Nel corso del 2025, le attività di promozione del Consorzio DOC Delle Venezie si sono sviluppate secondo **una strategia articolata**, orientata tanto al **consolidamento dei mercati di riferimento**, quanto all'**esplorazione di nuove opportunità di posizionamento**. In particolare, è proseguito il rafforzamento della presenza della denominazione nei mercati storici di maggiore rilevanza – **Stati Uniti, Regno Unito, Canada e Germania** – affiancato da un crescente interesse verso nuovi contesti internazionali, tra cui **Giappone e Vietnam**, con un ampliamento mirato delle iniziative, e **America Latina**, con uno sguardo particolare a **Brasile e Messico**. Parallelamente, nel corso dell'anno è stata dedicata particolare attenzione al **mercato domestico**, attraverso la realizzazione di numerose attività sul territorio nazionale, rese possibili anche grazie allo **sviluppo di importanti partnership istituzionali e progettuali**. Tra queste, possiamo citare collaborazioni con **FAI-Fondo Ambiente Italiano, FIDAL-Federazione Italiana Atletica Leggera, Aeronautica Militare e Marina Militare Italiana**. Le attività promozionali si sono articolate attraverso un ampio ventaglio di format e strumenti, finalizzati a rafforzare la riconoscibilità della DOC Delle Venezie con un programma di attività è stato definito sulla base dei seguenti criteri:

- **La tipologia di attività:** partecipazione alle fiere, organizzazione e partecipazione a masterclass e degustazioni, eventi

collaterali, eventi propri del Consorzio e collaborazioni in eventi in partnership

- **L'interlocutore:** pubblico trade, giornalisti e stampa di settore, influencer e creatori di contenuti digitali, progettando attività promozionali finalizzate all'approfondimento, con l'obiettivo di favorire la diffusione della conoscenza del territorio e delle caratteristiche distintive del Pinot Grigio DOC Delle Venezie a favore di un pubblico trade e più specializzato, così come aperitivi ed eventi a carattere più informale, concepiti come occasioni di incontro e dialogo con il pubblico ed i consumatori, spesso in un contesto più colloquiale in grado di facilitare un trasferimento più immediato delle caratteristiche e dei valori della denominazione

- **Il mercato di riferimento:** tipologia e livello di conoscenza relativa al prodotto vino e al sistema a denominazione d'origine

Inoltre, a completamento delle azioni in presenza, sono state attivate numerose collaborazioni in ambito digitale e social media, volte a rafforzare il dialogo con diversi target di riferimento, e ampliare la portata del messaggio.

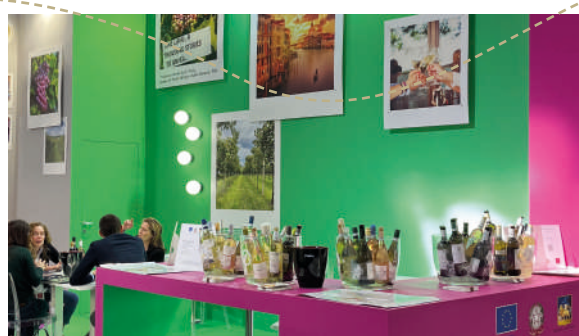


Consorzio Vini DOC Delle Venezie
| Promozione istituzionale all'estero e in Italia

FIERE E MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI

La partecipazione alle più influenti **fiere di settore a livello internazionale** ha rappresentato un'importante occasione di confronto e di relazione, offrendo a operatori e visitatori uno spazio dedicato alla conoscenza e all'approfondimento del Pinot Grigio DOC Delle Venezie, nonché allo sviluppo di utili contatti. Nel corso del 2025, il Consorzio ha preso parte a manifesta-

zioni di rilievo quali **Wine Paris-Vinexpo** a Parigi, **ProWein** a Düsseldorf e **London Wine Fair** a Londra. A tali appuntamenti si è affiancata, anche per il 2025, la partecipazione a **Vinitaly** e **Vinitaly and the City**, quest'ultima caratterizzata dalla consolidata presenza dell'Enoteca del Pinot Grigio nella centrale Piazza dei Signori di Verona.



MASTERCLASS E SEMINARI

Le attività di **masterclass**, in particolare a livello internazionale, si sono confermate anche nel 2025 come strumenti fondamentali per il consolidamento della conoscenza e della corretta interpretazione del Pinot Grigio DOC Delle Venezie presso un pubblico qualificato di operatori del settore. Nell'ambito dei **format Simply Italian Great Wines Tour**, organizzato da I.E.M.-International Exhibition Management, il Consorzio ha realizzato numerosi appuntamenti negli Stati Uniti, coinvolgendo le città di **Miami, Dallas, Los Angeles e New York**, nonché in Sud America, con

un evento a **Città del Messico**, e in Asia, con tappe a **Tokyo e Singapore**. Ulteriori masterclass sono state organizzate in occasione di eventi collaterali a manifestazioni di rilievo, tra cui il **Vietnam Best Sommelier in Italian Wines** ad Ho Chi Minh City, il **Foodies Festival** di Cambridge, in Canada con iniziative ed eventi dedicati a Montreal e presso il **Vancouver Wine Festival**, contribuendo ad ampliare ulteriormente la diffusione della cultura e del posizionamento della Denominazione nei mercati di riferimento.



ATTIVITÀ DI PROMOZIONE

Il Consorzio DOC Delle Venezie porta avanti una propria strategia promozionale attraverso la realizzazione di iniziative ed eventi di carattere narrativo e di approfondimento, dedicati al Pinot Grigio DOC Delle Venezie e ai suoi territori viticoli di produzione, in relazione al patrimonio culturale e storico artistico che caratterizza l'areale interregionale. Si tratta di un percorso in evoluzione, predisposto con l'obiettivo di rafforzare la visibilità e il posizionamento in contesti diversificati.



Sul territorio nazionale, la denominazione è stata anzitutto protagonista a **Vinitaly & The City** a Verona, all'interno della prestigiosa Piazza dei Signori, con un'Enoteca dedicata al Pinot Grigio DOC Delle Venezie. Altri eventi istituzionali hanno riguardato la collaborazione con **FAI-Fondo Ambiente Italiano** e **Pinacoteca Ambrosiana** in Milano, con aperitivi e momenti conviviali di cultura e arte.

In ambito sportivo e istituzionale, il Consorzio DOC Delle Venezie ha stretto una grande collaborazione con **FIDAL-Federazione Italiana di Atletica Leggera**, che ha accompagnato in diverse occasioni, tra cui il Golden Gala Pietro Mennea a Roma e i Campionati Mondiali di Atletica Leggera a Tokyo. Altre manifestazioni sportive di rilievo sono state l'**Air Show dell'Aeronautica Militare** a Jesolo, la partenza del **Nastro Rosa Tour della Marina Militare** a Venezia e, intorno alla Penisola, fino a Genova, e il **65° Anniversario della Pattuglia Acrobatica Nazionale** a Rivolto (UD), rafforzando

così il legame della denominazione con eventi ad alta visibilità e forte valenza simbolica.

A livello internazionale, le attività promozionali hanno incluso appuntamenti dedicati quali il **Pinot Grigio Day** a Miami e Chicago nel mese di maggio, la partecipazione a **Taste of London** nel Regno Unito e iniziative mirate nel mercato asiatico, tra cui eventi realizzati a Tokyo in collaborazione con **ICCJ-Italian Chamber of Commerce in Japan**, ed eventi in collaborazione con **ICHAM-Italian Chamber of Commerce in Vietnam**.

Nel corso dell'anno sono state inoltre attivate iniziative di comunicazione e visibilità in contesti strategici ad alta frequentazione, tra cui una campagna ADV nella centralissima **Times Square di New York** e la presenza di cartellonistica digitale presso l'**aeroporto di Newark**, nella stessa città. Durante il periodo natalizio, infine, sono state organizzate attività dedicate a Londra e New York, contribuendo a mantenere una continuità di presidio e di racconto della denominazione.





Consorzio Vini DOC Delle Venezie
| Promozione istituzionale all'estero e in Italia

CONGRESSO ANNUALE DEL CONSORZIO DOC DELLE VENEZIE (TRENTO, 18 E 19 NOVEMBRE 2025)

Si è tenuto presso la Federazione Trentina della Cooperazione il 18 e 19 novembre 2025 il Congresso, dal titolo **“Cambiamento climatico, territorio e qualità: nuove traiettorie per il Pinot Grigio del Triveneto”**. L'obiettivo, anche per l'anno 2025, è stato quello di creare, attorno a tematiche di assoluta attualità per il settore e per la filiera interregionale, un'occasione di riflessione con le istituzioni e stakeholder del comparto vitivinicolo. In particolare, al centro del dibattito è stato proposto il **cambiamento climatico**, fenomeno sistemico determinante per il futuro della produzione viticola ed enologica mondiale, in grado di condizionare la produttività dei vigneti, la qualità dei vini, la sostenibilità economica delle imprese e la configurazione del paesaggio rurale e viticolo.

In particolare, il 18 novembre si è tenuta una **degustazione tecnica alla cieca di Pinot Grigio** con l'obiettivo di conoscere e valutare in maniera collegiale, tipologie, anche non commerciali, a base gradazione alcolica naturale e vini base Pinot

Grigio DOC Delle Venezie ottenuti con il contributo, pari al 10%, di varietà c.d. resistenti o Piwi.

Il 19 novembre si sono tenute **due tavole rotonde** con lo scopo di creare momenti di approfondimento sul tema del cambiamento climatico.

Nella prima, il dibattito, incentrato sul fronte politico-istituzionale, ha considerato **il ruolo della ricerca, delle organizzazioni e delle istituzioni**, tenendo conto delle nuove traiettorie tracciate dal Reg. (UE) 2024/1143 di riforma delle IG, in vista dei negoziati e della discussione che, a livello europeo, metterà al centro la nuova PAC post-2027 come principale strumento di adattamento ai cambiamenti climatici in agricoltura.

Nella seconda tavola rotonda sono state condivise e dibattute, sul piano tecnico ed operativo, **gli strumenti agronomici, varietali, normativi**, già disponibili e quelli che sarà necessario avere a disposizione nel prossimo futuro, ritenuti utili nell'ambito delle strategie di adattamento della viticoltura del Nord-Est rispetto agli effetti, già evidenti, del cambiamento climatico.



RASSEGNA STAMPA
CONGRESSO 2025



PINOT GRIGIO DOC DELLE VENEZIE
The Italian LifeStyle has a unique taste.

**Cambiamento climatico, territorio e qualità:
nuove traiettorie per il Pinot Grigio del Triveneto**

18-19 novembre 2025
Trento



LE MISURE DI GESTIONE DELL'OFFERTA

Il Consorzio DOC Delle Venezie, utilizzando gli strumenti forniti dalla legge 12 dicembre 2016, n. 238, c.d. Testo unico del vino, mette in campo con attenzione e sistematicità le misure di gestione dell'offerta, con l'obiettivo di gestire e mantenere il delicato equilibrio tra disponibilità di prodotto e valore di mercato.

Una valutazione che deve considerare il sistema Pinot Grigio interregionale, rappresentato dalla coesistenza della DOC Delle Venezie con altre 20 denominazioni di origine che, nello stesso territorio viticolo, presentano una tipologia varietale Pinot Grigio, i cui volumi sono potenzialmente oggetto di riclassificazione orizzontale.

Un sistema complesso nel quale il Consorzio DOC Delle Venezie, attraverso l'analisi e l'applicazione delle misure di gestione dell'offerta, diventa **riferimento territoriale in grado di contribuire al raggiungimento di un punto di equilibrio e di stabilità del Pinot Grigio del Nord-Est Italia**.

Nel corso dell'anno 2025 è stata richiesta alla Regione del Veneto, Friuli Venezia Giulia ed alla Provincia autonoma di Trento le seguenti misure:

a) **La riduzione della resa massima di uva per ettaro di vigneto** classificabile con la DOC Delle Venezie

b) **Lo stoccaggio della produzione (uve, mosti e vini)** ottenuta dai vigneti di Pinot grigio idonei alla rivendicazione DOC Delle Venezie provenienti dalla vendemmia 2025

c) **Il limite di riclassificazione in ingresso a Pinot Grigio DOC Delle Venezie** da altra denominazione di origine coesistente nel territorio viticolo del Nord-Est Italia, operazione che nel 2025 è stata possibile fino alla data del 31 marzo.

Si tratta di una misura **applicata dal Consorzio DOC Delle Venezie per la prima volta in Italia** con l'obiettivo di regolamentare le movimentazioni in ingresso e tendere alla stabilizzazione dei volumi destinati a diventare Pinot Grigio DOC Delle Venezie.

Inoltre è stata prorogata fino al 31 luglio 2026 la misura di sospensione dell'iscrizione dei vigneti allo schedario ai fini dell'idoneità alla rivendicazione della DOC Delle Venezie, iniziativa che negli ultimi anni ha consentito un controllo dei vigneti Pinot Grigio e, conseguentemente, un controllo del valore di mercato.

Si tratta di misure che nel complesso hanno consentito il raggiungimento di un migliore equilibrio di mercato e, in particolare, un sostanziale de-

cremento delle giacenze delle vecchie annate, il mantenimento del valore ed una maggiore stabilità del sistema Pinot Grigio DOC Delle Venezie.



FORMAZIONE E INFORMAZIONE AI SOCI

Nel corso dell'anno sono state proposte delle attività di informazione e di formazione a favore delle imprese associate al Consorzio.

Sul fronte della formazione, il Consorzio DOC Delle Venezia ha collaborato con **Triveneta Certificazioni** con lo scopo di mantenere aggiornata la componente tecnica impegnata nella valuta-

zione e nel giudizio organolettico del Pinot Grigio DOC Delle Venezia destinati alla certificazione d'idoneità. Inoltre, sono state organizzate delle occasioni di approfondimento e di confronto, in collaborazione con il **CREA-Viticoltura ed Enologia di Asti** e **Dintec-Consorzio** per l'innovazione tecnologica, come di seguito indicato.

14 marzo: webinar in materia di gestione tecnico-operativa delle riclassificazioni in ingresso a Pinot Grigio DOC Delle Venezia e controlli di conformità a carico di vinificatori e imbottiglieri

11 maggio: webinar dal titolo "Sustainability, servizi dei PID e PID-Next" in collaborazione con Dintec-Consorzio per l'innovazione tecnologica

16 maggio: webinar di aggiornamento dal titolo "Aggiornamento e novità normative a livello UE e nazionale"

23 maggio: webinar in materia di "Controllo Viticoltori - Schedario viticolo, rivendicazione e scelta vendemmiale, la stima di resa uva/ettaro, analisi di esempi di non conformità"

10 novembre (Susegana), **11 novembre** (Udine), **2 dicembre** (San Michele all'Adige), **3 dicembre** (San Martino Buon Albergo): seminari di formazione per gli operatori del Pinot Grigio DOC Delle Venezia

Per quanto concerne l'informazione ai Soci, il Consorzio rende mensilmente disponibile un **rapporto degli andamenti della DOC Delle Venezia**, contenente gli indicatori e le principali informazioni di imbottiglieri e certificazione, utilizzo delle singole stagioni produttive e consegna di prodotto all'estero.

Inoltre, è stato avviato un **servizio di trasmissione di Circolari informative**, con lo scopo di aggiornare gli operatori della filiera DOC Delle Venezia rispetto alle novità ed alle interpretazioni normative e di mercato.





COMUNICAZIONE

Nel corso del 2025 il Consorzio DOC Delle Venezie ha dedicato ampio spazio al lato comunicativo: grande importanza è stata data infatti alle **pubblicazioni in magazine di settore** e alle **piattaforme social**. Si tratta di uno spazio imprescindibile per diffondere la cultura del Pinot Grigio DOC Delle Venezie

e trasferire ai consumatori i valori della denominazione. In termini di indicatori, i canali social del Consorzio hanno registrato un crescente interesse da parte degli utenti, dove ampio spazio di racconto è stato lasciato tanto agli eventi quanto alle bellezze del Triveneto e delle sue tradizioni, culturali e culinarie.

CARTA STAMPATA

In questa annualità le uscite stampa, web e tv totali sono state 1.904 (+140% rispetto al 2024).

COMUNICATI STAMPA 2025
DOC DELLE VENEZIE

Tutti i comunicati dell'anno:
dellevenezie.it/news



SELEZIONE
RASSEGNA STAMPA 2025

Scrivono di noi:



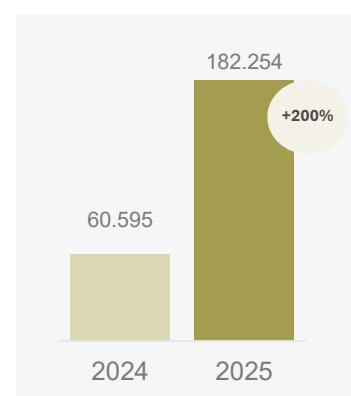


SOCIAL

PANORAMICA GENERALE

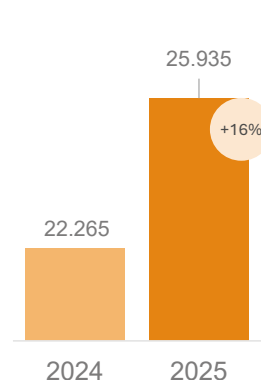


Interazioni



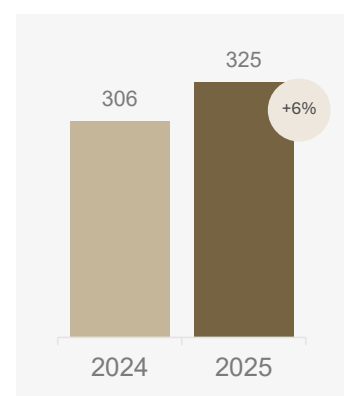
Qualsiasi azione che implica un coinvolgimento diretto tra un utente e i contenuti o altri utenti sulla piattaforma

Followers



Numero complessivo di persone che seguono i canali social del Consorzio.
Dato aggregato, al lordo di possibili duplicazioni tra piattaforme.

Numero post



I post complessivi pubblicati sui canali social.

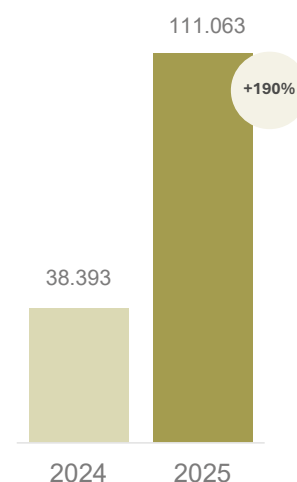
I CANALI SOCIAL



Facebook

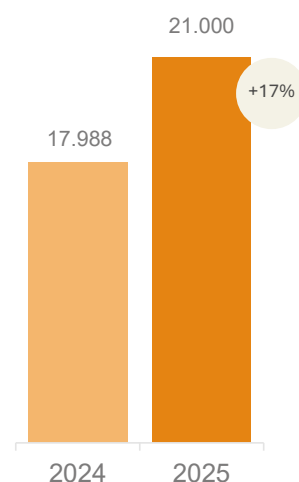
Canale dedicato alla comunicazione consumer, a livello nazionale e internazionale.

Interazioni



Oltre 3.000 nuovi follower acquisiti, con una crescita del 17% anno su anno

Followers



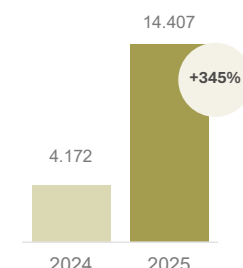
Oltre 110.000 interazioni generate, in Italia e nei principali mercati esteri, come USA, Canada e UK.



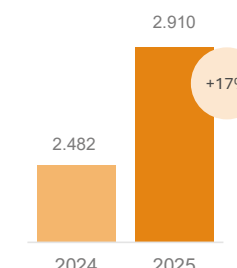
Instagram

Canale dedicato alla comunicazione consumer, a livello nazionale e internazionale.

Visite al profilo



Followers



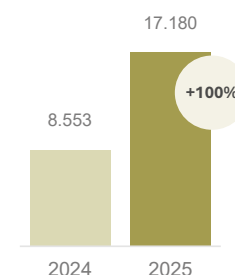
- Più che **triplicate le visite al profilo**, rispetto all'anno precedente;
- Incremento dei followers di circa il 20%



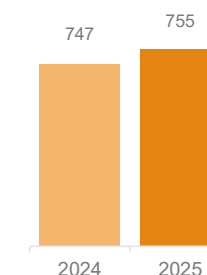
X

Canale orientato prevalentemente al pubblico consumer USA, con copertura secondaria in Canada e UK.

Interazioni



Followers



Su X (ex Twitter):

- **Forte aumento delle interazioni** con i contenuti;
- Numero di follower sostanzialmente stabile, provenienti in larga maggioranza dagli USA

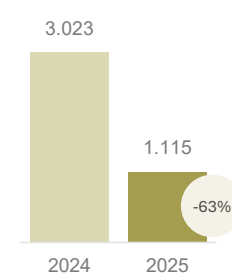


LinkedIn

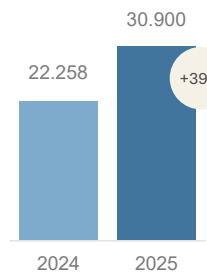
Canale dedicato alla comunicazione verso il settore business, gli stakeholder e i media.

LinkedIn, con il quale ci si è rivolti principalmente ai settori professionali legati a vario titolo al mondo del vino, evidenzia:

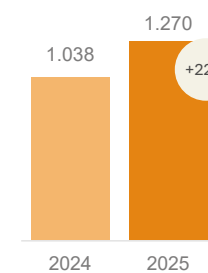
Interazioni



Visualizzazioni



Followers



- una **crescita costante della base follower**;
- buone performance in termini di visibilità e distribuzione dei contenuti



Consorzio Vini DOC Delle Venezie
| Comunicazione

I CONTENUTI 2025 PIÙ PERFORMANTI

Nel 2025 i canali digitali del Consorzio DOC Delle Venezie hanno registrato una crescita significativa, confermando il ruolo sempre più centrale della comunicazione social nella strategia del Consorzio.

Attraverso **dirette dagli eventi, collaborazioni e contenuti dedicati**, le piattaforme si sono trasformate in spazi dinamici di racconto e condivisione, capaci di coinvolgere un pubblico internazionale proveniente da diversi continenti.

I contenuti pubblicati hanno accompagnato gli

utenti in un **percorso di scoperta della DOC, del territorio e delle sue peculiarità, alternando approfondimenti educativi a narrazioni più esperienziali**. Ampia visibilità è stata dedicata agli eventi organizzati dal Consorzio - **dalle masterclass agli appuntamenti serali - in Italia e all'estero**, rafforzando il dialogo con operatori e appassionati. Un'attenzione particolare è stata infine riservata alle partnership sviluppate nel corso dell'anno, valorizzate attraverso attività digitali mirate che ne hanno amplificato la portata e l'impatto.



Dicembre
La Cucina italiana Unesco
32.4K visualizzazioni
400 interazioni



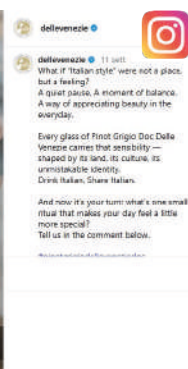
Aprile
Milano - Showroom Moroso
32.2K visualizzazioni
17 interazioni



Maggio
Luca Rigotti eletto Presidente
5.5K impressioni
3.3K utenti raggiunti



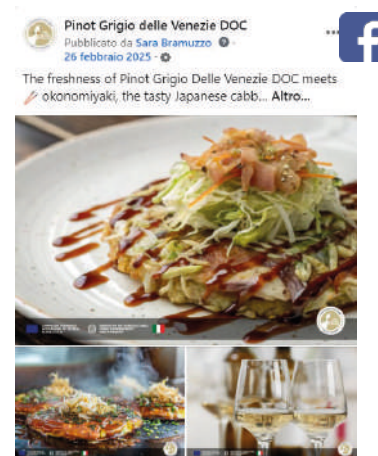
Dicembre
Share Italian
12.3K visualizzazioni
54 interazioni



Luglio
Convegno Pinot Grigio
2K impressioni
1K utenti raggiunti



Dicembre
Cucina vietnamita e PGDV
90K visualizzazioni
2K interazioni



Febbraio
Okonomiyaki | Giapp.
168K visualizzazioni
42 interazioni



Settembre
Vendemmia
15K visualizzazioni
2.6K interazioni



Giugno
Picnic | Canada
122K visualizzazioni
25 interazioni



Marzo
Pairing | Vietnam
90K visualizzazioni
2.1K interazioni



Ottobre
Italian lifestyle
7.4K visualizzazioni
582 interazioni



Ottobre
Retail in Touch
35K visualizzazioni
27 interazioni



Aprile
Pairing asparagi
27K visualizzazioni
2K interazioni



Gennaio
Triveneto territorio
33K visualizzazioni
618 interazioni



Settembre
Tokyo tour ristoranti
33K visualizzazioni
2.1K interazioni

PROGETTI E COLLABORAZIONI

Nel corso del 2025 il Consorzio DOC Delle Venezie, nella volontà di condividere e contribuire alla dif-

fusione di valori e obiettivi comuni, ha aderito ad importanti progetti ed iniziative.



WINE IN MODERATION (WIM)

Associazione internazionale, fondata da associazioni vinicole e da imprese leader del settore, che coordina il Programma Wine in Moderation a livello centrale e ne espande la portata e l'impatto in tutto il mondo.

Wine in Moderation è un riferimento internazionale e autorevole della responsabilità sociale per il settore vinicolo, che sviluppa una serie di azioni e campagne per ispirare un consumo responsabile e consapevole del vino con la finalità di promuovere il benessere, uno stile di vita equilibrato e a salvaguardare il patrimonio vinicolo.



wineinmoderation.eu



FONDO PER L'AMBIENTE ITALIANO (FAI)

Fondazione senza scopo di lucro nata nel 1975, sul modello del National Trust, con il fine di **tutelare e valorizzare il patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano**.

L'attività del FAI si concretizza in tre ambiti: la protezione di Beni artistici e naturalistici, la sensibilizzazione delle persone al valore del patrimonio paesaggistico e monumentale e la mobilitazione attiva per proteggere il paesaggio a rischio.

Da queste premesse è nata la collaborazione del Consorzio DOC Delle Venezie con il FAI, finalizzata a dare valore al Pinot Grigio DOC Delle Venezie nei luoghi tutelati dal Fondo per l'Ambiente Italiano.



fondoambiente.it



ISTITUTO DI SERVIZI PER IL MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE (ISMEA)

Ente pubblico economico nazionale, sottoposto alla vigilanza del MASAF, che presenta, tra gli obiettivi istituzionali, la finalità di **supportare la competitività del settore agricolo-alimentare** - ivi compreso il settore vitivinicolo - attraverso la fornitura di servizi informativi e di mercato.

Lo scopo della collaborazione con il Consorzio DOC Delle Venezie è quello di monitorare la funzionalità e l'efficienza della filiera interregionale e del mercato attraverso analisi della congiuntura, struttura e strategia del comparto vitivinicolo territoriale.



ismaa.it



SYMBOLA - FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

Fondazione nata per valorizzare e supportare territori, istituzioni, imprese, intelligenze che competono puntando su sostenibilità, innovazione, coesione e bellezza. Un osservatorio qualificato, che attraverso ricerche riconosciute e diffuse dai principali media mette in luce l'Italia che produce valore grazie alla qualità. Lo scopo è **analizzare tendenze, raccontare esperienze e costruire connessioni**, condividendo i valori e la visione comune con il Consorzio DOC Delle Venezie in materia di sostenibilità, qualità, radicamento territoriale e sviluppo del settore vitivinicolo italiano.



symbola.net



FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA (FIDAL)

Associazione senza scopo di lucro formata da tutte le società e associazioni sportive che praticano in Italia l'atletica leggera, ispirandosi al principio di democrazia e di partecipazione di chiunque in condizioni d'uguaglianza e di pari opportunità. La FIDAL **promuove, organizza, disciplina e diffonde la pratica dell'atletica leggera** in armonia con le deliberazioni e gli indirizzi del Comitato Olimpico Nazionale Italiano, confederazione delle Federazioni Sportive Nazionali, (CONI), del Comitato Olimpico Internazionale (CIO) e della Federazione Internazionale di Atletica Leggera (World Athletics). La convivialità, la determinazione e l'inclusività, che caratterizzano il Pinot Grigio DOC Delle Venezie e l'Atletica Leggera sono i valori condivisi che hanno unito le strade della FIDAL e del Consorzio.



fidai.it



RETE NAZIONALE DEGLI ISTITUTI AGRARI (RE.N.IS.A.)

La più grande rete scolastica italiana dedicata all'istruzione agraria, composta da oltre 200 istituti tecnici e professionali distribuiti su tutto il territorio nazionale. Fondata con l'obiettivo di condividere e valorizzare il sapere agrario, la rete funge da ponte tra il mondo della formazione, la ricerca scientifica e il mercato del lavoro agricolo. Con la rete il Consorzio DOC Delle Venezie ha avviato il **Progetto Impresa-Giovani-Futuro il cui obiettivo è la valorizzazione della cultura del vino** promuovendone un consumo responsabile e moderato, favorire la conoscenza del Pinot Grigio DOC Delle Venezie tra gli studenti e supportare l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro con un'attenzione particolare al settore vitivinicolo.



renisa.eu



Partnership FIDAL nelle manifestazioni sportive nazionali ed internazionali



Firma del protocollo d'intesa per il progetto "Impresa - Giovani - Futuro" con Re.N.Is.A.



Partnership FAI: Festa FAI Giovani e promozione



PERCHÉ IL PINOT GRIGIO DOC DELLE VENEZIE?

• Perché nel Nord-Est Italia, territorio in cui si coltiva la vite dal V secolo a.C., si ottiene l'**85% del Pinot Grigio italiano** e il **43% del Pinot Grigio mondiale**.

• Perché il territorio viticolo del Nord-Est Italia è straordinariamente vocato alla coltivazione del Pinot Grigio.

• Perché è il risultato di un'esperienza unica di viticoltori e di cantinieri che consente la **massima espressione della varietà**.

• Perché è sottoposto a controlli di conformità e, all'esito positivo della **certificazione**, ogni bottiglia si veste del **contrassegno di Stato**, strumento anti-contraffazione che garantisce la tracciabilità lungo tutta la filiera vitivinicola DOC Delle Venezie.

• Perché le misure di gestione dell'offerta del Consorzio contribuiscono a rendere stabile la disponibilità ed il valore di mercato.

• Perché unisce le persone, riuscendo a soddisfare tutti i palati e tutti gli abbinamenti, perfetto per i piatti della cucina internazionale e locale.

• Perché l'uva è grigia e senza compromessi ma il vino è per tutte le occasioni.

• Perché è sinonimo di **stile italiano nel mondo**.



PINOT GRIGIO DOC DELLE VENEZIE

The Italian LifeStyle has a unique taste.

Sede del Consorzio DOC Delle Venezie:
Verona, Via Pallone, 20 e San Vito al Tagliamento (PN), Piazza del Popolo



Facebook Italia: @dellevenezie
Facebook Internazionale: @pinotgrigio.wine
Instagram: @dellevenezie
X: @delleVenezie
LinkedIn: Consorzio Tutela Vini Delle Venezie DOC
YouTube: @dellevenezie



dellevenezie.it



@dellevenezie



@dellevenezie



@dellevenezie



WINE in MODERATION

SCEGLIERE | CONDIVIDERE | PRENDERSI CURA